

CO2排出削減マニフェスト

(株) 円 昭

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産 業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進		本社ビルのエネルギー使用量を30%削減する	30%削減	光熱費の伝票から割り出す
家 庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいエコ住宅」づくりの推進		管理物件の設備取替え時(原状回復時も含む)、省エネ改修・補修を行う。	1棟ないし10戸	修繕計画に則って実施
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置	本社：屋上ソーラーパネル設置を検討 管理物件：オーナーへ屋上ソーラーパネル設置提案 従業員：自宅改修時にソーラーパネル設置推奨	1～2パネル	修繕計画に則って実施
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進		エコバック利用呼びかけ(全社員、オーナー、入居者)	エコバック1人、1個	買物時はレジ袋を使わない
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業 務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	耐震改修、修繕計画の見直し等のコンサルティング活動を推進。顧客の建築物のパフォーマンス向上を手助け、省エネ化を促進。	本社、東京事業 12顧客	設備更新と同時期に実施
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大		不動産新規企画事業時にコージェネレーションシステムの導入を検討		
運 輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	低燃費車への買い替え検討(社用車、従業員の自家用車：普通自動車 軽自動車やハイブリッドカー、電気自動車等)	1台	買い替え時
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所	グリーン配送に賛同する企業の配送サービスを優先的に活用する		
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	パークアンドライド促進、マイカー通勤の自粛を推進	月1回、公共交通機関利用による通勤	マイカー通勤者へ公共交通機関利用出勤時は手当てを出す
	16	I T Sの活用促進				
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	全社員へのエコドライブ教育の徹底	年に1度の勉強会	運転方法、エコカーへの買い替えを指導
	廃 棄 物 等	18	「あいエコタウンプラン」の推進		業務時の紙使用量の削減と分別の徹底	10%削減
19		フロン回収の推進				
吸 収 源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		木づかい運動への参加、国産材の積極的利用、再回収しやすい施工実施、植林事業に寄付やイベントへ参加等	国産材の木を20㎡使用	住宅1棟分の使用量を目安とする
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 農民グリーン運動作戦		本社：屋上緑化の実施検討。壁面や駐車スペースの緑化検討。 オーナー：屋上緑化や壁面緑化等の提案	年に1箇所	ひとり1㎡の緑化
普 及 啓 発 等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	全社員：エコファミリー宣言への参加促進	10世帯	全社員
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		なごや環境大学等のイベント参加、出張講座への協力 業務：環境教育のセミナー開催	10セミナー開催	自社、顧客、全社員
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進		新エネルギー開発、省エネルギー等に関する研究会やセミナーへ参加。ノウハウ・情報を顧客へ還元	6セミナー参加	全社員
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦		省エネに関係する企業・学術機関と提携。人材開発、人材確保に努める		