

## 活性化モデル商店街の成功事例

商店街：半田市中心市街地商店街【知多半田駅北商店街振興組合、ランプリングタウン商店街振興組合、半田中町商店街振興組合、半田駅前商店街振興組合、クラシティ半田】

### ●キャッチフレーズ

半田らしさあふれる商店街プロムナードの形成

### ◎商店街の将来ビジョンの実績

商店街としての連続性を高めることを目標として、空き店舗の活用と既存店舗への支援を実施した結果、魅力的な店舗を数店舗誘致することができ、中心市街地の商業の活性化に寄与することができた。ただし、廃業する店舗もあったため、現状では、商店街に店舗が連続する状況までには至らなかった。

一方で、中心市街地への来訪者を増やし、商業の活性化に結び付けることを目標とし、これまで様々なイベントを企画した結果、平成27年度には「桃の節句の観光客数」において数値目標を上回る実績値を達成するなど、市内の諸団体や観光資源と連携することで、来訪者を引き付けるイベントを実施することができ、商業活性の一助となった。

### ◎事業実績

#### ○地域経済活性化事業

- ・南吉ロードの整備（25年度）
- ・空き店舗に魅力的な店舗を誘致した。（25年度～27年度）  
冬のイルミネーションやスタンプラリーなどにより回遊性の向上を図った。（25年度～27年度）
- ・空き店舗対策支援（26年度、27年度）

#### ○消費喚起事業（26年度）

市内のサービス業を中心に販促企画を実施

### ◎事業の効果

- ・関係団体や観光資源と連携して魅力的なイベントを実施できたことで、年次目標として設定していた「桃の節句の観光客数」は平成27年度には目標数値であった11,000人を大幅に上回る16,298人を記録することができた。
- ・中心市街地においては既存店舗の減少が進む中、空き店舗を活用して新規店舗を誘致することができ、新たな賑わいをもたらすことができた。



（冬のイルミネーション）