

CO2排出削減マニフェスト

株式会社 パレ

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	<ul style="list-style-type: none"> ○ 店舗の空調機更新によるエネルギー消費効率アップに伴うCO₂の削減 ○ 全従業員に対して省エネの徹底（ムリ・ムダをなくす） 	2009年655.6トン	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2007年中村店（排出削減量218.2t）、2008年河和店（排出削減量189.2t）、2009年西尾店（排出削減量248.2t）、その他2010年までに神宮店、城北店、東郷店、常滑店で導入予定） ○ 水道、冷蔵庫、冷凍庫の有効活用
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16 I T Sの活用促進		保有台数（軽自動車を除く）の50%にETC車載機を導入	2008年20台	2007年11台に導入
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人			
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		<ul style="list-style-type: none"> ○ レジ袋削減率の向上 ○ マイバッグの導入及び推進（オリジナルバッグの拡販） ○ 従業員用マイバッグの作成及び使用の徹底 ○ ゴミ分別によるリサイクルの徹底 	全店で導入
19 フロン回収の推進					
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ユビ・ツ・ステール作戦				