

CO2排出削減マニフェスト

株式会社セイコー

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		電気使用量の削減に努める。そのため、不要時の消灯の徹底実行しやすくするためのレイアウト、電気回路の変更を行う	17年度実績水準から10%以上削減	
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大		ハイブリット車の導入を進める。但し現在はハイブリット車がリース対象外であるため実績ゼロ。		ガソリン削減目標は17・エコドライブに含む
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	公共交通機関の活用をより一層促進する。	営業・業務用車輦ガソリン使用量を10%削減	
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	ガソリン使用量の削減とCO ₂ 削減のため、不要のアイドリングを止め急発進、急停止運転を止める。	17年度使用量の10%以上低減	社有車・マイカーを対象
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		コピー裏面の再利用(現在推進中)、リサイクル化(現在進行中)と共に、複数枚コピー時の両面コピーを推進する。	紙の使用量10%削減
19 フロン回収の推進					
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦				