

# CO2排出削減マニフェスト

西尾ニュータウン開発株式会社 おしろタウン・シャオ

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO <sub>2</sub> 排出削減マニフェストの登録 <b>CO2マニフェスト作戦</b>	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <b>ソーラーミليون作戦</b>	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 <b>燃料電池フロンティア作戦</b>	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <b>どこでもエコ協議会作戦</b>	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 <b>チェーンまるごとエコショップ作戦</b>	1,000店舗に展開			
	10	ESCO事業の展開 <b>省エネESCO作戦</b>	500施設で導入	ESCO事業実施（空調設備の更新・バックヤードでの高効率照明器具への更新）	CO <sub>2</sub> 排出量 52.6 t-CO <sub>2</sub> 削減	前年度比
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 <b>エコカー300万台作戦</b>	300万台普及			
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	ITSの活用促進				
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	「エコドライブ宣言」、社員へのエコドライブ教育の徹底、	宣言者 24人	全社員
廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		事務所、テナント等におけるリサイクルの徹底。西尾市の指導もあり、アルミ缶、紙、ダンボール等の分別持込	テナント80店舗 全社員	テナント 事務所、会社員
	19	フロン回収の推進				全社員
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <b>県民グリーン運動作戦</b>		グリーン運動の推進、壁面緑化の推進	社員1人1本	全社員
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	「エコファミリー宣言」への参加奨励	24世帯	全社員
	23	エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 <b>技術移転ユビタツネット作戦</b>				