

CO2排出削減マニフェスト

大成株式会社

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		従業員に対し「環境レポート」で環境に関する情報を提供する	5回	年1回、社内報に掲載
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	支店・営業所への省エネの水平展開	5拠点	支店2・営業所3
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	社有車更新時に、順次、低排気量の車両へ変更する	7台	2010年度までに本社で更新予定の車両
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	従業員の社有車利用の自粛を目的とした「ノーカーデー：社有車を利用できない日」を月に1日設定する	60日	1日/月×12×5
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	従業員へのエコドライブ教育の徹底	121名	本社ビル勤務者
廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		廃棄物の削減とリサイクルの徹底	75%	廃棄物のリサイクル率
	19 フロン回収の推進		社有車からのフロン回収の徹底	7台	2010年度までに本社で更新予定の車両
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進		会社保養所の植栽管理の徹底	2カ所	白馬・軽井沢
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言（我が家の環境大臣事業）への参加促進	1回	社内報で全従業員に周知
	23 エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦				