

CO2排出削減マニフェスト

ユニー株式会社

区分	『戦略』の重点施策	数値目標(～2010)	取組内容	数値目標(～2010)	考え方
産業	1 CO ₂ 排出削減マニフェストの締結 CO2マニフェスト作戦	100マニフェスト			
	2 「地球温暖化対策計画書制度」の推進		「地球温暖化対策計画書・実施状況書」を作成・提出		
家庭	3 省エネラベリングの普及拡大	100店舗で実施			
	4 「あいちエコ住宅」づくりの推進				
	5 太陽エネルギー利用施設等の普及促進 ソーラーミリオン作戦	100万基設置			
	6 燃料電池の普及促進 燃料電池フロンティア作戦	1,000基設置			
	7 エコポイントによる市民の温暖化防止行動の促進				
	8 地域・企業等のエココミュニティ活動の促進 どこでもエコ協議会作戦	100協議会設置			
業務	9 チェーンまるごとエコショップ化の推進 チェーンまるごとエコショップ作戦	1,000店舗に展開			
	10 E S C O事業の展開 省エネESCO作戦	500施設で導入			
	11 コージェネレーション・地域冷暖房システムの導入拡大				
運輸	12 エコカーの普及拡大 エコカー300万台作戦	300万台普及			
	13 グリーン配送の促進	宣言3,000事業所			
	14 バイオ燃料の導入拡大				
	15 公共交通利用への転換促進	P & R 2,000台確保			
	16 I T Sの活用促進				
	17 エコドライブの実践促進	宣言7万人			
廃棄物等	18 「あいちエコタウンプラン」の推進		レジ袋辞退率の向上 リサイクルボックス(アルミ缶、トレー、牛乳パック、ペットボトル)の回収量の向上 廃棄物排出量の削減(廃棄物計量器導入店舗)	レジ袋辞退率16% (2006年度) 前年対比5%UP 前年対比5%削減	
	19 フロン回収の推進				
吸収源	20 森林の適正な整備・保全と木材の利用促進				
	21 家庭・オフィスビル等の緑化の促進 県民グリーン運動作戦				
普及啓発等	22 エコファミリー宣言制度の普及	1万世帯登録			
	23 エコスクール(環境学習・校舎エコ改修)の推進		店内の「環境にやさしいお買い物」や「リサイクル資源」などを体験する「子供環境学習会」を夏休みに実施	年5店舗実施	
	24 産学官連携による地域エネルギーの研究推進				
	25 省エネ技術の発掘・移転の促進 技術移転コピーシステム作戦				