



# デンソーエコポイント制度 (通称：DECOポン) のご紹介



株式会社デンソー総務部企画2室  
DECOポン事務局 門井徳孝

デコポン

DENSO



# デンソールの社会貢献活動

## ◆事業特性

- ◇特定地域に事業所が集中立地する「**地域密着型の企業**」
- ◇1970年代から海外進出し、世界32ヶ国に219の事業所を有する「**グローバル企業**」

### 【目指す姿】

『デンソーグループ企業行動宣言』  
「事業活動を行うあらゆる地域で  
社会貢献活動に努める」

良き企業市民としてステークホルダーから信頼・共感される企業へ

## ◆企業行動

- 「良き企業市民」としての企業行動を継続的に実践
- ◇地域社会との共生の重要性
- ◇地域活動への主体的参加の必要性

### 【取り組みの方向性】

- ◇グループ&社員の総力を結集
- ◇独自性・先駆性の発揮

デッポッ



# 社会貢献活動 重点3分野

- ◆重点3分野のオリジナルプログラムの充実
- ◆社員のボランティア活動の支援



ECOLEンジャー21

## 環境共生

地域の自然を守るために

★デンソーエコポイント制度 (DECOポン)  
 環境教育「ECOLEンジャー21」  
 地域の自然環境保全

- ・刈谷カキツバタ群落の整備
- ・西尾平原ゲンジボタルの里整備



モノづくりスクール

## 青少年育成

少年少女発明クラブ支援  
 モノづくりスクール  
 . . .

次世代を担う若者の育成



アジア車いす交流センター

## 障がい者福祉

デンソー太陽株式会社  
 アジア車いす交流センター  
 . . .

バリアフリー社会の実現

デコポン



# 『DECOポン』とは？

超簡単に言ってしまおうと…

デンソー独自の  
環境意識啓発制度？



デコポン

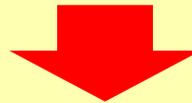


## DECOポンが産まれたわけ

デンソーエコビジョン2015

環境との調和を目指した研究・開発と自然環境の保全を  
通じて人々の幸福に貢献します

〈出発点〉この約束を守るために何をしたらよいのか？



社員一人ひとりのレベルで  
実践していかなければ約束は守れない

継続的な意識改革・行動促進が不可欠

デコポン



## 『エゴなエコ』 応援します。

- ◆ 「世のため人のため」では長続きしない
- ◆ 「頑張りすぎ」も長続きしない
- ◆ 「言われたからやる」も長続きしない

アプローチを変えてみよう！

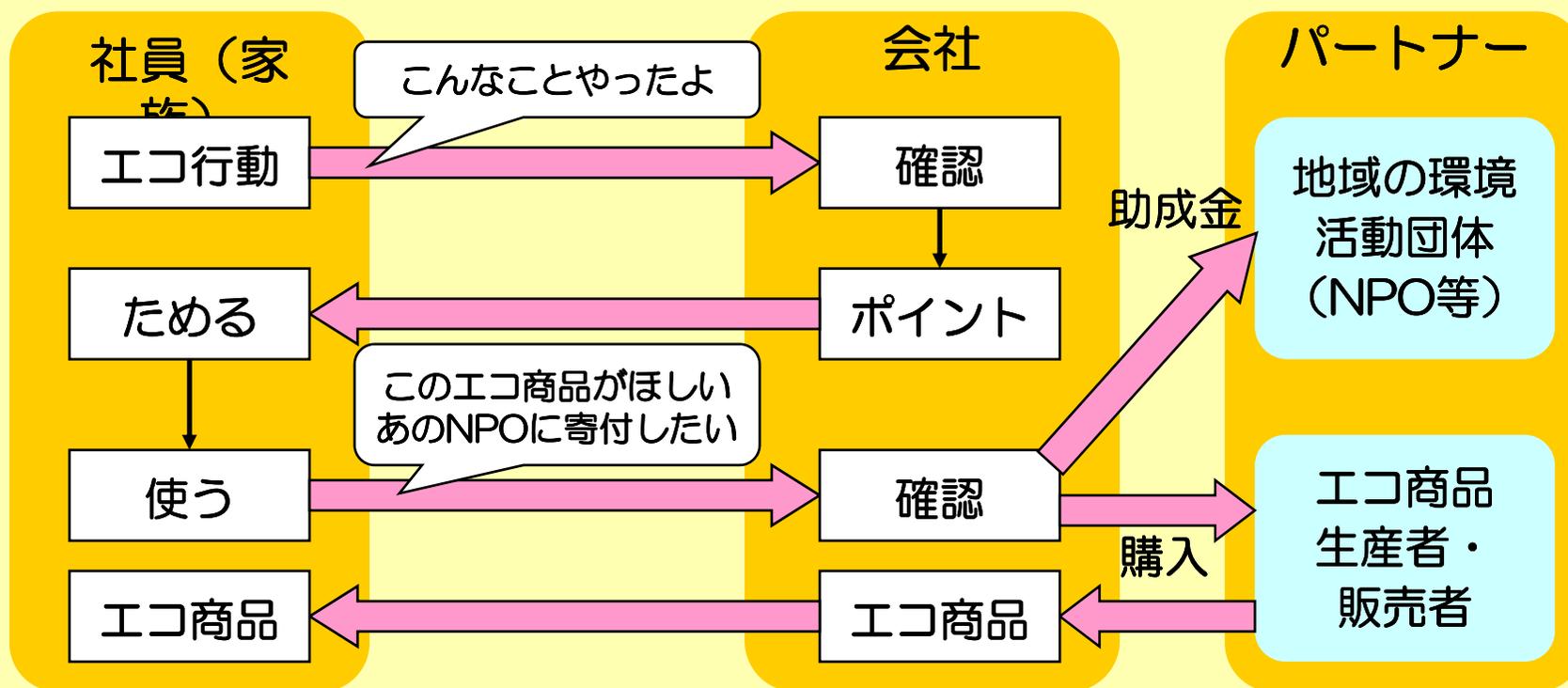
- ◆ 「自分と自分の大切な人のために」
- ◆ 「自分たちが暮らすこの“まち”のために」
- ◆ 「できることから少しずつやればいい」と考えれば
- ◆ 「自発的な」行動が長続きするはず
- ◆ どうせやるなら楽しみながら
- ◆ お得感があればもっといい

デコポン

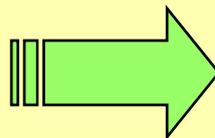


# DECOポンってなに？

## DECOポンの基本的な仕組み



「自分たちのため」にした  
社員一人ひとりの行動を



環境や地域社会の  
「うれしさ」につなげる道具



## ポイントもらえるメニュー

メニュー	何をするのか？	もらえるポイント数
環境家計簿	毎月の環境家計簿提出（水道・電気・ガス・ガソリン使用量からCO2排出量計算）	5P/月
エコライフチェック	各家庭でのエコライフ実践度の自己診断	5P/半年
エコ商品購入	DN指定のエコ商品を購入 ＜対象商品＞フェアトレード商品、有機農産物	購入価格の5% (1000円で5P)
環境意識啓発	環境をテーマにしたフォーラムやセミナー等に参加	5P/回
環境ボランティア	環境をテーマにしたボランティア活動へ参加	3~20P/回
ごみゼロ運動	各部署の自主活動としてのごみゼロ運動へ参加	5P/回
エコ通勤	自宅から勤務地まで実測距離で2.5km以上を毎日マイカー以外で通勤	5~20P/月



## ポイント使えるメニュー

### 【個人還元】自分へのごほうび

メニュー	内容	必要 ポイント数
エコ商品との交換	DN指定のエコ商品27種類から選択	6~300
環境体験イベント へご招待	有機農産物の生産者訪問ツアーや農業体験 イベント等への参加料値引き	50~200

### 【地域還元】身近な地域のために役立てる

メニュー	内容	必要 ポイント数
植樹活動への寄付	植樹活動の苗木代として寄付（20ポイント 以上寄付してくれた人には「植樹証」進呈）	1~
地域の環境活動 への助成金	社員投票に基づいて団体・テーマを選定 社員からのポイント寄付数に応じて助成	1~

デコポン



## 現在の運用状況（2008年8月時点）

1. 制度加入者：6,662名/対象者約40,000名
2. ポイント発行・還元実績

	メニュー	人数	ポイント数	
発行	制度参加	6,662	33,310	183,987
	エコライフチェック	5,516	31,405	
	環境啓発イベント参加	1,696	11,725	
	ごみゼロ	1,581	13,090	
	環境ボランティア	697	19,746	
	エコ商品購入	127	15,251	
	エコ通勤	390	41,900	
	環境家計簿	111	5,845	
	その他	711	11,715	
還元	エコ商品との交換	43	3,982	33,691
	植樹活動への寄付	534	12,087	
	地域の環境活動への寄付	658	17,622	



## キーワード

- 共感
  - 楽しさ
  - うれしさ
  - 家族
  - 子ども
  - 実感
  - 体感
  - 自発性
  - 継続性
  - 見える化
  - つながり
  - 巻き込み
  - 協働
  - みんなが主役
  - 対話
  - 地域のうれしさ
- などなど



# 楽しさ・体感・気づき



役員で  
す！

デコポン

DENSO



# エコな「食・農」の実感&体感





## こだわりメニュー

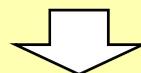
### 【こだわり①】 お金の流れをエコシフト

個人のお金の流れを 変える	エコ商品を買ったらポイントもらえる (フェアトレード商品、有機農産物等)
会社のお金の流れを 変える	ためたポイントでエコ商品と交換する (買う前の「お試し」として)
	ためにポイントを地域の環境活動に寄付する (会社が行う助成に、社員の意志を反映させる)

### 【こだわり②】 通勤手段をエコシフト

自動車業界が目指すべきなのは・・・

「人にも、まちにも、環境にもやさしい交通社会」



自動車部品製造会社としても重要な役割がある

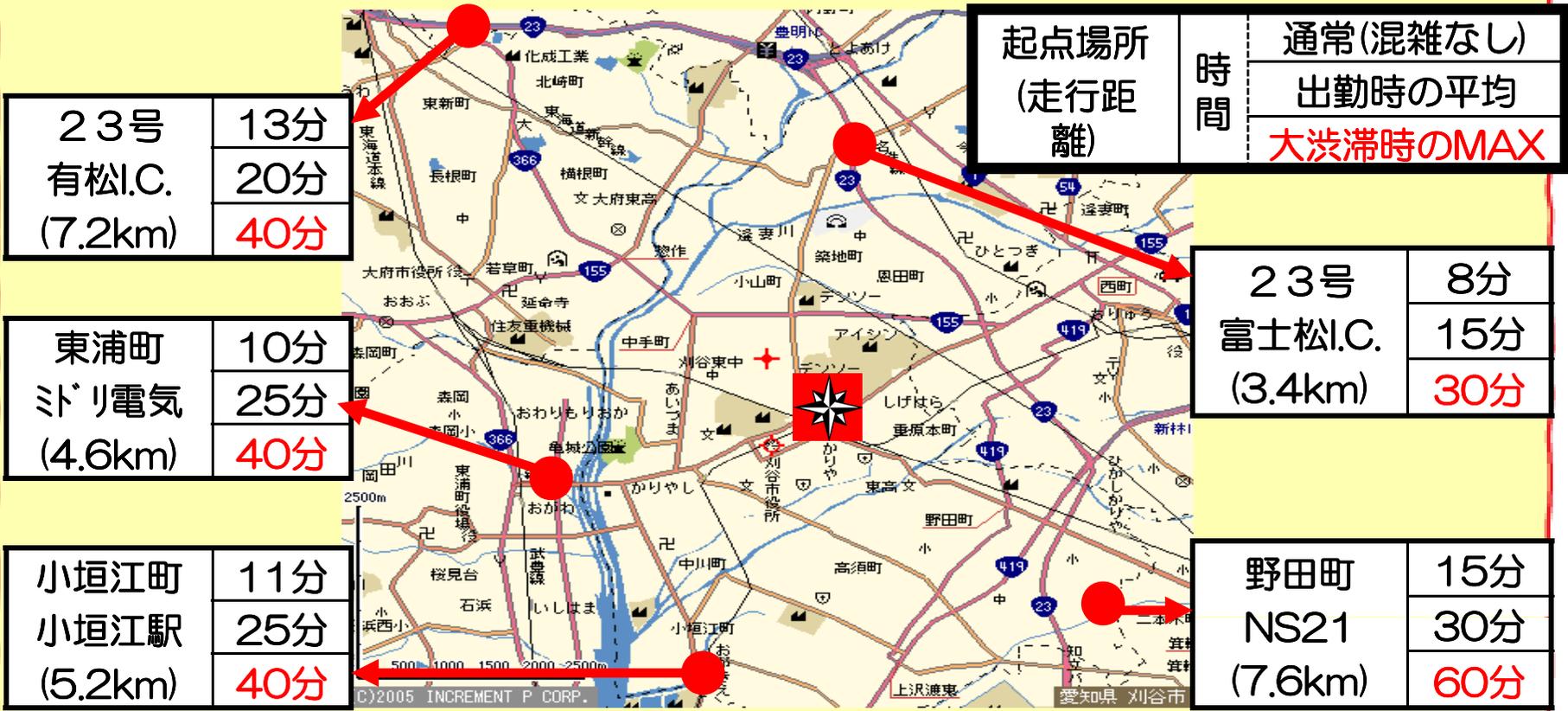
⇒まずは「通勤」という日常の中で少しずつでも意識してもらいたい

エコポ.



# 刈谷市内の通勤の現状

③通勤時のデンソー本社までの所要時間比較（8:40出社の場合）



出勤ピーク時の所要時間は通常の約2倍



## 刈谷市内の通勤の現状

### ④地域住民の声

<p>通勤車両の多さに起因する問題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●とにかく朝の渋滞を何とかしてほしい（特に本社周辺）</li> <li>●渋滞を避けて生活道へ迂回する車が多く危険・うるさい</li> <li>●登園・登校時の通行量が多く子供が心配</li> <li>●駐車場周辺では狭い道でもスピード出す車が多くて危ない</li> <li>●市街地を駐車場として占領するのは好ましくない</li> </ul>
<p>運転マナーに起因する問題</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●走行中急に割り込んできて危ない（通勤に限らず）</li> <li>●渋滞待ちでのタバコの投げ捨てや、ごみのポイ捨てが目につく</li> <li>●駐車場でのエンジン音や防犯装置の誤作動がうるさい</li> <li>●駐車場での排気ガスが自宅へ入ってくる</li> </ul>

環境だけでなく、様々な面で地域に迷惑をかけている

デコポン



## DECOポン「エコ通勤」の現状

ポイント 発行条件	自宅～勤務地まで実測2.5km以上（＝ガソリン補助費受給資格）を 毎日クルマ以外で通勤していること（パーク＆ライドもOK） ※「通常クルマでたまにエコ通勤」は現状は対象外
ポイント 発行数	●徒歩or自転車　＝毎月20ポイント ●バイクor電車orバス＝毎月5ポイント ※駅orバス停まで2.5km以上を徒歩＋電車の場合は毎月25ポイント

### <DECOポン「エコ通勤」メニュー登録状況>

区分	申請者数	切替え人数
徒歩or自転車	57	19
バイクor電車orバス (内、駅orバス停まで2.5km以上を徒歩or自転車)	298 (16)	82

### 一定の成果はあげつつも、ハードルは高い

- ・通勤補助制度上の制約　・公共交通機関の整備状況
  - ・自転車道の整備状況　・夜間の徒歩・自転車の安全確保　など
- （一企業だけでは限界がある）