

# C02排出削減マニフェスト

トータルメディカルコンサルタント株式会社

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO <sub>2</sub> 排出削減マニフェストの登録 <b>CO2マニフェスト作戦</b>	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		休憩時、不要時の消灯の徹底、クールビズ・ウォームビズによる冷暖房の削減等による電気使用量を削減	2008年度比 10%削減	2008年度実績 24,056KW/年
家庭	3 省エネペーキングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <b>ソーラーミリオン作戦</b>	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 <b>燃料電池フロンティア作戦</b>	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <b>どこでもエコ協議会作戦</b>	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 <b>チェーンまるごとエコショップ作戦</b>	1,000店舗に展開	東京支社・関西支社について電気使用量・コピー用紙削減の水平展開	2008年度比 10%削減	2008年度実績 東京支社 電気3,352KW/年 コピー紙10,000枚/年 関西支社 電気6,705KW/年 コピー紙15,000枚/年
	10 E S C O事業の展開 <b>省エネESCO作戦</b>	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 <b>エコカー300万台作戦</b>	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保	公共交通機関による営業活動の促進	公共交通機関での営業活動 90%以上	
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	社員にエコドライブ教育の徹底と登録の推進	本社全社員	
廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		コピー用紙の削減（裏紙の使用、PC使用による会議促進、保管書類を紙⇒データなど）	2008年度比 10%削減	2008年度実績 58,000枚/年
	19 フロン回収の推進				
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <b>県民グリーン運動作戦</b>		契約事業所周辺での清掃活動への参加	3事業所実施	
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	①社員への環境研修実施、毎月環境目標を設定し社員に周知徹底 ②社員にエコファミリー宣言制度の推進	①環境研修 年1回 環境目標 月1回 ②本社全社員	
	23 エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進				
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 <b>技術移転ユビズ・イテール作戦</b>				