

平成21年4月号(No.251)

あいち クリオ通信

- 消費者トラブル情報 -

「内職・モニター商法」に注意!

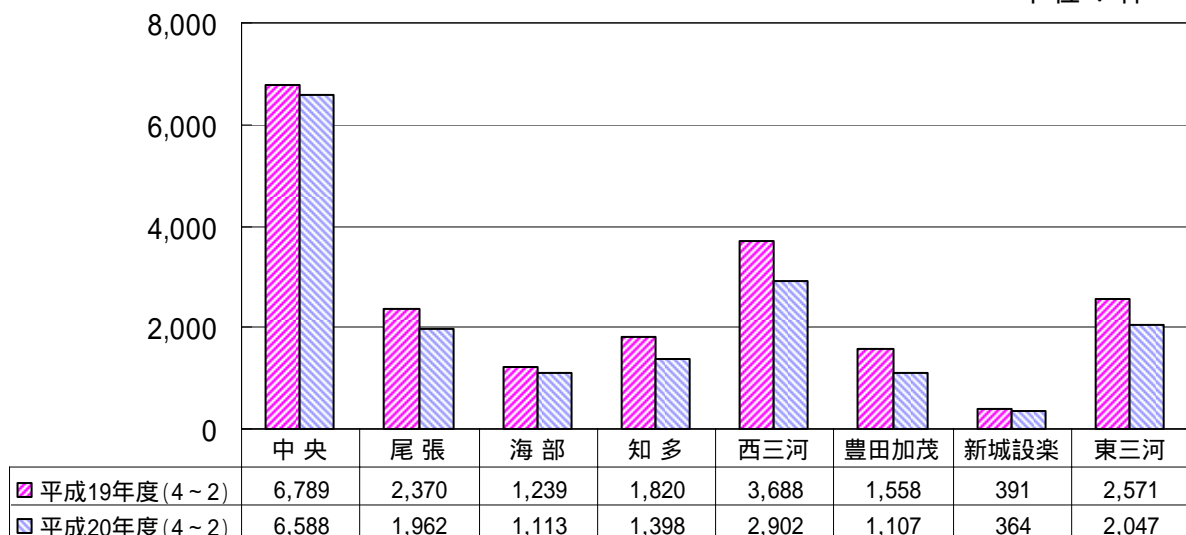
平成20年4月から平成21年2月までに愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた「内職・モニター商法」に関する相談件数は286件となり、前年度同期(267件)と比べて7.1%増加しています。「内職・モニター商法」は「特定商取引に関する法律」で「業務提供誘引販売取引」として規制の対象ですが、「販売業者から聞いたような報酬が得られない」という相談などが目立ちます。

消費生活相談の概要 - 速報 - <平成20年度(4月~2月)の相談の特徴>

平成21年2月に、愛知県の8か所の県民生活プラザに寄せられた相談の件数は1,535件で、平成20年4月から平成21年2月までに寄せられた相談件数の累計は17,481件となりました。この件数は、平成19年度の同期(20,426件)に比べて、14.4%(2,945件)減少しています。

県民生活プラザ別相談件数表(平成20年度4月~2月)

単位: 件



愛知県県民生活部県民生活課

* この内容は、4月1日午後3時よりインターネットでご覧いただけます。

アドレス <http://www.pref.aichi.jp/kenmin/shohiseikatsu/>

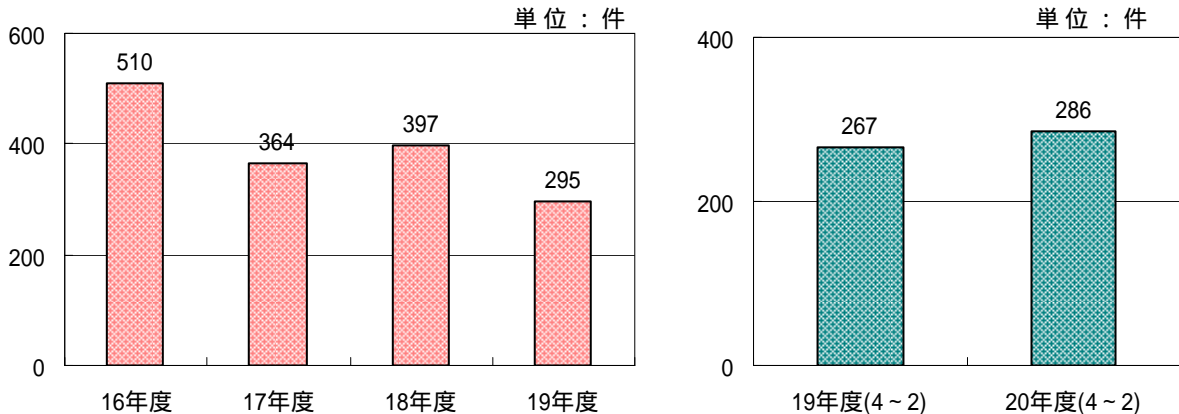
広報誌・機関紙等への転載などに、ぜひご活用ください。

「内職・モニター商法」に注意！

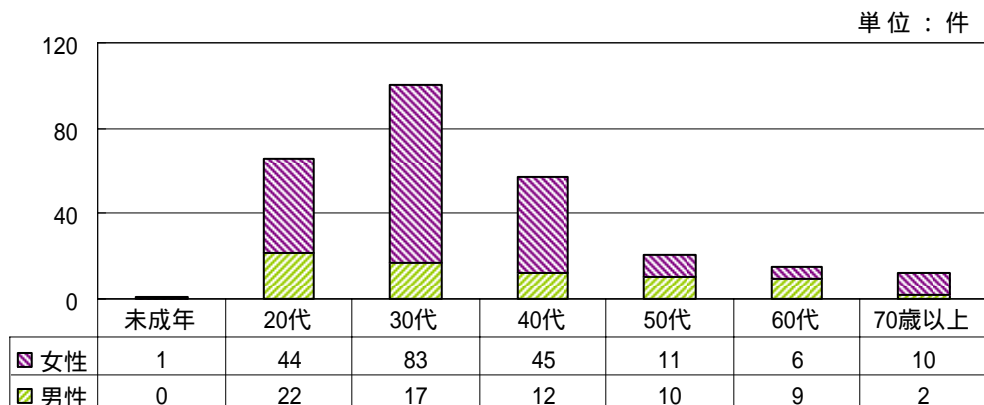
<最近の相談事例から>

「毎月のクレジット代は収入で支払える」などと勧誘され、高額な費用等が必要な契約をしたが、言われたような収入がない」という相談が多く入っています。
家庭にいる主婦など特に20代から40代の女性からの相談が多いのが特徴です。

「内職・モニター商法」に関する相談件数の推移



契約当事者の性別・年代別



* その他性別・年代不明：14名

契約当事者の職業別

家事従事者 133件 給与生活者 84件 無職 41件 他

契約金額

平均 93万円 最高 2,178万円

既払金額

平均 73万円 最高 2,178万円

主な商品・サービス別相談件数

ワープロ・パソコン内職 47件 預託内職 18件 チラシ配り内職 14件

預託内職・・・動植物などを業者が販売した上で預かり、一定期間後に利子をつけて返す等、財産上の利益を与えるという預託取引契約

相談事例

ワープロ・パソコン内職

中央県民生活プラザ 20代 男性 給与生活者

パソコンで検索し、パソコン入力内職の資料請求をした。後日、業者から「月に1度ある試験に合格する必要がある。1日2、3時間の勉強で合格できる。データ入力の収入は月3万円で、そのために教材が必要だ」と電話で説明を受け契約した。概要書面、クレジット書面、契約書面が同時に届き、クレジット書面を返送した。業者の指示通り勉強したが、5回受けた試験はいずれも不合格だった。合格しないなら教材を契約しなかった。

収入の水準や業務を受けられる可能性について、著しく有利であると誤認して契約したと主張する文書を通知するよう助言しました。後日、相談者から「教材を返却し、解約書を返送するよう、業者から言われた。既払い金は返金しないが、今後、クレジットの支払いはしなくていいとのことだった。早く解決したかったので合意した」と報告がありました。

チラシ配り内職

中央県民生活プラザ 40代 女性 家事従事者

電話で通信販売商品のチラシ配り内職の勧誘があり「月2、3万円の収入がある」と説明され承諾した。「権利を得るために一括なら38万円、分割なら60万円必要で、毎月の売り上げから3年間支払ってもらえればよい。ブランド品や健康食品のチラシを月500枚配布し、購入者がいれば、その10%が売り上げになる」「人数限定で居住区には一人しかこの仕事はできない」とも言われのせられてしまった。よく考えたら、購入者がいなければ3年間の費用負担は大変だと思った。やめたい。

業者のフリーダイヤルに申込み撤回の連絡をし、それでも書面が届いたら、クーリング・オフの書面を出すよう助言しました。後日、相談者より「申込み撤回を告げたら了承され、書面も届かなかった」との連絡がありました。

手作り商品の内職

知多県民生活プラザ 30代 女性 家事従事者

雑誌広告を見てアクセサリー等の手作り内職の資料請求をした。諸費用として約35万円が先に必要と言われたので振り込んだ。後日、体験用材料が届く予定だが、家族に反対されたので解約したい。契約書面はない。電話で連絡したが解約に応じない。

クーリング・オフの手続きについて助言しました。当プラザからも業者に電話をしましたが回答がなかったため、最寄の警察署にも相談しました。その後、業者から相談者に「解約に応じる」旨の連絡があり、全額返金されたことを確認しました。

アドバイス

- ・内職・モニター商法は「特定商取引に関する法律」で「業務提供誘引販売取引」として規制されており、契約日から20日以内であれば無条件で契約を解除（クーリング・オフ）することができます。
- ・信用できる業者かどうか、よく考えて契約しましょう。容易に利益が得られると約束して強引に契約を迫ったり、高額の代金支払いを急がせたりしていないかなどを判断しましょう。
- ・収入があるという広告やセールストークに飛びつくのではなく、広告の内容やセールストークの内容が、契約書面のどこに記載されているのが確認しましょう。
- ・自分にその業務ができるかどうか、もう一度冷静に考えてみましょう。
- ・万一困ったら、早めに最寄りの県民生活プラザに相談しましょう。

消費生活相談の概要 - 速報 -

<平成20年度（4月～2月）の相談の特徴>

30代からの相談が多い.....表1

契約当事者を年代別にみると、「30代」が4,142件で最も多く、全体の23.7%を占め、次いで、「40代」の3,206件（18.3%）、「20代」の3,102件（17.7%）の順となっています。

運輸通信サービスに関する相談が多い.....表2-1・2

品目別にみると、電話情報提供サービス、オンライン情報サービスなどの「運輸通信サービス」が5,515件で最も多く、次いで、フリーローン・サラ金、生命保険などの「金融保険サービス」の1,700件、電話機類、資格取得用教材などの「教養娯楽品」の1,487件の順となっています。増加件数の多いものは、「金融保険サービス」の対前年同期397件増（1,700件）となっています。

また、更に細かい分類である商品等別にみると、「電話情報提供サービス」が3,622件で最も多く、次いで、「オンライン情報サービス」の1,095件、「フリーローン・サラ金」の764件の順となっています。増加件数の多いものは、「フリーローン・サラ金」の対前年同期244件増（764件）、「工事・建築」の同32件増（377件）、「生命保険」の同20件増（276件）の順になっています。

通信販売に関する相談が多い.....表3-1・2

店舗外取引に関する相談は、11,387件で、全体の65.1%を占めています。なかでも、「通信販売」に関する相談が7,282件で最も多く、店舗外取引に関する相談の64.0%を占め、次いで、「訪問販売」の2,184件（19.2%）、「電話勧誘販売」の1,195件（10.5%）の順となっています。

また、店舗外取引に関する相談を販売方法別・商品別にみると、訪問販売の「工事・建築」が225件（対前年同期35件増）、電話勧誘販売の「新築分譲マンション」が114件（同35件増）、通信販売の「宝くじ」が106件（同15件増）と増加しています。

マルチ商法の相談が多い.....表4

主な商法別の相談件数をみると、「マルチ商法」が445件と最も多く、次いで「内職・モニター商法」が286件、「アポイントメントセールス」が263件の順となっています。

表1 年代別相談件数

単位：件

区分	未成年	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	不明	計
2月	60	262	375	306	165	138	153	76	1,535
20年度(4~2)	850	3,102	4,142	3,206	2,040	1,600	1,620	921	17,481
構成比(%)	(4.9)	(17.7)	(23.7)	(18.3)	(11.7)	(9.2)	(9.3)	(5.2)	(100.0)
前年同期	1,131	4,025	5,157	3,753	2,435	1,665	1,550	710	20,426
対前年 同期増減数	(-281)	(-923)	(-1,015)	(-547)	(-395)	(-65)	(+70)	(+211)	(-2,945)
対前年同期 増減率(%)	(-24.8)	(-22.9)	(-19.7)	(-14.6)	(-16.2)	(-3.9)	(+4.5)	(+29.7)	(-14.4)

表2-1 品目別相談件数

単位：件

区分	商品計	主なもの			サービス計	主なもの					他の相談計	計
		教養 娯楽品	住居品	食料品		運輸通信 サービス	金融保険 サービス	教養娯楽 サービス	保健福祉 サービス	内職・ 副業・相場		
2月	566	135	75	76	966	499	144	68	51	55	3	1,535
20年度(4~2)	6,376	1,487	895	785	11,021	5,515	1,700	865	642	394	84	17,481
構成比(%)	(36.5)	(8.5)	(5.1)	(4.5)	(63.0)	(31.5)	(9.7)	(4.9)	(3.7)	(2.3)	(0.5)	(100.0)
前年同期	6,946	1,576	897	807	13,414	7,706	1,303	1,353	730	355	66	20,426
対前年 同期増減数	(-570)	(-89)	(-2)	(-22)	(-2,393)	(-2,191)	(+397)	(-488)	(-88)	(+39)	(+18)	(-2,945)
対前年同期 増減率(%)	(-8.2)	(-5.6)	(-0.2)	(-2.7)	(-17.8)	(-28.4)	(+30.5)	(-36.1)	(-12.1)	(+11.0)	(+27.3)	(-14.4)

主な商品等 教養娯楽品...電話機類189件、資格取得用教材138件、新聞102件、補習用教材99件など
 住居品...布団類208件、電気ストーブ114件、浄水器88件、換気扇フィルター41件など
 食料品...健康食品359件、魚介類93件、飲料79件、穀類49件、菓子類45件など
 運輸通信サービス...電話情報提供サービス3,622件、オンライン情報サービス1,095件など
 金融保険サービス...フリーローン・サラ金764件、生命保険276件、株146件など
 教養娯楽サービス...資格講座114件、宝くじ109件、旅行代理業96件など
 保健福祉サービス...エステティック348件、医療サービス56件、社会保険28件など
 内職・副業・相場...ワープロ・パソコン内職47件、金相場40件、石油相場28件など

表2-2 商品等別相談件数

単位：件

区分	順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
2月	電話情報提供サービス	343	オンライン情報サービス	86	フリーローン・サラ金	56	健康食品	50	四輪自動車	33	工事・建築	30	化粧品	26	生命保険	26	エステティック	24	携帯電話サービス	22
20年度(4~2)	電話情報提供サービス	3,622	オンライン情報サービス	1,095	フリーローン・サラ金	764	健康食品	377	工事・建築	359	四輪自動車	355	エステティック	348	生命保険	276	携帯電話サービス	238	布団類	208
前年同期		4,774		2,086		520		345		452		338		433		256		289		216
対前年 同期増減数		(-1,152)		(-991)		(+244)		(+32)		(-93)		(+17)		(-85)		(+20)		(-51)		(-8)
対前年同期 増減率(%)		(-24.1)		(-47.5)		(+46.9)		(+9.3)		(-20.6)		(+5.0)		(-19.6)		(+7.8)		(-17.6)		(-3.7)

この他、商品(サービス)を特定できないものを分類した「商品一般」が974件あります。

表3-1 店舗外取引に関する相談件数

単位：件

区分	訪問販売	通信販売	電話勧誘販売	送りつけ商法	マルチ商法	その他無店舗	計
2月	197	645	118	6	38	11	1,015
20年度(4~2)	2,184	7,282	1,195	63	445	218	11,387
構成比(%)	(19.2)	(64.0)	(10.5)	(0.6)	(3.9)	(1.8)	(100.0)
対前年同期	2,467	9,761	1,279	64	534	314	14,419
対前年同期増減数	(-283)	(-2,479)	(-84)	(-1)	(-89)	(-96)	(-3,032)
増減率(%)	(-11.5)	(-25.4)	(-6.6)	(-1.6)	(-16.7)	(-30.6)	(-21.0)

表3-2 店舗外取引に関する相談の商品等別件数

(1) 訪問販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
2月	工事・建築 15	布団類 13	ネックレス 10	給湯システム 9	生命保険 8
20年度(4~2)	工事・建築 225	布団類 161	生命保険 88	新聞 83	ネックレス 81
対前年同期増減数	(+35)	(-15)	(+18)	(+1)	(+1)

(2) 通信販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
2月	電話情報提供サービス 343	オンライン情報サービス 86	健康食品 20	化粧品 12	フリーローン・サラ金 5
20年度(4~2)	電話情報提供サービス 3,622	オンライン情報サービス 1,094	宝くじ 106	フリーローン・サラ金 104	健康食品 86
対前年同期増減数	(-1,152)	(-989)	(+15)	(+3)	(-85)

(3) 電話勧誘販売

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	5
2月	資格取得用教材 18	株 10	新築分譲マンション 10	電話関連サービス 6	健康食品 4
20年度(4~2)	資格取得用教材 117	新築分譲マンション 114	資格講座 79	電話関連サービス 59	株 50
対前年同期増減数	(-2)	(+35)	(+9)	(-16)	(+8)

(4) 送りつけ商法

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	4
2月	化粧品 1	教養娯楽教材 1	ネックレス 1	額ぶち 1	かに 1
20年度(4~2)	健康食品 7	雑誌 6	単行本 5	化粧品 2	ネックレス 2
対前年同期増減数	(+0)	(+4)	(-1)	(-2)	(+1)

(5) マルチ商法

単位：件

区分 \ 順位	1	2	3	4	4
2月	健康食品 22	化粧品 2	浄水器 2	女性下着 1	リサーチサービス 1
20年度(4~2)	健康食品 142	化粧品 57	女性下着 14	音響映像ソフト 12	浄水器 12
対前年同期増減数	(-12)	(-42)	(+5)	(+2)	(-6)

表4 主な商法別の相談件数

単位：件

区分	マルチ商法	内職・モニター商法	アポイントメントセールス	資格商法	催眠商法	キャッチセールス
2月	38	39	28	22	4	8
20年度(4~2)	445	286	263	196	79	64
対前年同期増減数	(-89)	(+19)	(-45)	(+7)	(-39)	(+10)

主な商品等
 マルチ商法.....健康食品、化粧品、女性下着、音響映像ソフト、浄水器など
 内職・モニター商法.....ワープロ・パソコン内職、預託内職、チラシ配り内職など
 アポイントメント.....ネックレス、複合サービス会員、指輪、新築分譲マンションなど
 資格商法.....資格取得用教材、行政書士資格講座、旅行関連資格講座など
 催眠商法.....布団類、家庭用電気治療器具、健康食品、ネックレスなど
 キャッチセールス.....エステティックサービス、ネックレス、絵画、指輪など