

CO2排出削減マニフェスト

中日コプロ株式会社

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	電力及びガソリン使用によるCO ₂ 排出量の削減(2005年度実績に対して5%削減)	CO ₂ 排出量 7000kg削減	(2002～2005年で既に12%の電力削減済み)
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	名古屋市エコ事業所認定(登録・更新)による環境配慮の事業活動を継続的に推進		H15.3月 初登録 H18.2月 再更新予定
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	役員用を優先にエコカーの導入	2台	保有車両の5%
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	運転者の「エコドライブ宣言」 社内エコドライブ キャンペーンの展開・継続	35名全員	対家社員全員 05年開始、06年も継続
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		コピー用紙使用量削減 紙ゴミ・可燃ゴミ排出量削減 コピー用紙(A4)のリユース率向上 紙資源リサイクル率の向上	は10%削減 は5%アップ
19 フロン回収の推進					
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言への参加推奨(環境HPから登録) 暮らしの中の3R実践活動の啓発(身近なところからゴミ減量)	4世帯	対象40名
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		I S O 1 4 0 0 1環境マネジメントシステムの確実な運用及び継続的改善の推進		外部認証機関へ 2004.4月、初回登録
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦				