

CO2排出削減マニフェスト

旭運輸株式会社

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	CNG車導入(全車両48台中40台導入)、低公害車ディーゼルの導入(5台)	全車両	全社
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	マイカー通勤から公共交通利用への変換呼びかけ	全社員	全社
	16	ITSの活用促進				
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	エコドライブ講習への参加、アイドリングストップの実施、エコドライブを社員に教育	全社員宣言	全社員
	18	「あいちエコタウンプラン」の推進				
廃棄物等	19	フロン回収の推進				
	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
吸収源	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 農民グリーン運動作戦				
	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
普及啓発等	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦				