

# CO2排出削減マニフェスト

富士通ヴィエルエスアイ株式会社

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO <sub>2</sub> 排出削減マニフェストの締結 <b>CO2マニフェスト作戦</b>	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		CO <sub>2</sub> 排出量の削減(電力、重油、都市ガス、社有車ガソリン) 使用電力の削減(フリーリングシステムの導入、設備更新に伴う高効率機器の導入、インバータ型照明器具の導入、CRTの液晶化等) 環境報告書の作成・公表(社の環境活動の社内外への周知)	2003年度比3%減 1998年度比20%減 毎年6月頃発行・公表	(地球温暖化対策計画書) (省エネ計画書)
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <b>ソーラーミリオン作戦</b>	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 <b>燃料電池フロンティア作戦</b>	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <b>どこでもエコ協議会作戦</b>	100協議会設置	チームマイナス6%運動への継続的参加(冷房時設定温度28℃、暖房時設定温度20℃、ブラックレミネーションへの参加等) 従業員への啓発活動(家庭で出来る省エネに関するポスター掲示等) 環境講演会の開催(私たちを取り巻く環境問題を理解し行動に結びつける動機付けの機会提供) 環境施設見学会の実施(原動供給設備等を見学し日常業務で使用する設備との関連に係る理解増進) 地域の環境改善に貢献(事業所周辺[庄内川河川敷含む]及び地域の美化活動に参加)	3件以上に参加 年1回以上実施 環境月間(6月)開催 同上 年2回以上実施	全従業員から参加者募集 同上 同上	
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 <b>チェーンまるごとエコショップ作戦</b>	1,000店舗に展開			
	10 E S C O事業の展開 <b>省エネESCO作戦</b>	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 <b>エコカー300万台作戦</b>	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16 I T Sの活用促進				
17 エコドライブの実践促進	宣言7万人				
廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		廃棄物の有効利用(廃棄物を社内基準に従って分別・搬出しリサイクルを推進)		高蔵寺地区廃棄物管理標準
	19 フロン回収の推進				
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		年間維持管理計画に基づき緑地管理を実施	樹木本数1,430本	緑化管理標準
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <b>県民グリーン運動作戦</b>				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 <b>技術移転ニュービジネスモデル作戦</b>				