

CO2排出削減マニフェスト

株式会社エムアイシーグループ

区分	「戦略」の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進		資材・エネルギーを節約し、CO ₂ 排出量を削減する。	2008年度比 10%削減	資材・エネルギーをCO ₂ 換算で10%削減する
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミليون作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	冷暖房の節電(夏28、冬20)、クールビズ・ウォームビズの促進による電気使用量の削減	2008年度比 5%削減	全社員
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大		デマンドコントロールにより空調電力の節減。	2008年度比 10%削減	オフ輪印刷工場
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	営業車両をハイブリット・低排出ガス車両に順次切り替え。社員個人の買い替え補助金支給。	入替予定営業車 100%	全社員
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所	搬入業者にアイドリングストップ要請。		全取引業者
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	ITSの活用促進				
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	営業社員にふんわりアクセル・定速走行を教育・指導。一般社員にも奨励。	営業車両の燃費を 2008年度比5%向上	燃費改善を社員ごとに管理
	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		廃棄物の分別促進・リサイクル化。	2008年度実績比 20%削減	全社員
廃棄物等	19	フロン回収の推進		業務用車両・空調機からのフロンガス回収を徹底する。		全社
	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		F S C用紙の顧客への提案。	100件	営業
吸収源	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
普及啓発等	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進		カーボンオフセット製品・カーボンフットプリント製品の開発・促進。	50件以上	営業
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦		印刷の標準化による印刷予備紙・電力・インキの削減。	2008年度実績比3% 削減	印刷工場