

# CO2排出削減マニフェスト

株式会社カネミヤ

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO <sub>2</sub> 排出削減マニフェストの登録 <b>CO2マニフェスト作戦</b>	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <b>ソーラーミليون作戦</b>	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 <b>燃料電池フロンティア作戦</b>	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <b>どこでもエコ協議会作戦</b>	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 <b>チェーンまるごとエコショップ作戦</b>	1,000店舗に展開			
	10	E S C O事業の展開 <b>省エネESCO作戦</b>	500施設で導入	エアコンの温度規制の徹底。また不使用時の消灯を徹底し電気使用量を削減する	3%削減(前年比)	2009年実績 152.905KWH
	11	コーゼネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 <b>エコカー300万台作戦</b>	300万台普及	社用車をハイブリッド車、低公害車へ順次切り替える	全車	現状2台→5台(全車)
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	I T Sの活用促進		社用車へのETCの設置をする	全車	現状2台→5台(全車)
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	エコドライブメンバーズクラブへの参加		
廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		コピーやFAXの裏面再利用および、複数枚コピー時、両面コピーを推進し、用紙使用量の削減をする	事業所全体	事業所全体
	19	フロン回収の推進				
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <b>県民グリーン運動作戦</b>				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言制度への参加	全社員	全社員へ周知
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 <b>技術移転ユビ・ツ・ネット作戦</b>				