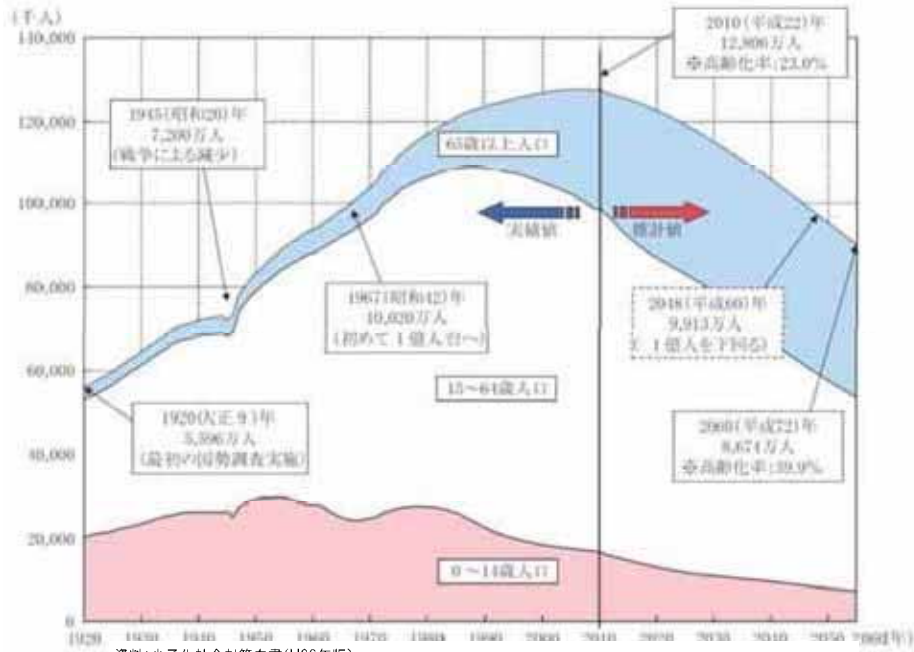


県の卸売市場を巡る現状

■我が国の人口構造の推移と見通し



資料：少子化社会対策白書(H26年版)

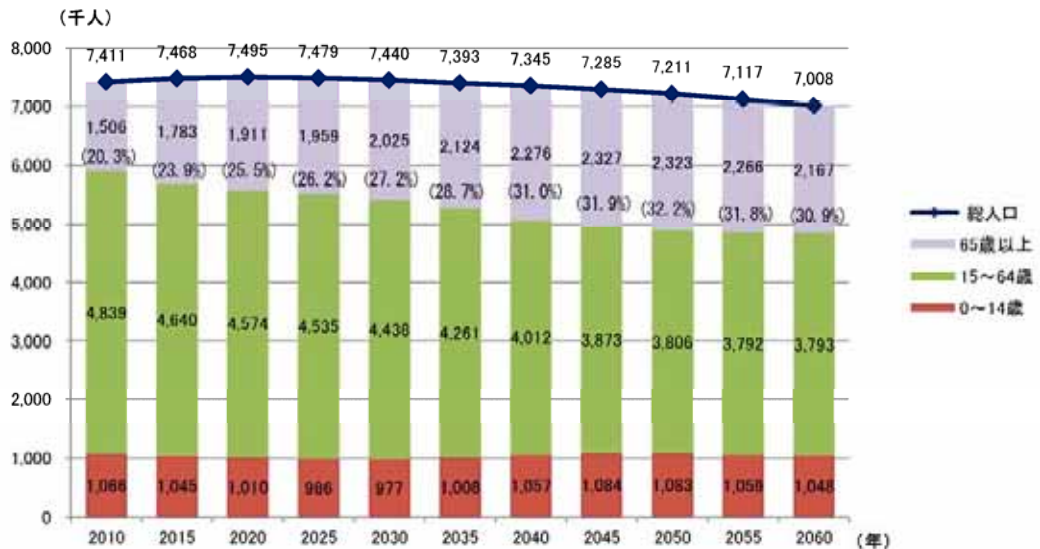
注1：実績値(1920～2010年)は総務省「国勢調査」、「人口推計」、「昭和20年人口調査」、推計値(2011～2060年)は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」の中位推計による。
 注2：1941～1943年は、1940年と1944年の年齢3区分別人口を中間補間した。1946～1971年は沖縄県を含まない。また、国勢調査年については、年齢不詳分を抜粋している。

出典：卸売市場流通の再構築に関する検討会資料

(1)

■愛知県の年齢階層別の人口の推移及び将来推計

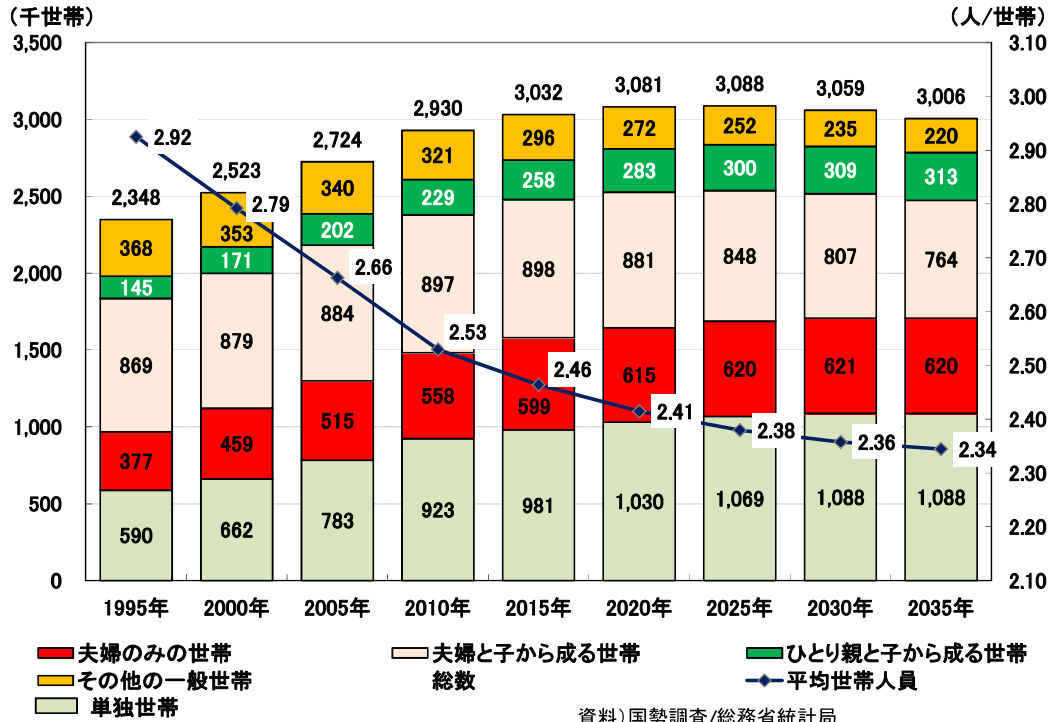
※ () 内は高齢化率



出典：愛知県人口ビジョン

(2)

■愛知県の世界帯数、平均世帯人員の推移及び将来推計

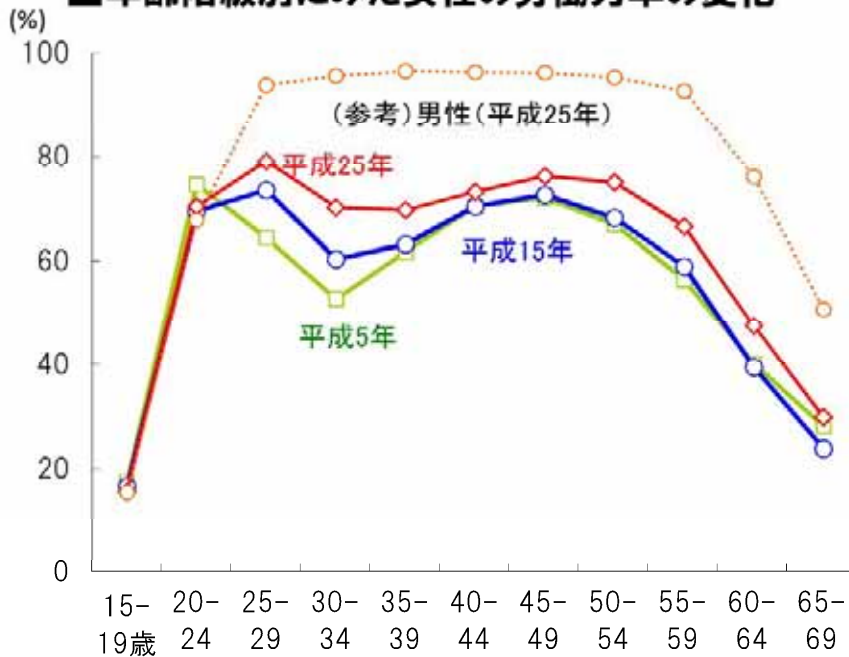


資料) 国勢調査/総務省統計局
 国立社会保障・人口問題研究所(平成17年8月推計)

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(3)

■年齢階級別にみた女性の労働力率の変化



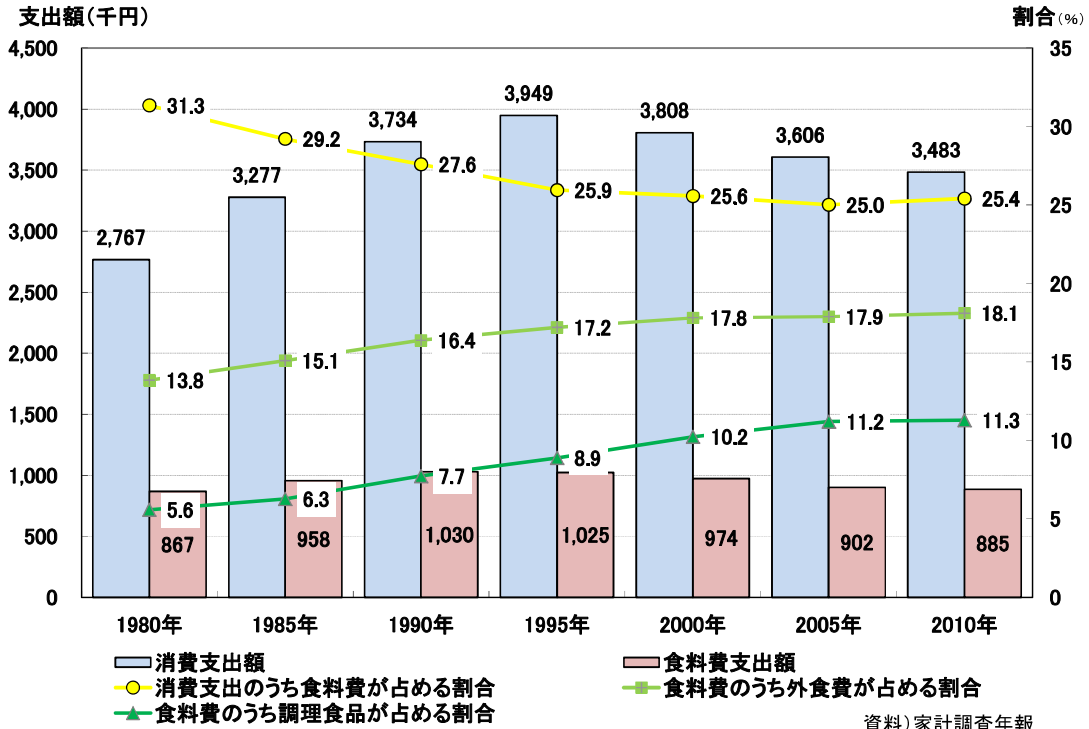
資料: 総務省「労働力調査」を基に農林水産省で作成。
 注: 各年齢階級別の労働力率(労働力人口比率)

$$= (\text{労働力人口} / \text{15歳以上人口}) \times 100$$

出典: 卸売市場流通の再構築に関する検討会資料

(4)

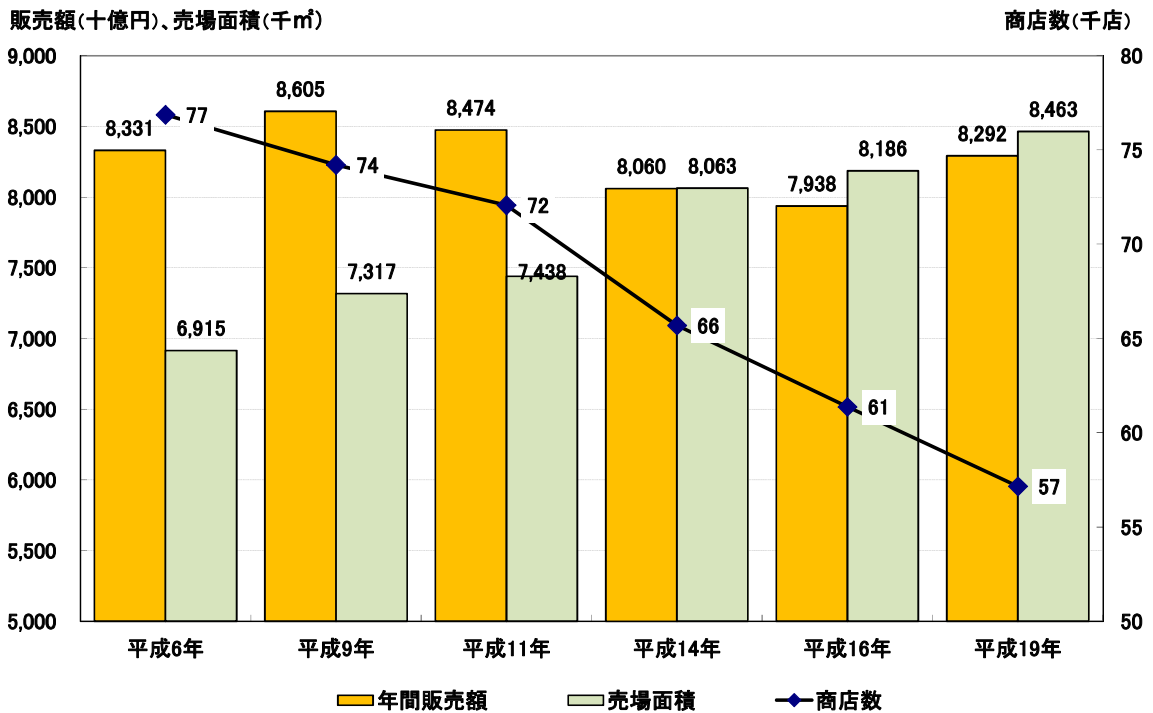
■ 1世帯当たりの食料消費支出及び外食・調理食品の支出割合の推移(全国)



出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(5)

■ 年間販売額・売場面積及び商店数の推移(愛知県)

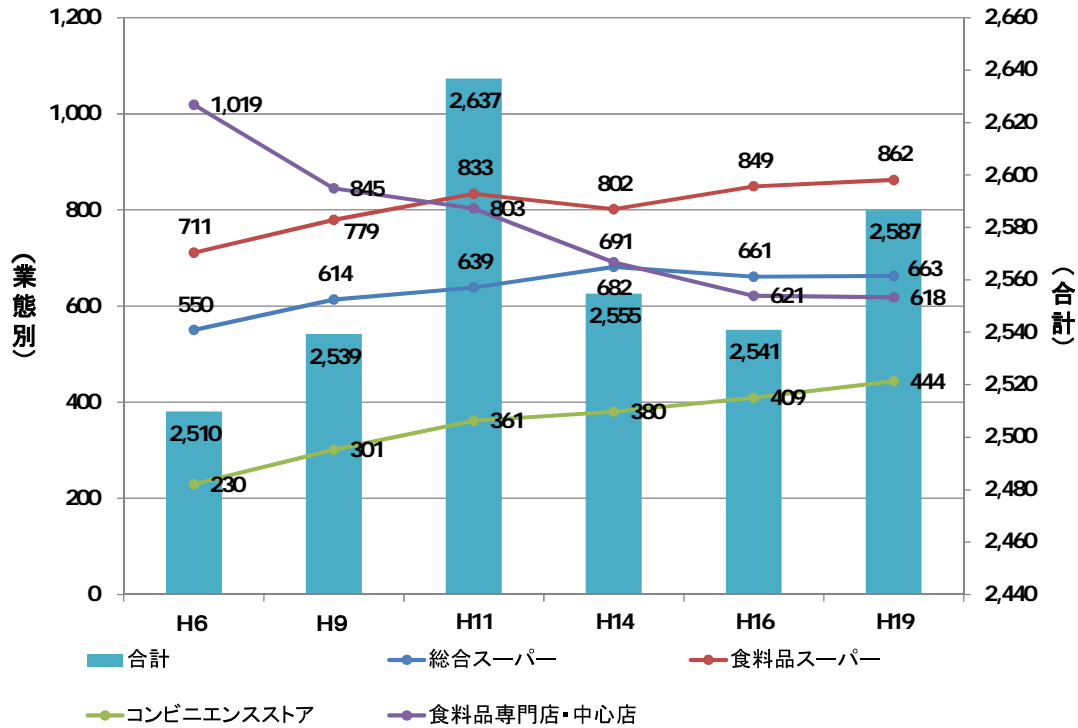


出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(6)

■商品販売額の推移(愛知県)

(単位:10億円)

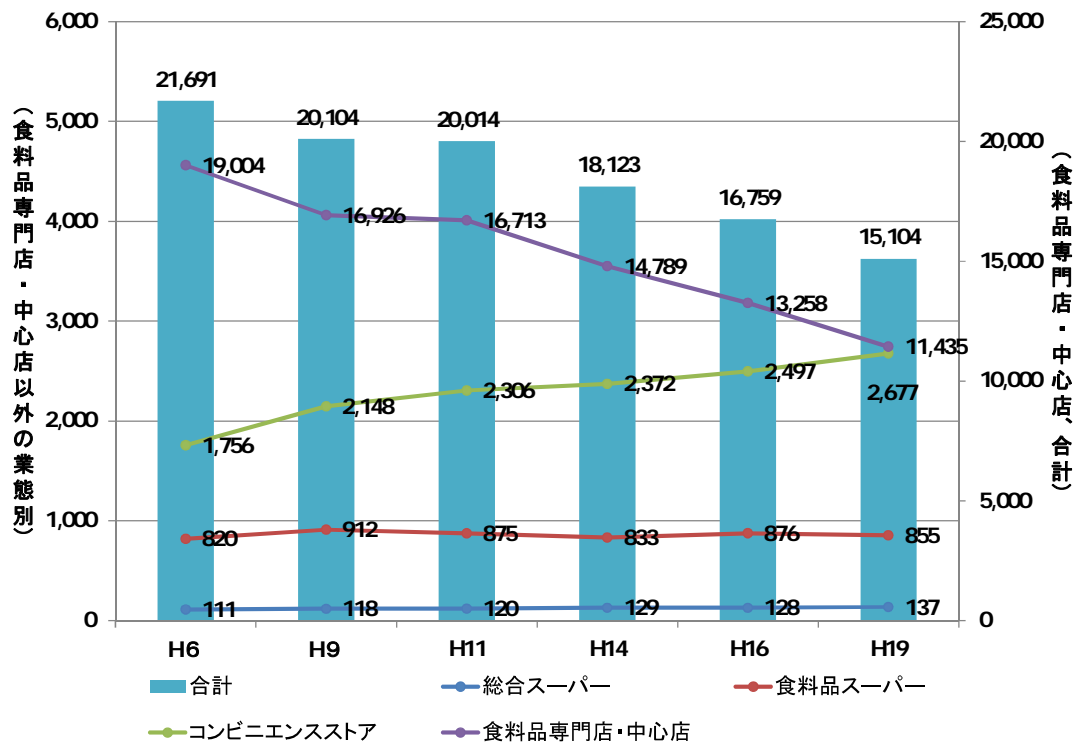


資料:経済産業省「商業統計表」
注:商品販売額には、食品以外の販売額も含む。

(7)

■事業所数の推移(愛知県)

(単位:店)



資料:経済産業省「商業統計表」
注:商品販売額には、食品以外の販売額も含む。

(8)

■商店数・年間販売額及び売場面積の推移(愛知県)

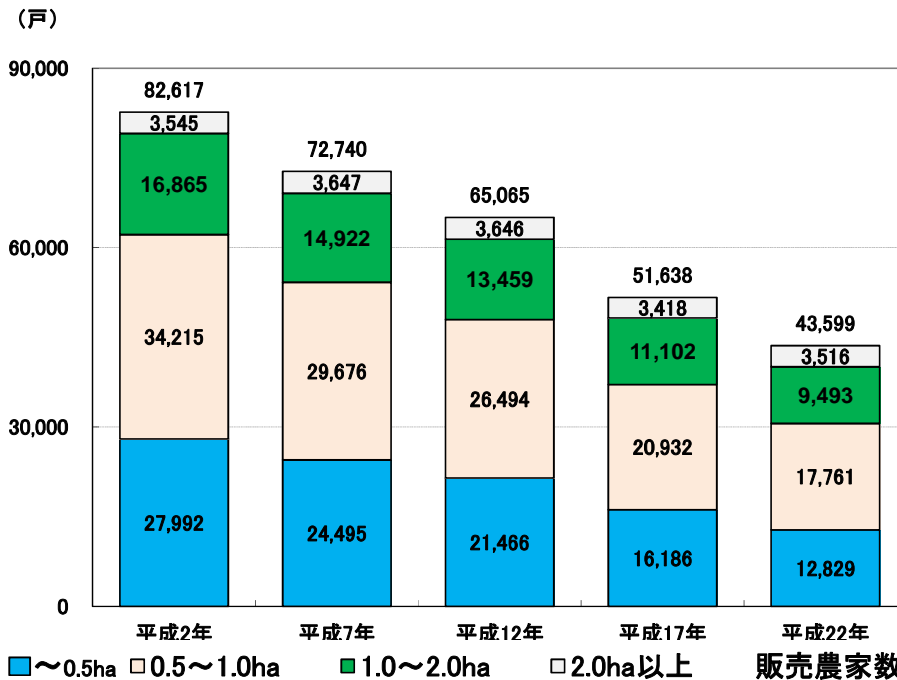
業 種	平成3年	平成6年	平成9年	平成11年	平成14年	平成16年	平成19年
	20	15	20	20	21	19	15
百貨店	89	111	118	120	129	128	137
総合スーパー	1,148	1,400	1,795	1,881	2,084	2,032	1,746
専門スーパー	123	192	251	325	430	376	392
衣料品スーパー	780	820	912	875	833	876	855
休閒連スーパー	245	388	632	681	821	780	499
ドラッグストア	-	-	-	569	963	811	774
コンビニエンスストア	1,389	1,756	2,143	2,306	2,372	2,497	2,671
その他のスーパー	4,681	5,249	6,297	3,417	3,483	3,218	3,006
専門店	53,198	49,983	45,639	49,042	39,963	36,045	35,396
衣料品専門店	9,113	8,816	7,817	7,924	6,123	5,485	5,451
食料品専門店	14,284	12,576	11,089	11,933	9,481	8,342	7,689
休閒連専門店	29,801	28,191	26,733	29,185	24,359	22,218	22,256
中心店	19,651	18,666	18,107	14,608	16,583	16,484	13,289
衣料品中心店	4,340	3,920	3,888	3,039	3,545	3,753	3,095
食料品中心店	7,026	6,428	5,837	4,780	5,300	4,916	3,746
休閒連中心店	8,285	8,618	8,882	6,789	7,730	7,815	6,448
その他の小売店	824	76	80	106	91	141	110
合計	81,009	76,856	74,204	72,069	65,699	61,375	57,153
百貨店	611,783	579,961	573,493	569,039	564,559	560,191	541,034
総合スーパー	467,886	549,920	613,865	638,877	681,658	661,236	662,611
専門スーパー	811,230	971,450	1,128,695	1,217,818	1,260,867	1,293,345	1,248,070
衣料品スーパー	43,311	61,599	67,822	86,813	100,620	99,823	97,707
食料品スーパー	650,398	711,216	779,344	833,491	801,614	849,001	862,150
休閒連スーパー	117,122	198,636	281,529	297,224	358,634	353,522	288,214
ドラッグストア	-	-	-	95,306	183,600	188,043	225,824
コンビニエンスストア	168,697	229,698	301,233	361,319	380,243	409,273	443,594
その他のスーパー	418,841	453,633	481,644	346,270	307,482	270,109	272,430
専門店	4,159,415	3,862,719	3,788,234	3,976,768	3,313,883	3,098,692	3,424,428
衣料品専門店	482,250	451,563	386,673	376,083	269,291	232,252	254,253
食料品専門店	639,713	579,359	489,513	522,312	410,611	360,292	392,468
休閒連専門店	3,037,452	2,831,796	2,902,048	3,078,374	2,633,982	2,506,148	2,777,708
中心店	1,473,054	1,672,712	1,712,396	1,251,831	1,358,086	1,442,856	1,464,696
衣料品中心店	317,673	252,030	236,317	210,966	188,541	235,650	204,577
食料品中心店	395,731	445,639	365,298	280,802	280,622	261,132	225,822
休閒連中心店	759,650	975,042	1,120,781	760,063	888,933	946,074	1,034,297
その他の小売店	146,714	10,428	5,559	16,414	9,489	13,862	8,845
合計	8,257,620	8,330,521	8,605,120	8,473,644	8,059,876	7,937,608	8,291,533
百貨店	420,362	391,458	411,442	391,863	460,523	434,945	439,097
総合スーパー	533,135	659,227	804,172	947,819	1,059,234	1,055,077	1,155,126
専門スーパー	686,307	917,887	1,255,850	1,486,942	1,823,844	2,010,856	1,907,219
衣料品スーパー	75,960	121,199	143,543	196,721	264,954	243,976	252,294
食料品スーパー	451,071	492,548	648,305	730,907	766,640	862,857	871,005
休閒連スーパー	159,276	304,140	464,002	559,314	792,250	904,023	783,920
ドラッグストア	-	-	-	127,768	272,093	267,958	325,567
コンビニエンスストア	131,910	172,465	216,787	240,298	252,789	278,743	310,262
その他のスーパー	406,772	474,237	540,121	395,352	411,500	355,216	387,685
専門店	2,722,595	3,003,795	2,798,225	2,892,569	2,608,337	2,500,425	2,765,203
衣料品専門店	551,348	642,357	575,451	658,208	447,289	410,322	451,197
食料品専門店	486,797	443,797	380,784	407,929	331,513	289,177	313,350
休閒連専門店	1,684,452	1,917,641	1,831,990	1,836,431	1,829,535	1,800,326	2,000,656
中心店	1,352,750	1,282,998	1,281,576	1,033,480	1,163,588	1,261,213	1,154,252
衣料品中心店	430,771	362,535	351,947	317,866	349,291	429,584	394,318
食料品中心店	360,684	384,654	335,460	250,287	285,183	288,445	227,903
休閒連中心店	561,295	535,809	584,169	465,227	529,104	543,204	532,031
その他の小売店	12,084	13,411	8,429	12,284	10,633	18,186	18,687
合計	6,265,915	6,915,478	7,316,602	7,438,374	8,062,541	8,188,619	8,463,108

資料) 商業統計調査/経済産業省

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(9)

■経営耕地規模別農家数の推移(愛知県)

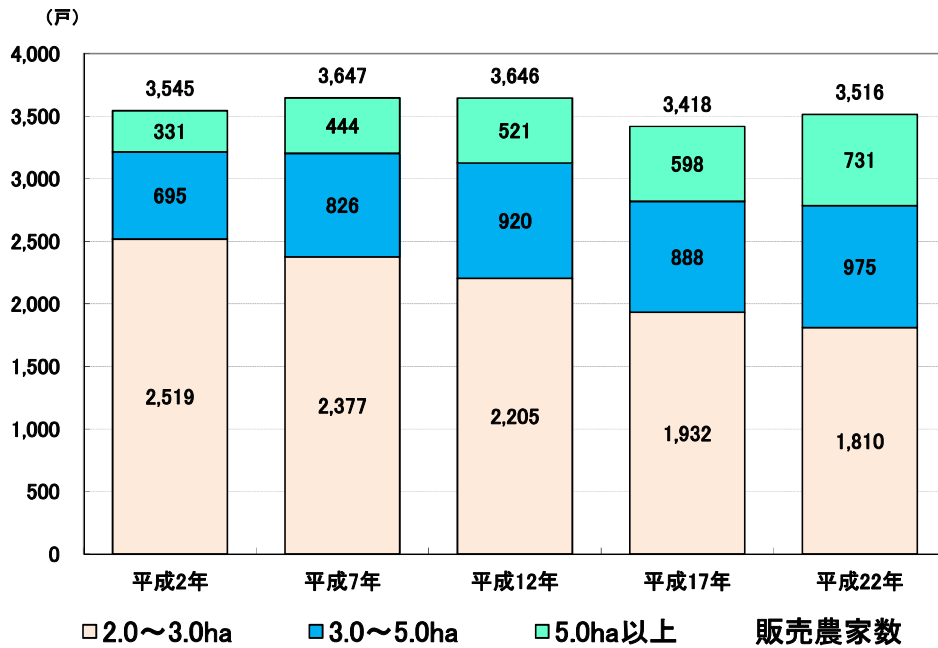


資料) 農業の動き/愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(10)

■ 経営耕地2ha以上の農家数の推移(愛知県)

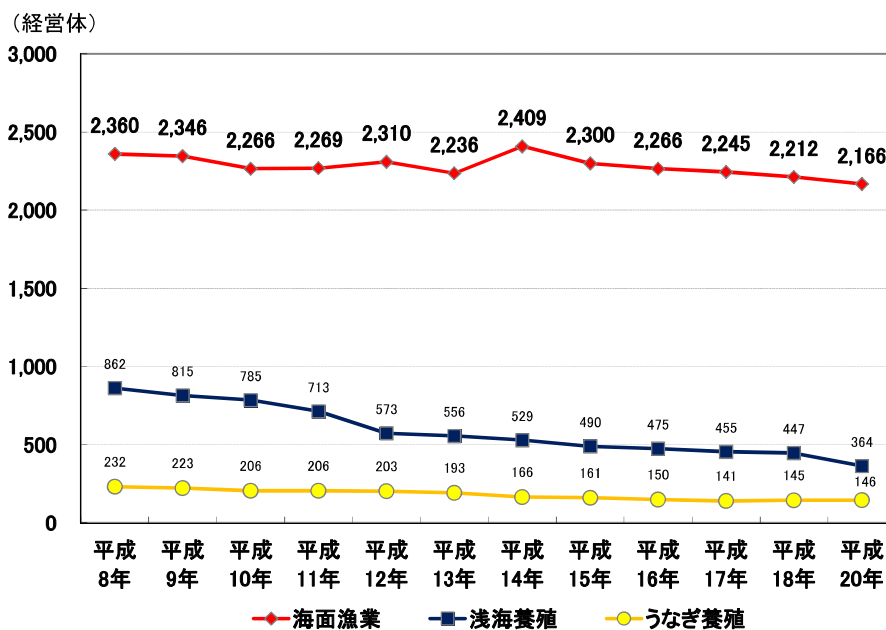


資料) 農業の動き/愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(11)

■ 漁業経営体数の推移(愛知県)

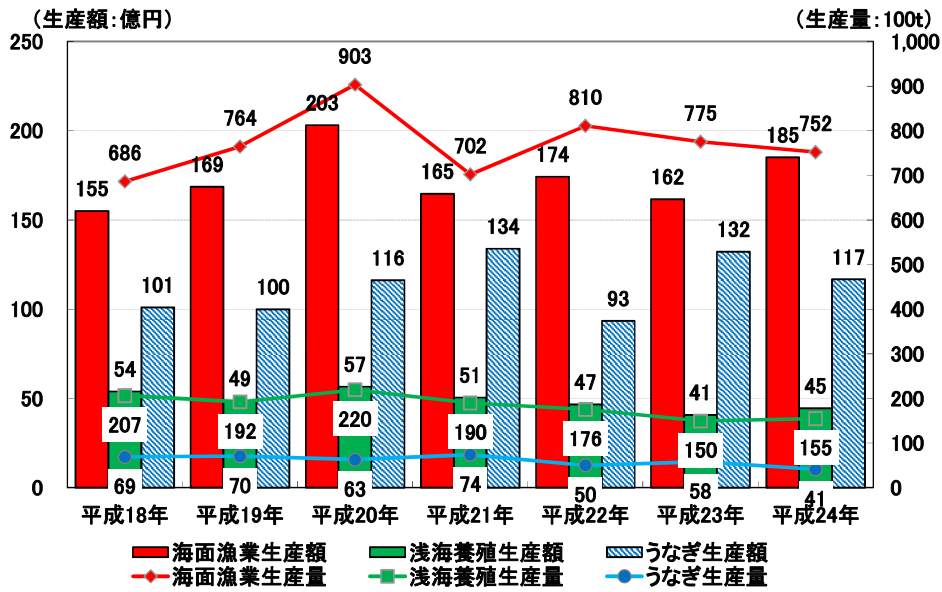


資料) 漁業の動き/愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(12)

■ 漁業・養殖業生産量の推移(愛知県)

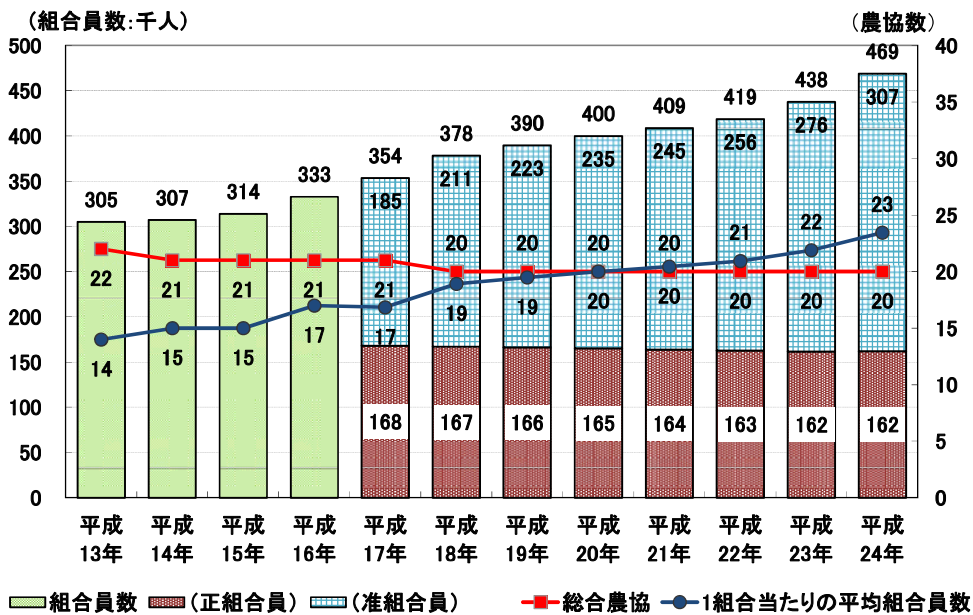


資料) 漁業の動き/愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(13)

■ 総合農協数・組合員数の推移(愛知県)



資料) 農業の動き/愛知県

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(14)

■主要農・畜・水産物輸入量の推移(全国)

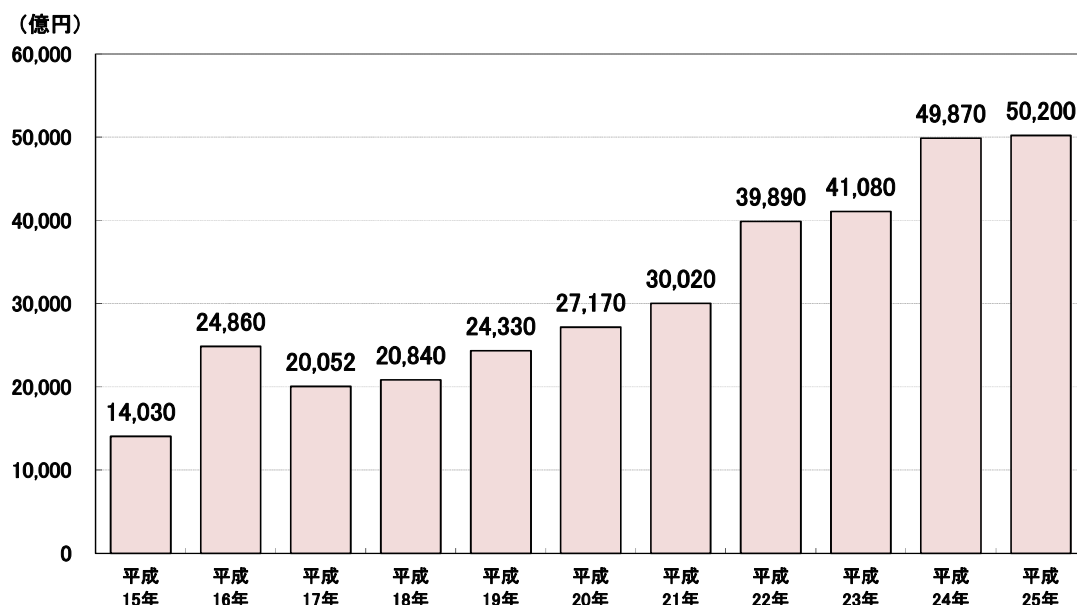
	(単位:千t)									
	平成 16年	平成 17年	平成 18年	平成 19年	平成 20年	平成 21年	平成 22年	平成 23年	平成 24年	平成 25年
生鮮野菜	887	997	855	637	530	554	757	833	882	791
冷凍野菜	708	737	835	824	773	763	831	904	954	925
牛肉	433	461	462	475	459	482	500	518	515	535
豚肉	864	873	725	760	818	703	753	793	779	738
鶏肉	354	419	371	352	426	331	420	472	425	414
かつお・まぐろ類	407	373	325	268	246	264	278	245	248	227
さけ・ます	240	225	202	238	248	240	235	258	289	249
えび	251	242	238	215	202	203	210	210	205	192
かに	110	99	96	75	74	64	49	49	63	45
生鮮・乾燥果実	1,998	1,933	1,848	1,772	1,845	1,991	1,895	1,863	1,944	1,788

資料: 農林水産省HP(農林水産物輸出入概況)

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(15)

■食品の狭義企業間電子商取引※市場規模推の推移(全国)



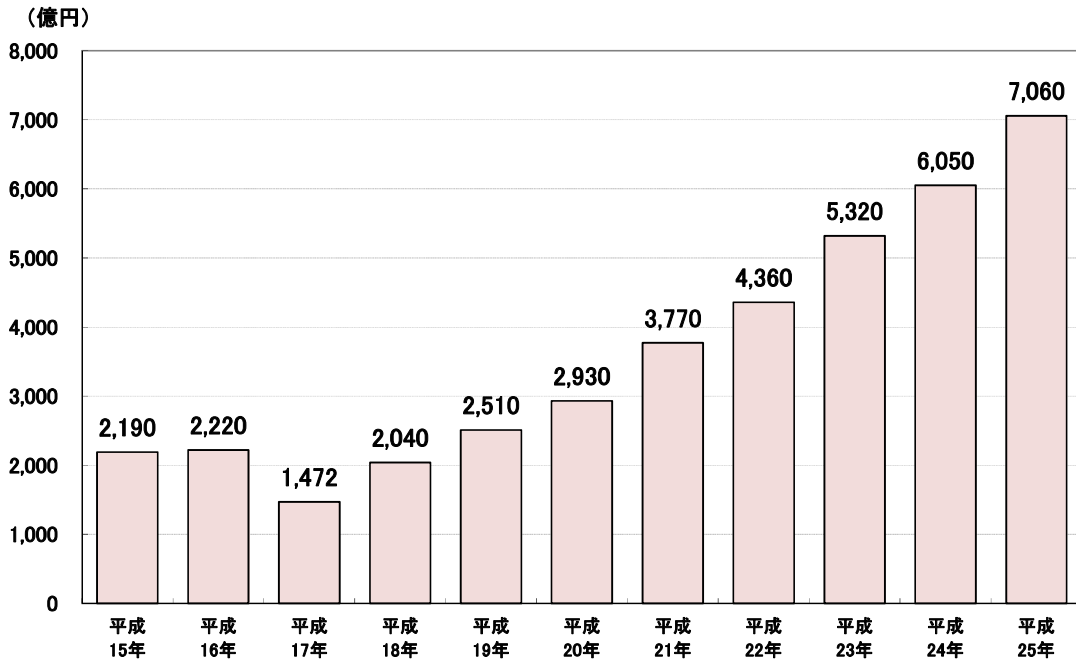
※狭義企業間電子商取引:「インターネット技術を用いたコンピュータ・ネットワーク・システムを介して商取引が行われ、かつその成約金額が捕捉されるもの」ここで商取引行為とは、「経済主体間での財の商業的移転に関わる、受注文間の物品、サービス、情報、金銭の交換」をさす。
「インターネット技術」とは、TCP/IPプロトコルを利用した技術を指しており、公衆回線上のインターネットの他、エクストラネット、インターネットVPN、IP-VPN等が含まれる。

資料) 電子商取引に関する市場調査/経済産業省情報経済課

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(16)

■食品の消費者向け企業間電子商取引市場規模推の推移(全国)

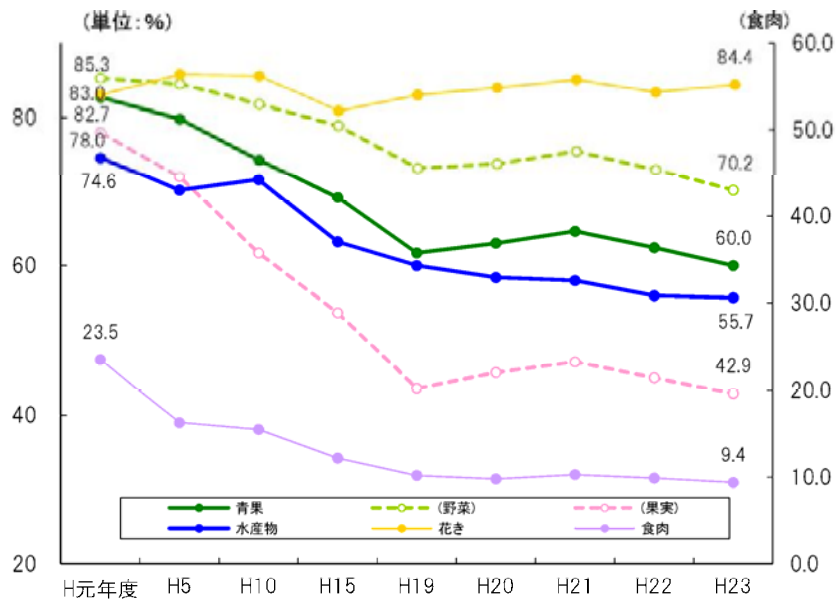


資料) 電子商取引に関する市場調査/経済産業省情報経済課

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(17)

■卸売市場経由率の推移(重量ベース・推計)



資料: 農林水産省「食料需給表」、「青果物卸売市場調査報告」等により推計

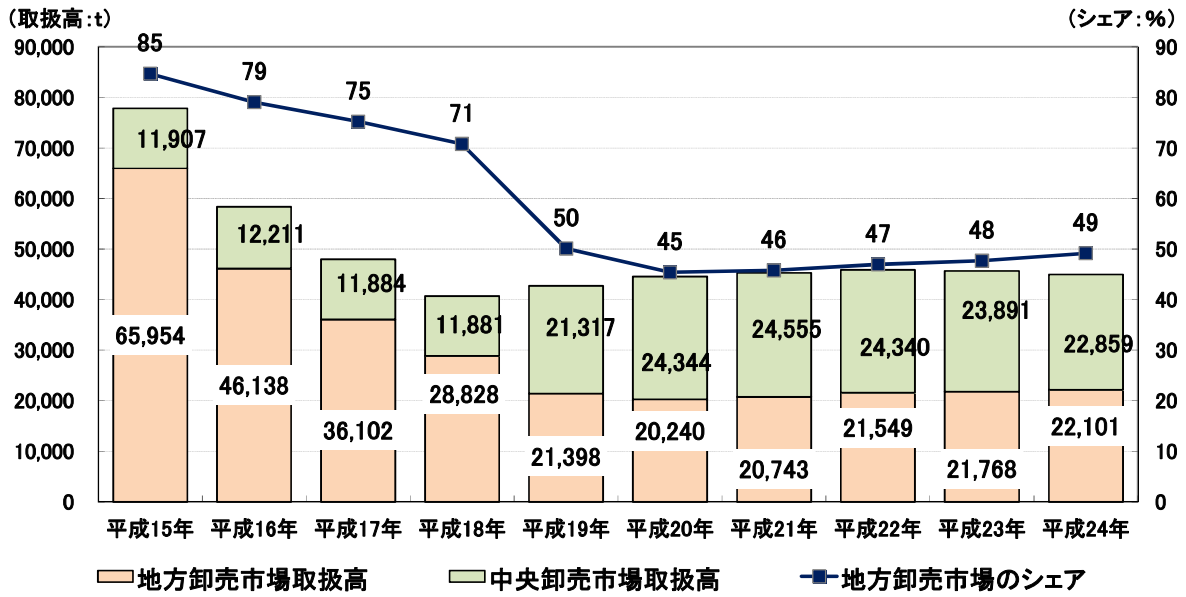
注: 卸売市場経由率は、国内で流通した加工品を含む国産及び輸入の青果、水産物等のうち、卸売市場(水産物についてはいわゆる産地市場の取扱量は除く。)を経由したものの数量割合(花きについては金額割合)の推計値。

なお、国産青果物の卸売市場経由率は約9割となっている。

出典: 卸売市場流通の再構築に関する検討会資料

(18)

■県内卸売市場の食肉取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



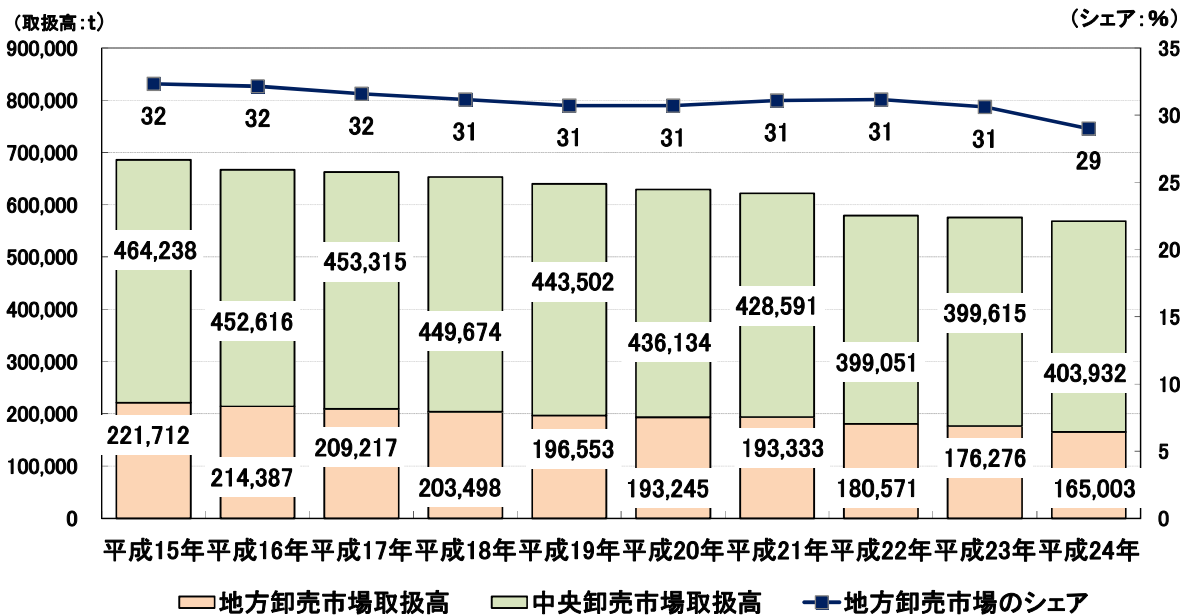
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(19)

■県内卸売市場の野菜取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



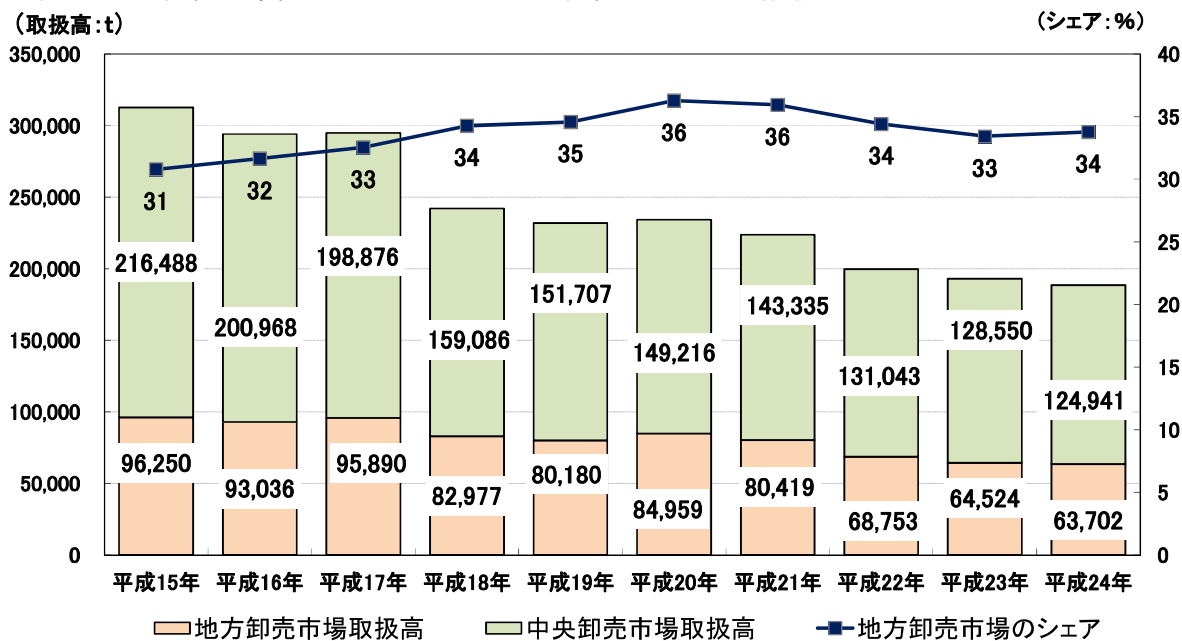
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(20)

■ 県内卸売市場の果実取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



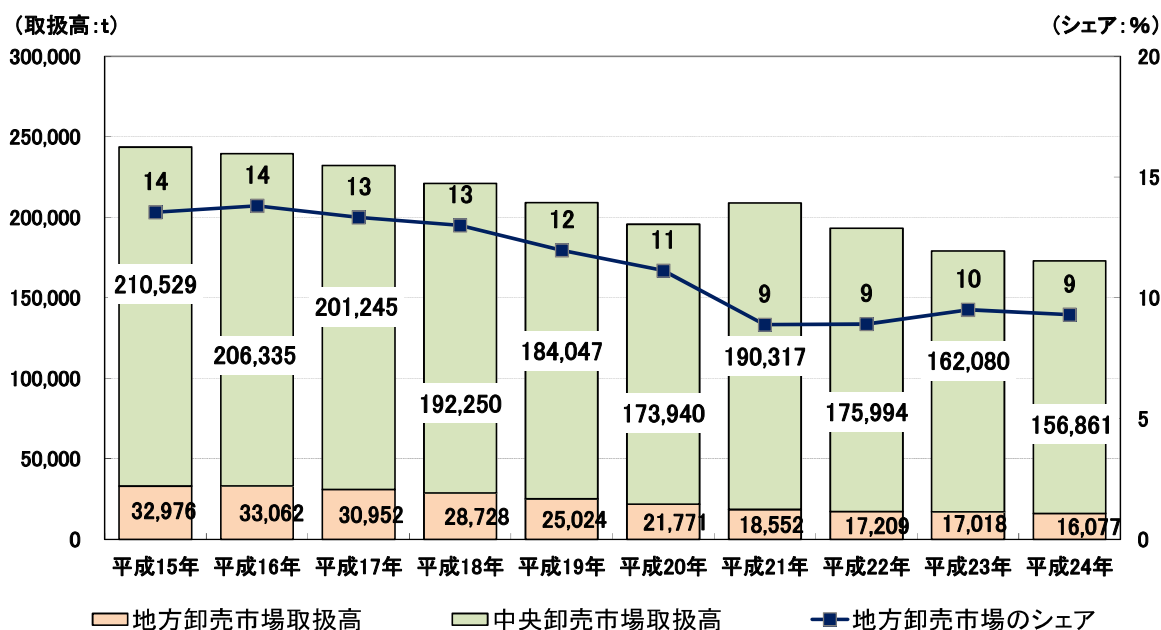
※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(21)

■ 県内卸売市場の水産物取扱量と地方卸売市場のシェアの推移



※地方卸売市場のシェアは県内卸売市場の取扱高に占める地方卸売市場取扱高の割合

資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報

出典: 平成26年愛知県卸売市場整備計画策定調査

(22)

■県内地方卸売市場の現状

- 経常損失を計上している卸売業者数→17業者
- 取引情報を公開している市場数→24市場
- 加工処理施設を設置している市場数→13市場
- 品質管理の高度化に向けた規範を策定している市場数→15市場
- 事業継続計画(BCP)を策定している市場数→4市場
- 緊急事態における自治体との協定を締結している市場数→6市場
- 地方卸売市場の問題点

(地方卸売市場の問題点としてあげた量販店の割合)

- 安定した品揃えができていない→78%
- 新商品の企画や売り込みについて消極的→27%

(地方卸売市場の問題点としてあげた買受人の割合)

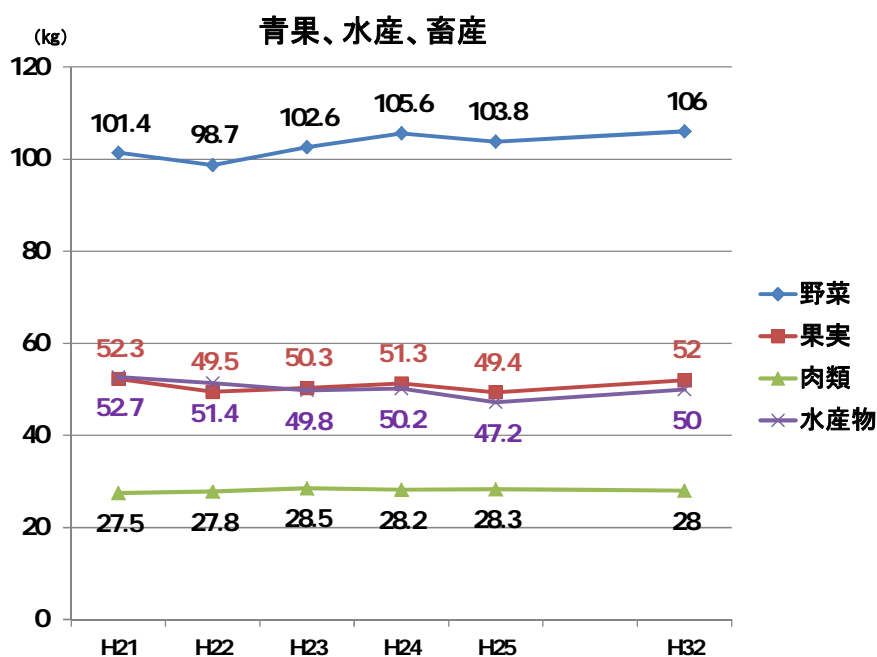
- 安定した品揃えができていない→47%
- 新商品の企画や売り込みについて消極的→15%

※卸売業者数：45（H27.10.1現在）
地方卸売市場数：49（H27.10.1現在）

資料)卸売業者事業報告書(H26)
愛知県卸売市場整備計画に掲げる課題への取組状況調査(H27)
卸売市場整備計画策定調査(H26)

(23)

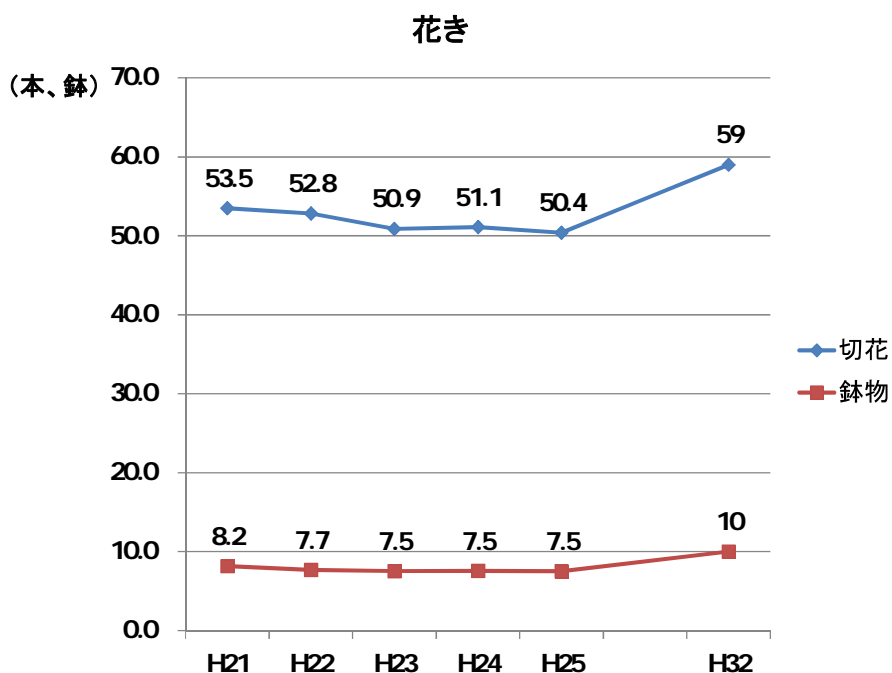
■一人当たり需要量の推移と見通し



資料)平成25年度食糧需給表
食料・農業・農村基本計画(平成27年3月策定・公表)
※H32は食育推進課推計値

(24)

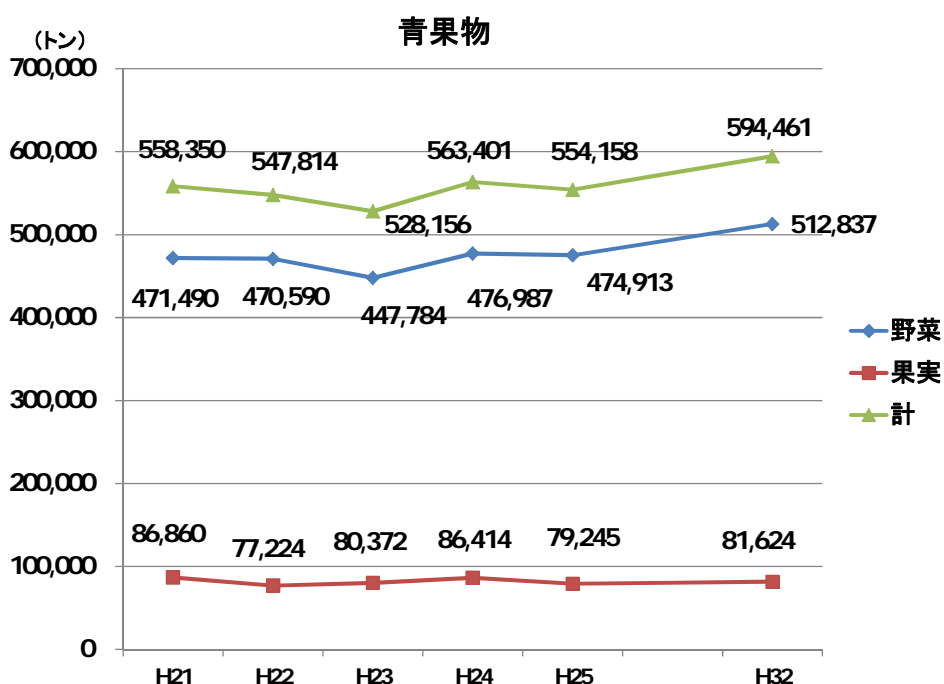
■一人当たり需要量の推移と見通し



資料) 農林水産省統計
植物検疫統計
愛知県花き振興計画
※H32は食育推進課推計値

(25)

■出荷量の推移と見通し



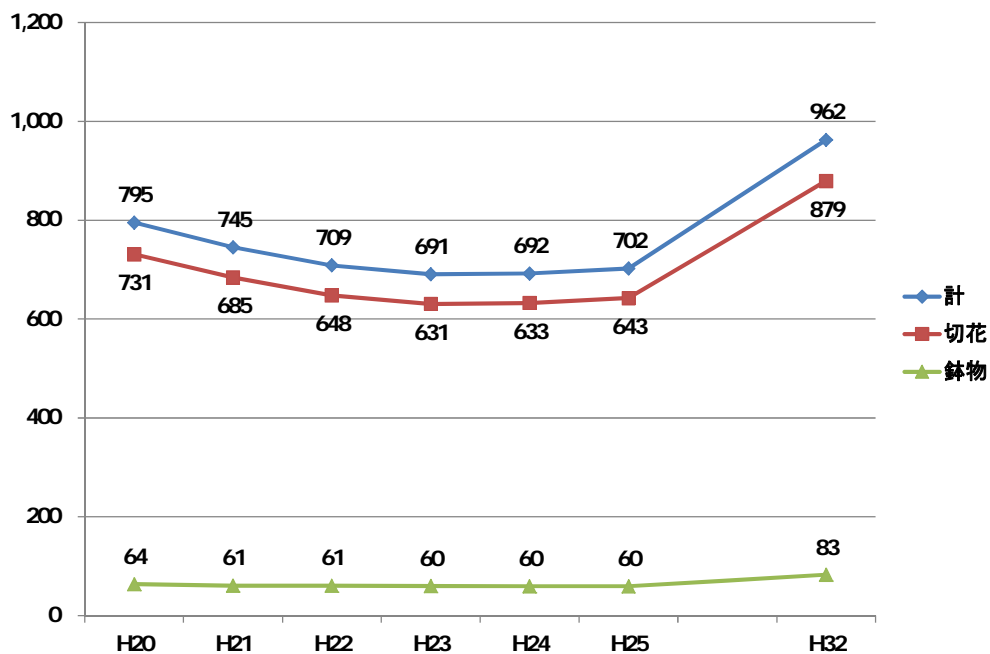
資料) 農林水産省統計年報
野菜生産振興方針
果樹農業振興計画
※H32は食育推進課推計値

(26)

■出荷量の推移と見通し

(百万本、鉢)

花き等の出荷量の推移と見通し



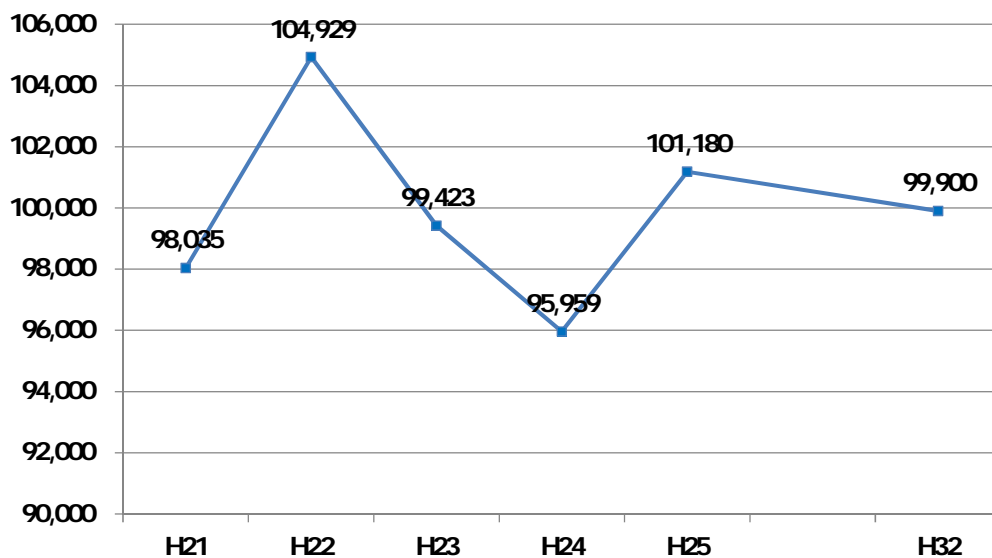
資料) 農林水産統計年報
愛知県花き振興計画
※H32は食育推進課推計値

(27)

■出荷量の推移と見通し

トン

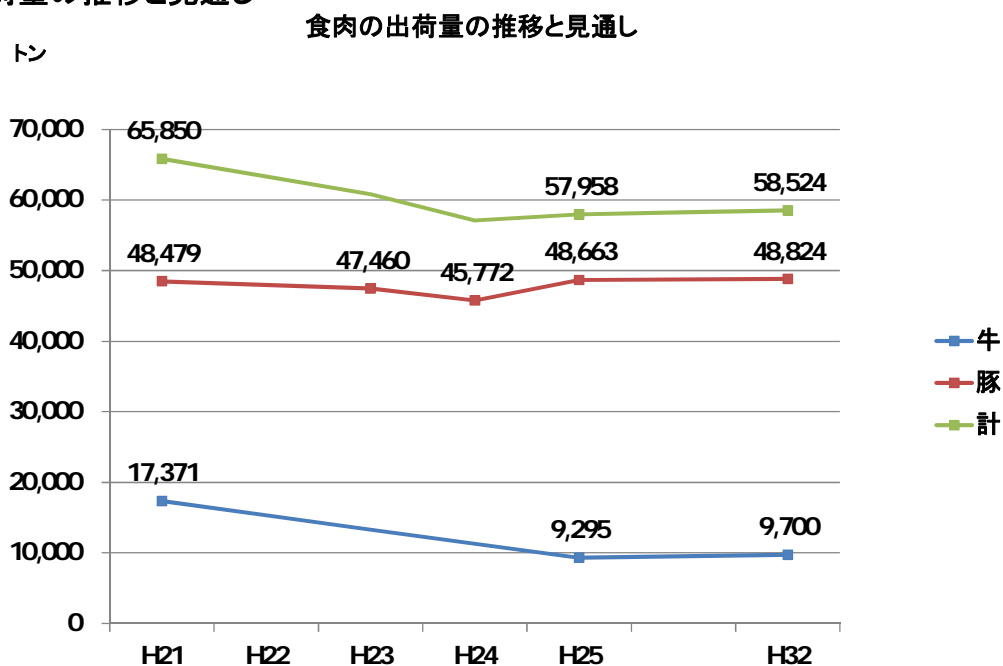
水産物の出荷量の推移と見通し



資料) 農林水産統計年報
水産課調査
※H32は水産課推計値

(28)

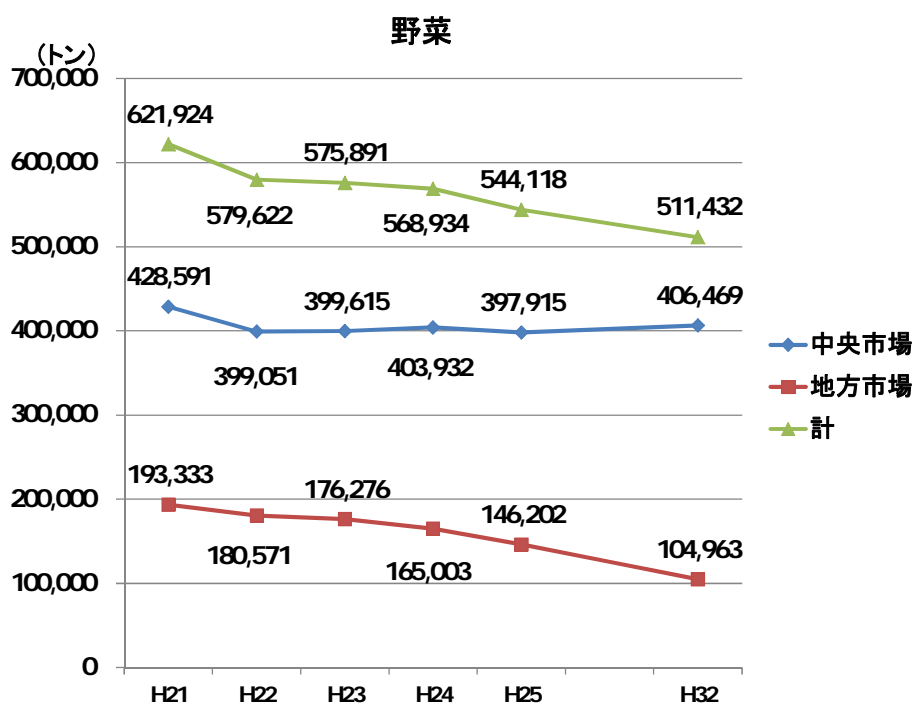
■出荷量の推移と見通し



資料) 畜産統計
家畜改良増殖計画
酪近計画
※H32は畜産課推計値

(29)

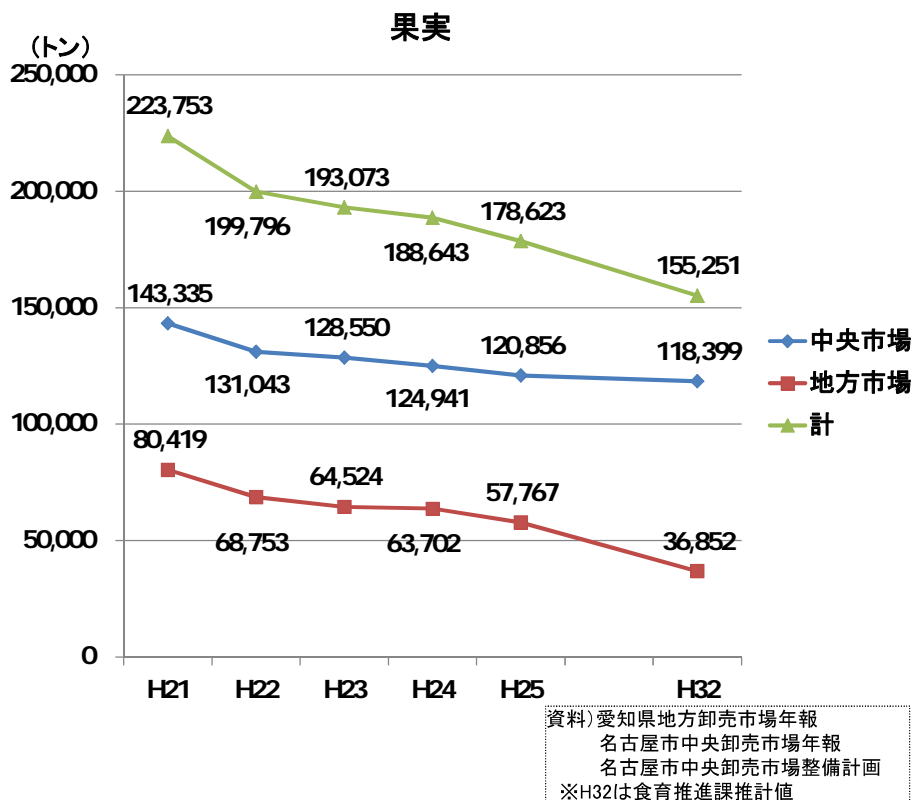
■品目別卸売市場流通量の現状と見通し



資料) 愛知県地方卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場年報
名古屋市中央卸売市場整備計画
※H32は食育推進課推計値

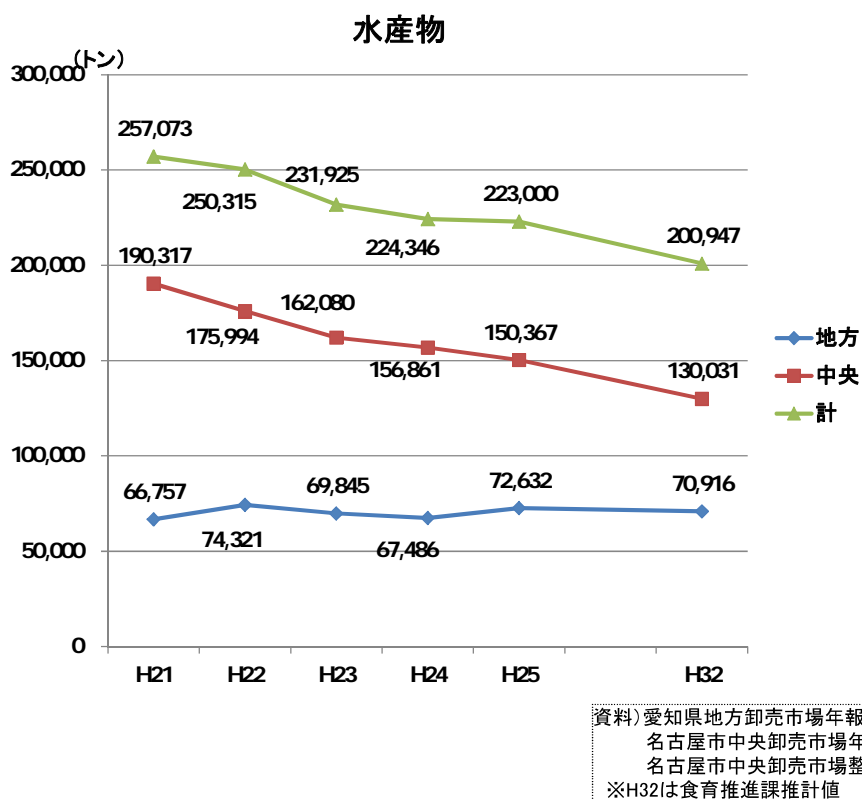
(30)

■品目別卸売市場流通量の現状と見通し



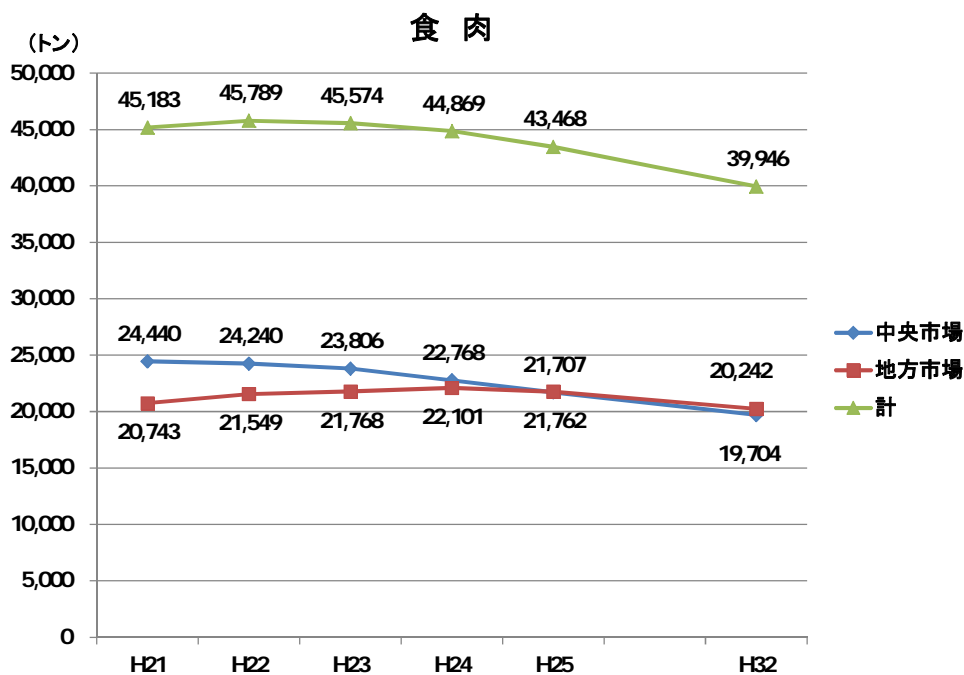
(31)

■品目別卸売市場流通量の現状と見通し



(32)

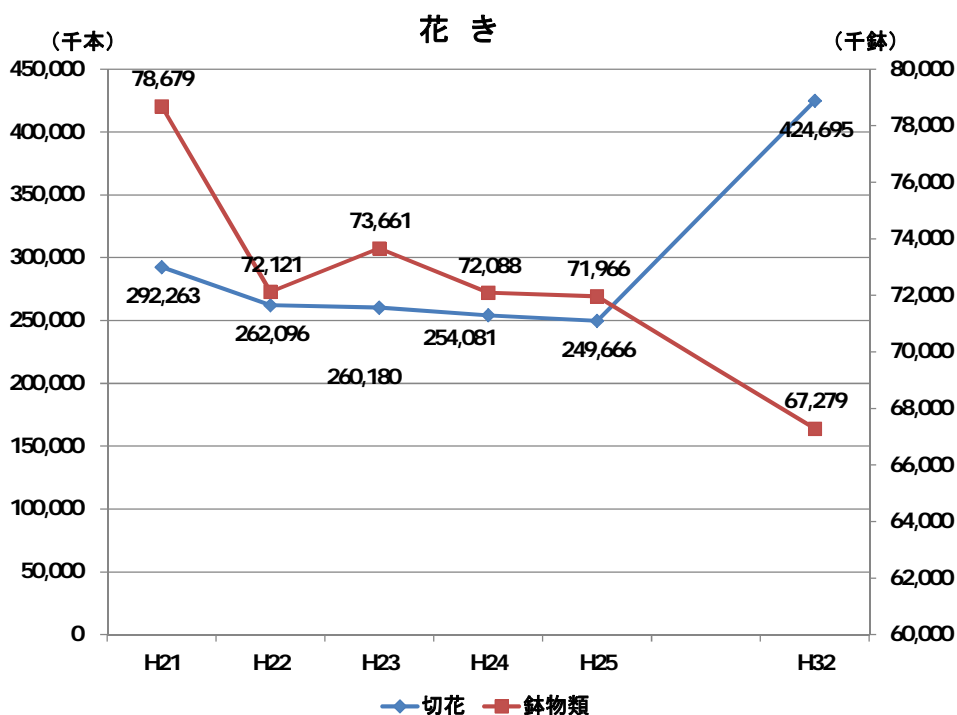
■品目別卸売市場流通量の現状と見通し



資料)愛知県地方卸売市場年報
 名古屋市中央卸売市場年報
 名古屋市中央卸売市場整備計画
 ※H32は食育推進課推計値

(33)

■品目別卸売市場流通量の現状と見通し



資料)愛知県地方卸売市場年報
 ※H32は食育推進課推計値

(34)