

CO2排出削減マニフェスト

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		・本業における取組 施工活動におけるCO ₂ 排出量を2010年度までに1990年度比12%削減する。 ISO14001：2004に基づき環境目標を策定し管理する。	12%削減	1990年度排出実績に対し、請負額1億円あたりのCO ₂ 排出量を指標とし評価(t-CO ₂ /億円)
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置	・エコ事業所（名古屋市認定）H18.7.28～H21.7.27 ・チームマイナス6%への継続的参加（法人登録済み） 目標達成具体策）支店及び営業所において、不要時の消灯（昼休憩時、不在時）、待機電力の削減、適正冷暖房の実施等による電気使用量の削減を図る。	4%削減	一人当たりの電気使用量O2-O4年度実績平均に対し
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10 ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				

運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	・リース車両のエコカーの導入	15台	ハイブリッド車、低排出ガス+燃費基準適合車の導入
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	・公共交通機関利用促進のためにプリペイドカード配布(業務時使用)	(枚配布)	2005年6月から実施配布実績を報告
	16	ITSの活用促進		・支店部署使用車両へのETC車載機の搭載	100%	支店部署使用車両の搭載率
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	・社員へのエコドライブ教育 ・社員への「エコドライブ宣言」の登録推奨(奨励) ・エコドライブ推進による燃費向上を図る	100人	支店内免許所持者の内
廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進				
	19	フロン回収の推進				
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦		・社員へのグリーン運動への参加奨励(自宅の緑化)	50世帯	支店内所帯の内
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	・社員への「エコファミリー宣言(我が家の環境大臣事業)」への参加奨励	50世帯	支店内所帯の内
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		・環境教育(自覚教育)の実施。 ・ISO14001:2004の着実な運用と継続的改善の推進	8回	環境教育実施回数(2回/年)
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦				