

CO2排出削減マニフェスト

ミトクゴム(株)

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置	ウォームビズ、クールビズを実践し、省エネ活動を行なう。	営業企画G・総務企画G 70%	営業企画G・総務企画G
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	営業車におけるハイブリッド車の使用頻度向上	利用率前年比 10%UP	営業企画G
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	近隣移動には自転車を利用。(退職者が通勤に利用していた廃棄自転車を再生して再利用)	利用率前年比 20%UP	総務企画G
	16	I T Sの活用促進				
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	アイドリングストップの実践。	営業企画G3人 製造管理G2人	営業企画G・製造管理G
廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		文具のグリーンマーク、エコマーク品の購買推進へ 使用済みコピー用紙等「紙」のリユース。廃棄ゴムのサーマルリサイクル化。	全購入品の50% 70%達成へ	総務企画G 全社員
	19	フロン回収の推進				
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 農民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦		製造工程の工数低減提案による省エネ推進	年間2件以上	製造管理G・営業企画G