

C02排出削減マニフェスト

タイガー総業株式会社

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		エコ事業所(名古屋市認定)H17.1.20～H20.1.19		
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置	本社ビル近傍の歩道部清掃(主に落ち葉、吸いガラ、紙クズなど)		
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開	本社を通じて各営業所の省エネ推進(コピー用紙、電力、ガソリン節約)	コピー用紙 再生紙100% H17枚数削減7000枚 電力 H16～20にかけて 20%削減 ガソリン H16～20にかけて 燃費20%向上	実行計画書により推進
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	低公害車の導入	9台/年	6年経過の社用車について低公害車への切り換え
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	自家用車での通勤禁止		全社員
	16 I T Sの活用促進		社用車についてE T C採用	90%採用	
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	I S O 1 4 0 0 1により実施(アイドリングストップ、急発進・急加速の禁止、エアコン使用の抑制など)		全社員
廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		業務先での減量計画への提案		
	19 フロン回収の推進				
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦		営業活動での屋上緑化の提案		
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネスモデル作戦				