

CO2排出削減マニフェスト

株式会社マキテック弥富工場

| 区分 | 『戦略』の重点施策 | 数値目標(～2010) | 取組内容 | 数値目標(～2010) | 考え方 |
|-------------|---|---------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| 産業 | 1 CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦 | 100マニフェスト | | | |
| | 2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進 | | | | |
| 家庭 | 3 省エネラベリングの普及拡大 | 100店舗で実施 | | | |
| | 4 「あいちエコ住宅」づくりの推進 | | | | |
| | 5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦 | 100万基設置 | 工場にて太陽光発電システムの導入 | 1台 | テスト的に導入 |
| | 6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦 | 1,000基設置 | | | |
| | 7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進 | | | | |
| | 8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦 | 100協議会設置 | | | |
| 業務 | 9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦 | 1,000店舗に展開 | 冷暖房・照明機器等の省エネ化を推進 | 工場内全機器 | デマンドコントロールによる使用電力の抑制 |
| | 10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦 | 500施設で導入 | | | |
| | 11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大 | | | | |
| 運輸 | 12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦 | 300万台普及 | | | |
| | 13 グリーン配送の促進 | 宣言3,000事業所 | | | |
| | 14 バイオ燃料の導入拡大 | | | | |
| | 15 公共交通利用への転換促進 | P&R2,000台確保 | | | |
| | 16 I T Sの活用促進 | | 保有車両へのETC車載機の設置 | 約20台 | 全保有車両を対象 |
| | 17 エコドライブの実践促進 | 宣言7万人 | 全社員へエコドライブを徹底/「エコドライブ宣言」の登録奨励 | 宣言者100名 | 全従業員を対象 |
| | 廃棄物等 | 18 「あいちエコタウンプラン」の推進 | | 製造現場・事務所におけるゴミ分別・リサイクル・廃棄物の減量を促進 | |
| 19 フロン回収の推進 | | | 業務用車両からのフロン回収を徹底 | 約20台 | 全保有車両を対象 |
| 吸収源 | 20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進 | | | | |
| | 21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦 | | 敷地内における植樹活動を実施 | 30本 | |
| 普及啓発等 | 22 エコファミリー宣言制度の普及 | 1万世帯登録 | 「エコファミリー宣言」への参加奨励 | 30世帯 | 全従業員の約3割を対象 |
| | 23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進 | | | | |
| | 24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進 | | | | |
| | 25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦 | | | | |