

# CO2排出削減マニフェスト

株式会社 ミューテック

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO2排出削減マニフェストの登録 <i>CO2マニフェスト作戦</i>	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <i>ソーラーミリオン作戦</i>	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 <i>燃料電池フリンティア作戦</i>	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <i>どこでもエコ協議会作戦</i>	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 <i>チェーンまるごとエコショップ作戦</i>	1,000店舗に展開			
	10 ESCO事業の展開 <i>省エネESCO作戦</i>	500施設で導入	ESCO事業者として、県内中小企業者への省エネルギー支援(ESCO導入)を行い、CO2を削減	4,000t	ESCO業者として積極的に提案をする
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大		ESCO事業において、環境にやさしい天然ガス・コージェネレーション等を利用したESCO事業の導入を県内中小企業に導入促進する	6,000t	ESCO業者として積極的に提案をする
運輸	12 エコカーの普及拡大 <i>エコカーの300万台作戦</i>	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P & R 2,000台確保	通勤手段 - 全社員が公共交通機関を利用	18名	新規採用・派遣・出向を含む
	16 ITSの活用促進		保有車両へのETC導入	4台	全保有車両
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人			
廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進				
	19 フロン回収の推進		空調機等からのフロン回収の徹底	都度	更新工事時の徹底指導
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <i>県民グリーン運動作戦</i>				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言(我が家の環境大臣事業)への参加(環境HPから登録)	15世帯	全社員
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 <i>技術移転ニュービジネスモデル作戦</i>		NCTX(名古屋環境取引所)との協力による中小企業者への省エネ診断の実施	20件	営業計画による