

CO2排出削減マニフェスト

株式会社ソシオ

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進		社員に対し、「エコポイント活動」への参加奨励	全社員	
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置	社員の家庭における脱温暖化型ライフスタイルの実践（冷暖房温度の適正化、照明の節減、買い物袋の携帯等） 社内におけるクールビズ・ウォームビズの推進 環境教育の実施（ISOの教育と合わせて実施）	全社員 全社員 年1回	
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	支店への省エネの水平展開	3拠点	
	10	ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及			
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	自家用車での通勤及び業務原則禁止	全社員	
	16	ITSの活用促進		社用車へのETC車載器設置	保有台数100%	ETCの利用拡大
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員へのエコドライブの推進（アイドリングストップ、急発進・急加速の抑止等）及び「エコドライブ宣言（愛知県）」への登録推進	全社員	
	18	「あいちエコタウンプラン」の推進		コピー用紙の使用量削減及び、社内文書における裏紙利用	全事業所	
廃棄物等	19	フロン回収の推進				
	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
吸収源	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	社内報において「エコファミリー宣言」への参加促進	全社員	
	23	エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦				