

CO2排出削減マニフェスト

有限会社TUBASA

区分	『戦略』の重点施策		数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1	CO ₂ 排出削減マニフェストの登録 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2	「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3	省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4	「あいエコ住宅」づくりの推進		断熱塗料等を用いた省エネ性能の高い住宅の普及 省エネ効果の高いエアコンの普及	2000㎡ 30台	販売計画による
	5	太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミليون作戦	100万基設置	太陽光発電設備の普及	30kw	販売計画による
	6	燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7	エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8	地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9	チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10	ESCO事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入	クールビズ・ウォームビズの推進	社員4名	全社員
	11	コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12	エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及	エコカーの導入	1台	更新時100パーセント入替
	13	グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14	バイオ燃料の導入拡大				
	15	公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16	ITSの活用促進		事業所及び個人の保有車両へのETC車載機の設置	5台	社用車
	17	エコドライブの実践促進	宣言7万人	全社員へエコドライブを徹底/「エコドライブ宣言」の登録奨励	宣言者4人	全社員
廃棄物等	18	「あいエコタウンプラン」の推進		工事工程・事務所等におけるリサイクルの徹底・ゴミの分別	20%削減	2008年度実績 (205㎡より)
	19	フロン回収の推進		自社工事におけるフロン回収	100%	直営工事において実施
吸収源	20	森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21	家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦		社員へのグリーン運動への参加奨励(自宅の緑化)	全社員	全社員1人1本
普及啓発等	22	エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言制度の登録推進	2世帯	全社員
	23	エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進				
	24	産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25	省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転ニュービジネス作戦				