

CO2排出削減マニフェスト

区分	「戦略」の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		・本社、営業本部、主要工場からのCO2排出量の削減 省エネ活動、ウォーム・ビズ、クール・ビズの徹底などソフト面の活動を含む	CO2排出量 原単位で15%削減	原単位の考え方 2005年を基準年とし、木質リサイクルチップ販売量 1000tあたりのCO2排出量(ト-CO ₂ /1000t- 販売量)の推移を削減率として表示する。 2005年CO2排出量:2023.2ト 2005年度木質リサイクルチップ販売量:111238ト 原単位:18.19(t-CO ₂ /1000ト-販売量)
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進		・エコポイント活動の運営協力 ・社員の地域・家庭におけるエコポイント活動への参加推進		全社員 全社員
8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置	・環境品質管理委員会による社内活動の活性化(提案制度による環境改善の推進)	100改善	年20改善	
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	・工場、事業所での設備交換時の省エネ設備、機器の導入と水平展開		全工場、事業所
	10 ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	・ハイブリッド自動車、低公害車への入れ替え	14台	全工場、事業所で保有する車両の100%
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所	・出荷事業者に対するグリーン配送の要請		出荷事業者の50%
	14 バイオ燃料の導入拡大		・バイオ燃料の開発・生産の促進		
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	・社員のマイカー通勤自粛を推進		
	16 ITSの活用促進				全工場、事業所で保有する車両の100%
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	・社員の社内や家庭でのエコドライブの徹底		全社員
	廃棄物等	18 「あいエコタウンプラン」の推進		・工場、事業所での排出抑制、ゴミの分別、リサイクルの徹底 ・事業としての建設廃棄物リサイクル	新築住宅建設・住宅解体時に排出する月間廃棄物総量の95%以上リサイクル
19 フロン回収の推進			・解体現場で発生するエアコンのフロン回収		発生するもの全て
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		・木質リサイクルチップの取扱量拡大 (木質バイオマス燃料の販売による、化石燃料の代替効果として40万t-CO ₂ /累計の削減) ・植林の推進(社員の植樹、間伐など森林系ボランティアへの参加推奨)	販売量:38万t/年 (化石燃料からの代替による効果:40万t-CO ₂ /累計) 植樹1000本	販売計画による 全社員一人1本
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦		・県民グリーン運動の推進(工場、オフィス、家庭での緑化推進)	4工場(春日井、飛島、弥富、武豊)	主要拠点
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	・我が家の環境大臣事業の紹介		
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		・学校など教育機関への出張講座への協力、企画	250回	年50回
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進		・新エネルギーに関する研究開発に参加	2テーマ	
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ユビキタス作戦		・製造工程における省エネ化提案事業の推進	50提案	年10提案