

## 【県内外の商店街における機能別取組事例】

### ①生活支援(近隣)型商店街

<p>柳原通商店街振興組合(名古屋市北区)</p>	<p>札幌狸小路商店街(札幌市)</p>
<p>●空き店舗を活用し、NPOと連携した子育て支援施設を運営。</p> 	<p>●警察、札幌市とともに「自主巡回活動組織委員会」を立ち上げ、安心・安全なまちづくりに貢献。</p> 
<p>新大門商店街振興組合(名古屋市中村区)</p>	<p>七日町商店街振興組合(山形県山形市)</p>
<p>●病院や介護関連機関と商店街のネットワークを構築し、介護に関する相談や情報提供を実施。</p> 	<p>●エコ活動として、使用済み天ぷら油を回収し、バイオ燃料を作り、商品配送などに活用。</p> 
<p>一宮市本町商店街(一宮市)</p>	<p>みやのかわ商店街振興組合(埼玉県秩父市)</p>
<p>●空き店舗を活用し、近隣住民等が日替わりでシェフとなりランチを提供する店舗を運営。</p> 	<p>●地域の高齢者など援助が必要な人への「ボランティアバンク」を運営。</p> 

①生活支援(近隣)型商店街(つづき)

<p>末広町商店街振興組合(瀬戸市)</p>	<p>中延商店街振興組合(東京都品川区)</p>
<p>●おかみさん会が中心となって一店逸品運動に取り組み、商店街の逸品マップを作成。</p> 	<p>●「街のコンシェルジェ」、「街中サロン」など、高齢者向け街中サービスを実施。</p> 
<p>キネマ通り商店街振興組合(碧南市)</p>	<p>岩村田本町商店街振興組合(長野県佐久市)</p>
<p>●子ども達とのふれあいを目的として、登下校時に合わせ水やりを行う花かざり運動を実施。</p> 	<p>●空き店舗を活用し、商店街直営による学習塾(寺子屋)や総菜屋を運営。</p> 
<p>桜町本通り商店街振興組合(豊田市)</p>	<p>健軍商店街振興組合(熊本県熊本市)</p>
<p>●景観、歩行環境を整備し、心温まる朝市でにぎわいを創出。</p> 	<p>●地域の高齢化に対応するため、医療機関マップの作成や、買い物荷物のタクシー配送事業を実施。</p> 

## ②交流(地域)型商店街

<p>桜山商店街振興組合(名古屋市昭和区)</p>	<p>大館市大町商店街振興組合(秋田県大館市)</p>
<p>●大学・地域団体との逸品開発など、多様な連携活動により、商店街を活性化。</p> 	<p>●地元アーティストやボランティアが協働し、空き店舗を活用した「街中美術館」を開催。</p> 
<p>八事商店街振興組合(名古屋市昭和区)</p>	<p>新庄市南北本町商店街等(山形県新庄市)</p>
<p>●地域住民や学生と協働して、伝統野菜「八事五寸にんじん」で地域ブランド商品を開発。</p> 	<p>●商店街全体を1店の100円ショップに見立てて、全ての店がイベント会場になるよう参加。</p> 
<p>大豊協同組合(豊橋市)</p>	<p>戸越銀座商店街連合会(東京都品川区)</p>
<p>●地元アーティストだけでなく、大学や高校など地域と協働し、アートイベントを開催。</p> 	<p>●商店街のオリジナルブランド商品を開発。大学生とともに、コロッケのまちづくり。</p> 

## ②交流(地域)型商店街(つづき)

天王通商店街振興組合(津島市)	吉原商店街振興組合(静岡県富士市)
<p>● 高校生がパソコン教室の講師となり、世代を超えた交流で商店街のにぎわいづくりに取り組む。</p> 	<p>● 商店街において、高校生が部活動として、常設の駄菓子店を運営。</p> 
刈谷市刈谷駅前商店街振興組合(刈谷市)	神戸市内11商店街等(兵庫県神戸市)
<p>● 勤め帰りに、ドリンク1品とおつまみ1品の「居酒屋 はしご」を通じてまちづくりに取り組む。</p> 	<p>● 修学旅行生に対し、震災からの復興や商店街での社会体験による学習事業を実施。</p> 
安城中央商店街連盟(安城市)	Domanakaモール委員会(宮崎県宮崎市)
<p>● 店主が講師となり、それぞれの個店の商品に関するテーマで地域住民向け講座を開催。</p> 	<p>● 大学生が企画した、小学生が参加するスタンプラリーを実施。</p> 

### ③観光(広域)型商店街

<p>円頓寺商店街振興組合(名古屋市西区)</p>	<p>秋葉原駅前商店街(東京都千代田区)</p>
<p>● 下町情緒の魅力を活かしたまつづくりや、地元の歴史を知ってもらう多様なイベントを開催。</p> 	<p>● ポップカルチャーと外国語対応マップ等の受入体制づくりにより、外国人に対し、街の魅力を発信。</p> 
<p>栄町商店街振興組合(名古屋市中区)</p>	<p>第三セクター(株)黒壁(滋賀県長浜市)</p>
<p>● 商店街の魅力を高めるため、歩道に彫刻の展示や、イルミネーションでまちづくり。</p> 	<p>● 商店街にある黒壁建築物を「ガラス美術館」として活用し、商店街の復活を目指す。</p> 
<p>大須商店街連盟(名古屋市中区)</p>	<p>水木しげるロード周辺商店街(鳥取県境港市)</p>
<p>● 若者からお年寄りまでが楽しめる「大須大道町人祭」などの特色あるイベントを開催。</p> 	<p>● 街内の歩道沿いに地元出身著名人のキャラクターのオブジェを設け、まちづくりに取り組む。</p> 

### ③観光(広域)型商店街(つづき)

<p>足助中央商店街協同組合(豊田市)</p>	<p>長崎浜んまち商店街(長崎県長崎市)</p>
<p>●観光客を呼び込むため、紅葉や古い町並みの観光資源を活用。</p> 	<p>●長崎とゆかりの深い中国からの観光客を呼び込むため、銀聯カードを導入。</p> 
<p>犬山まちづくり(株)(犬山市)</p>	<p>豊後高田市内8商店街(大分県豊後高田市)</p>
<p>●城下町としての景観を取り戻し、歴史ある町並みで観光客を誘致。</p> 	<p>●行政・商工会議所との協働の下、「昭和」をキーワードに商店街を再生。</p> 
<p>とこなめ中央商店街(常滑市)</p>	<p>那覇市国際通り4商店街(沖縄県那覇市)</p>
<p>●観光客を呼び込むため、陶器彫刻作品を展示するとともに、住民との交流拠点を整備。</p> 	<p>●公共交通機関だけが通行できるトランジットモールで、人に優しいまち、歩いて楽しいまちを実現。</p> 