

CO2排出削減マニフェスト

富士機械製造株式会社

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進		省エネ活動推進による二酸化炭素排出量の削減 無駄な照明、空調機の運転を無くす 省エネ機械工場の建設 工場屋根の断熱塗装	2005年度比 10.2% 不適合ゼロ	9,091 t - CO ₂ 、2005年度 啓蒙活動の実施
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どニアもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	社用車としてハイブリッドカー、軽乗用車の導入	3事業所に各1台 計6台	全車両の5%
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	公共交通機関による通勤を推奨	140人	マイカー通勤者の1割
	16	ITSの活用促進		社有車へのETC車載器設置	80台	全車両の60%
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員へのエコドライブ教育実施	1,700人	全社員
	廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		埋め立て廃棄物の削減 廃棄物の分別徹底とリサイクルの促進	2005年度比50% 不適合ゼロ
19		フロン回収の推進				
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		事務所、工場などに対する屋上及びベランダなどの緑化	1拠点	
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		地域と連携した事業所周辺の清掃活動	年2回	
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦				