

平成 26 年度

あいちCO₂削減マニフェスト 2020 宣言事業者

西尾ニュータウン開発株式会社

株式会社中京銀行

日本空調システム株式会社

協進運輸株式会社 本社営業所

日本エア・リキード株式会社 田原工場

クマガイ特殊鋼株式会社

計 6 事業者

西尾ニュータウン開発株式会社

所在地：西尾市

事業内容：おしろタウン・シャオほか商業施設の
運営・管理



<CO₂削減目標>

目標設定の指標：総排出量

平成25年度の温室効果ガス排出量：3,145.6 t-CO₂

平成32年度の温室効果ガス排出目標：2,925.4 t-CO₂ (7.0%削減)

<主な宣言内容：2020年度に向けた取組>

- 各種設備・機器の性能および低下を防止するため、定期的に保守および点検を行う。
- 店舗空調機器の設定温度の適正管理（夏季：25℃、冬季：20℃）
- 店舗内天井ベース照明のLED化、ダウンライトのLED化（2014年度照明1,070基、ダウンライト200基導入完了予定）。
- OA機器を不要時に電源遮断することで、待機電力の削減を図る。
- 敷地内の緑化を図る。
- CO₂排出量の少ない原材料・商品やサービスを購入する。

株式会社中京銀行

所在地：名古屋市中区

事業内容：銀行



<CO₂削減目標>

目標設定の指標：総排出量

平成25年度の温室効果ガス排出量：4,327.1 t-CO₂

平成32年度の温室効果ガス排出目標：4,024.2 t-CO₂ (7.0%削減)

<主な宣言内容：2020年度に向けた取組>

- 空調機器の設定温度、運転時間を適切に管理する（夏季：28℃、冬季：19℃、運転時間8:00～17:30）。
- 稼働率の低いエレベーターの一部休止。
- 太陽光発電設備の導入（2014年：2店舗）。
- エコカーの導入（2013年3月末現在93%、2017年までに100%）。
- 第2次省エネ型ATMへの更新（更新予定台数：98台）。
- エコ定期預金：募集総額の一定割合を環境団体に寄付。

日本空調システム株式会社

所在地：名古屋市東区

事業内容：空調・電気・給排水・防災各設備の
設計・施工・保守・管理・整備



<CO₂削減目標>

目標設定の指標：排出原単位

原単位指標：本社・常滑営業所社員数

平成 32 年度目標削減率：平成 25 年度から 7.0%

<主な宣言内容：2020 年度に向けた取組>

- 省エネ推進委員会を定期開催し、省エネ・CO₂削減のための企画・推進・監視・対策を行う（2015 年度から活動開始）。
- 本社内空調設備更新計画を立て、実現を図る（3 系統：室内機 11 台）。
- グリーン購入ネットワークの活用により、エコ商品の購入を進める（ガイドライン対象・G 法適用商品、100%購入）。
- 設備管理業務を通して、建物管理者への省エネ提案を実施する（顧客への省エネ提案 100 件/年）。
- 省エネ製品の販売（照明設備・空調設備機器等）を行う。
- 施工・保守管理業務に伴い発生する産業廃棄物について、3 R（発生抑制、再使用、再生利用）により排出量削減を図る（当社から顧客へ、契約事項に盛り込むよう、働きかけを行う）。

協進運輸株式会社 本社営業所

所在地：北設楽郡設楽町

事業内容：一般貨物自動車運送事業



<CO₂削減目標>

目標設定の指標：排出原単位

原単位指標：走行距離

平成 32 年度目標削減率：平成 25 年度から 7.0%

<主な宣言内容：2020 年度に向けた取組>

- エコカー通勤の推奨。
- 再生タイヤの購入（年間購入本数の 30%以上）。
- エコドライブによる燃費値向上。
- ドライバー全員にエコドライブ研修の受講。
- 車両ごとに管理した月ごとの燃費データをドライバーに周知し、エコドライブの教育指導を行う（1 回/月）。
- 最新排ガス適合車への代替。
- 通勤時のエコドライブ推進。

日本エア・リキード株式会社 田原工場

所在地： 田原市

事業内容： 産業・医療ガスおよび関連サービス、
プラントエンジニアリング



<CO₂削減目標>

目標設定の指標： 排出原単位

原単位指標： 液・ガス生産量

平成 32 年度目標削減率： 平成 25 年度から 7.0%

<主な宣言内容： 2020 年度に向けた取組>

- I S O 14001 を有効活用し省エネ活動を進める。
- 電動応用設備及び電気加熱設備等の管理・計測及び記録・保守及び点検する。
- 低温部分の断熱効果を適切に管理する。
- 車両の燃費・稼働率を確認しエコ運転を推奨する。
- 省エネ活動を通し低炭素な商品を提供する。
- 田原市の省エネ活動へ参加する。

クマガイ特殊鋼株式会社

所在地： 名古屋市緑区

事業内容： 特殊鋼素材販売・
鉄鋼部品の製造販売



<CO₂削減目標>

目標設定の指標： 排出原単位

原単位指標： 売上高

平成 32 年度目標削減率： 平成 25 年度から 20.0%

<主な宣言内容： 2020 年度に向けた取組>

- デマンドによる見える化。
- 室内温度設定の厳格化（夏季 28℃、冬季 19℃）。
- 熱交換器の冷気活用（2014 年度設置）。
- 水銀灯から無電極ランプへの移管（2014 年度設置）。
- 省エネ機器への置き換え（コンプレッサー・チラー等、2015 年度置き換え予定）。
- エア漏れの監視（2014 年度より実施）。
- 営業車をガソリン車からハイブリッド車へ置き換え（2014 年度下期より順次）。



あいちCO₂
マニフェスト2020