

CO2排出削減マニフェスト

株式会社ローソン中部ローソン支社

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	廃油リサイクルの促進。食品リサイクルの拡大。レジ袋・割り箸の削減。電気代の削減(省エネ機器導入、空調機・冷凍機の入替え)	350店舗	1店舗あたりのCO ₂ 排出量を08年対比で1%削減
	10	E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大		新店向け省エネ機器の導入。既存店への空調機・冷凍機の入替え、防露ヒーターの導入。	導入率90% (計画対比)	
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	愛知県内の業務用社有車は、全台ハイブリッド車もしくはアイドリングストップ車を導入。EV車の導入を検討し拡大。09年度1台の導入	100%導入 EV車3台導入	
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	ITSの活用促進		業務用社有車へのETC車載器設置	100%設置	
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員へのエコドライブ教育の実施		
	廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		廃油リサイクルの促進。食品リサイクルの拡大。レジ袋・割り箸の削減。	レジ袋配布率 08年対比2%削減
19		フロン回収の推進		店舗改装時のフロン回収の100%実施		
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦				