

C02排出削減マニフェスト

株式会社名鉄百貨店

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	省エネ・省資源を推進し、環境保全を促進	13事業所で実践	全店舗・事務所
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	社用車を低燃費車に切替	社用車の100%	
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所	・地区共同配送の推進 ・指定納品代行業者の搬入車両について、低排出ガス・低燃費車への切替を推進	搬入車両の100%	
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16 I T Sの活用促進		社用車にETC車載機を導入	社用車の50%	
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員へのエコドライブ教育の周知徹底		
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		・包装の適正化(スマートラッピング)を推進 ・環境にやさしい商品の展開及び環境に配慮した用度品購入の推進	
19 フロン回収の推進					
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦				