

CO2排出削減マニフェスト

昭和土建株式会社

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミليون作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置	会社周辺地域の清掃活動の実施	毎月1回	全社員
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	クールビズ(6～9月)・ウォームビズ(11～3月)の導入により、空調の適正温度での使用を徹底し、消費電力を削減する。 昼休憩時 及び 不要な照明器具の消灯	クールビズ 期間28 ウォームビズ 期間20 3%削減	全社員
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	自社保有車両をハイブリッド車へ切り替える。	1台	保有車両の20%
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	ITSの活用促進				
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員へのエコドライブ教育と実施の徹底 社員に対し「エコドライブ宣言」(愛知県)への登録奨励	40名 宣言者40名	全社員
廃棄物等	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		コピー用紙使用量の削減 及び 両面コピーの活用 社内回覧文書等の用紙はコピー済用紙の裏面を利用する	10%削減 100%	平成20年度比 全社内文書
	19	フロン回収の推進				
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		工用看板に間伐材を再利用する	100%	全工事現場
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言(我が家の環境大臣事業)への登録推奨	30世帯	全社員
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ユビ・シ・システム作戦				