

5 普及啓発関係

1) 体感ツアーの実施 (79人、平成20年10月25日、26日)

間伐体験、森林、里山林、都市緑化事例見学

【体感ツアー参加者へのアンケート結果】

- 1 森林や都市の緑の働きや現状、問題点の理解
○良く及びだいたいを含めると全員理解できた。
- 2 あいち森と緑づくり税導入について
○約1/3以上が知っていた。ツアー終了後は、参加者の理解が得られた。
- 3 主な感想等
○森林や緑の必要性が理解でき、貴重な体験が出来た。行事を継続してほしい。
○子供から大人まで各年代が参加できる工夫を。

2) PRパネルの設置、パンフレット等の配布

県植樹祭(5月)、あいちまちづくりシンポジウム(6月)、あいちの農業用水展(7月8月、10月)、建設技術フェア(10月)、農林水産フェア(11月)、人と自然の共生国際フォーラム(11月)、フラワードーム(3月)等

3) 広報等

県ホームページ(アップ済)、広報あいちタブロイド版220万部(12月)、市町村広報誌、県政世論調査(7月)、あいち県政ファイル(中京テレビ12月)、イッポウ(CBCテレビ3月)、県政レポート(動画配信12月)等

4) ポスター作成、掲示

県関係機関、市町村関係機関

5) その他説明会等

愛知県保険医協会学習会(7月)、連合愛知政策懇談会(8月)、愛知県市部農業委員会会長会(10月)、森林所有者向け地区説明会(新城設楽地区46回)等



【体感ツアー：間伐体験】



【体感ツアー：都市の緑】