



顧客の要望に応え、商品を新たに開発

以前から顧客より要望のあった看板、ガラスなどのカッティングシートの企画、製造、取り付けを行っている。企画、製造にあたっては、既存の設備や技術を応用し、特に新たな投資などは行わずに、異業種へ参入している。

業況等の動向について

本業の動向について

創業は昭和 49 年で、永年の業歴を有し、これまで、旗、幕、のぼり、暖簾などの製造販売を主力業務として手掛けてきた。

また、T シャツ・パーカー・トレーナー・ジャンパーなどの印刷、インクジェット印刷・昇華転写印刷・ビニール製品など印刷全般も手掛けている。

販路としては小売が 50%、卸が 50%で半々の割合となっている。

業況をみると、売上高のピークは 10～12 年前で約 1 億を計上していた。しかし、以後、ゆるやかに減少傾向を辿り、現在の売上高は 3,000 万円程度まで落ち込んでいる。

最近では小売が増加傾向にあり、卸売が極端に減っているという。

異業種に参入事業の概要

現在の参入事業の状況は、売上高が 3,000 千円、売上高構成比は 10.0%である。

事業内容としては、看板、ガラスなどのカッティングシートの企画、製造、取り付けを行っている。

しかし、現状では依頼があれば受ける程度であり、まだ積極的に事業には取り組んでいない。

異業種に参入した動機や経緯、きっかけ

看板、ガラスなどのカッティングシートなどに対する顧客の要望に応える形ではじめたのが、きっかけである。

マーケティングについて

顧客の要望に応える形ではじめたものであり、自発的に事業に取り掛かったわけではないので、マーケティング等は、特に何もしていない。

参入しての投資について

参入に際しての投資は行っていない。本業の機械を有しており、そのまま参入事業に転用する形で事業を開始した。

参入して最も成果のあったこと

既存のお客様の問い合わせに応じられるようになった。取り扱い商品の幅が増えたことで、新規顧客の開拓につながった。

今後の展望・見通し

大きく投資する予定はなく、自社のホームページと既存の顧客から販路を広げていく意向である。

行政への要望について

異業種参入に際し、行政に対して望む支援

各種制度の応募に関する窓口をひろげ、手続きを簡素化してほしい。

会社概要

設立：平成 17 年 6 月

資本金：300 万円

従業員数：4 名

U R L : <http://www18.ocn.ne.jp/~ikedo>