

CO2排出削減マニフェスト

株式会社ホテルプリシード名古屋

区分	「戦略」の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		環境方針の作成、ホームページ上での公開		H21年10月半ばを予定
家庭	3 省エネペーキングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	ESCO事業導入による客室設備の省エネ化(節水シャワーヘッド・室温による客室空調の運転コントロールパネルの導入) 日常管理による全社的な省エネ(空調設定温度 夏28度 冬20度。不用照明の消灯実施。高効率ランプの導入。)	全客室140室で実施 ホテル共有部分の50%で導入	
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	社用車を持たず、通勤・業務において公共交通機関及び自転車の利用を促進		
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人			
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		廃棄物量の管理、削減目標の設定、見直しの実施。 分別ボックス設置による全社的なごみ、資源、オフィス古紙の分別回収 グリーン購入 エコカード(顧客にリネン類の交換不要にご協力頂き、水、洗剤の使用制御を図る) 用紙削減(両面、縮小コピーや使用済み用紙、封筒の利用)	前年の廃棄物量より減量 グリーン購入比率50%以上
19 フロン回収の推進			空調器コンプレッサー取替時のフロン回収(毎回実施)		
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言制度への登録を推進	全社員40名のうち半数の家庭での登録を目標とする	
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ネット・ネット作戦		エコステイ(カーボンオフセットによる宿泊) 1泊あたり23.8Kg・CO2を排出。半年で33t・CO2排出量に相当する金額を「京都議定書クレジット(CER)」のプロジェクトに拠出	半年間で1,386室を販売目標として設定	H21年9月より販売開始