

# CO2排出削減マニフェスト

株式会社ユニケミー

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO <sub>2</sub> 排出削減マニフェストの締結 <b>CO2マニフェスト作戦</b>	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進				
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 <b>ソーラーミリオン作戦</b>	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 <b>燃料電池フロンティア作戦</b>	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 <b>どこでもエコ協議会作戦</b>	100協議会設置	株式会社ユニケミーエコ協議会を設置		
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 <b>チェーンまるごとエコショップ作戦</b>	1,000店舗に展開			
	10 ESCO事業の展開 <b>省エネESCO作戦</b>	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 <b>エコカー300万台作戦</b>	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P&R2,000台確保			
	16 ITSの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人	エコドライブの徹底、アイドリングストップの徹底、エコドライブ宣言者の拡大	宣言者74人	全社員
	廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		紙資源の再利用と再資源化の促進	再利用再資源化の増加10%
19 フロン回収の推進					
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 <b>県民グリーン運動作戦</b>				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録	エコファミリー宣言への参加拡大	74世帯	全社員
	23 エコスクール（環境学習・校舎エコ改修）の推進		小中学生を対象とした、校外環境学習を年1回受入れ	年1回	
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 <b>技術移転ユビ・ビジネスモデル作戦</b>				