

CO2排出削減マニフェスト

株式会社光南

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミليون作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	ITJ使用期間の限定及び、温度規制の徹底をする。また、不要時の消灯を徹底し、電気使用量を削減する。クールビズ、ウォームビズ活動を実施しエアコンの使用時間の低減する。	電力使用量 3%削減	2009年度実績 (482千kWh)比
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及			
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	ITSの活用促進		社用車へのETCの設置をする。	保有台数100%	
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員への「エコドライブ」教育を徹底し、エコドライブ宣言への登録を推奨する。	17人	全社員の50%
廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		コピーやFAXの裏面再利用及び、複数枚コピー時の両面コピーの推進で、コピー用紙の使用量を削減する。	会社全体 前年度比5%減目標	2009年度実績 (156392枚)比
	19	フロン回収の推進				
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		新社屋建設時に既存の樹木の再利用によるグリーンベルトの拡充	1拠点	
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	従業員の「あいちエコチャレンジ21」への登録促進	13名	従業員の約40%
	23	エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ユビ・ツ・ステール作戦				