

# C02排出削減マニフェスト

株式会社松坂屋

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO <sub>2</sub> 排出削減マニフェストの締結 <b>CO2マニフェスト作戦</b>	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		県(市)条例に基づき「地球温暖化対策計画書」を提出		
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <b>ソーラーミリオン作戦</b>	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 <b>燃料電池フロンティア作戦</b>	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <b>どこでもエコ協議会作戦</b>	100協議会設置				
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 <b>チェーンまるごとエコショップ作戦</b>	1,000店舗に展開			
	10 E S C O事業の展開 <b>省エネESCO作戦</b>	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大		本館、南館に続き平成17年1月より北館も地域冷暖房システム導入		
運輸	12 エコカーの普及拡大 <b>エコカー300万台作戦</b>	300万台普及	保有車両263台のうち144台が低排出ガス低燃費車	18年度目標170台	
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所	栄町地区商店街新興組合との地区共同配送の実施 取引先からの納入を納品代行に切り替え、乗り入れ台数の削減		
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	社用車運転者に対するエコドライブ研修の実施、エコドライブ手順書に基づく実践	実施目標300人	
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		「環境にやさしい商品」の拡充 現在112品目 リペア・リフォームサービスの充実	18年度目標130品目
19 フロン回収の推進			フロンガス管理手順書に基づき適正使用、適正廃棄処理を実践		
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <b>県民グリーン運動作戦</b>				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 <b>技術移転ニュービジネスモデル作戦</b>				