

CO2排出削減マニフェスト

(株)三井住友銀行名古屋法人ソリューションセンター

区分	「戦略」の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいエコ住宅」づくりの推進		「エコハウス」(あるいはそれに関連したテーマについて)啓蒙のためのセミナーの実施	年間2回以上実施	2008.9.7名古屋環境デーにあわせ初回実施
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミليون作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置	家庭用燃料電池普及のための啓蒙活動		職員及び家族向け
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進		社員によるエコポイント活動(EXPOエコマネー)への参加勧奨	名古屋地区職員100名参加	
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	エコ事業所認定(自治体の実施している)の取得	2008年中に取得	
	10	ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	営業車両の低公害車への切り替え推進	名古屋地区全営業車両実施	
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所	取引企業に対するグリーン配送の勧奨		
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	社内啓蒙活動による社員のマイカー通勤の自粛の徹底	全社員対象	
	16	ITSの活用促進		営業車両へのETC車載機の設置推進		
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員のエコドライブ教育の徹底	年1回勉強会実施	名古屋地区職員ドライバー全員を対象
廃棄物等	18	「あいエコタウンプラン」の推進		文房具類の再利用(再生封筒の活用等)、ゴミの分別によるリサイクルの徹底		
	19	フロン回収の推進		業務用車両、空調機からのフロン回収の徹底		
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦		県民グリーン活動(オフィス、家庭での植樹、緑化)の啓蒙、推進		職員及び家族向け
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言への参加推奨	名古屋地区職員100世帯目標	
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		環境活動推進のため環境をテーマとしたセミナー等の実施(名古屋栄の「SMBCバ-ク栄」で開催)	年間6回以上実施	
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進		環境ビ-に係る大学との共同研究助成金		
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ユビ-シ-システム作戦				