

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考							
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					今後の展開・改善点等						
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。情報収集に乏しい小規模事業者に対し、各種施策の内容を提供することにより経営改善を図る。	・巡回窓口指導実企業数 446件（うち非会員 33件） ・巡回窓口指導延件数 1,839件（うち非会員 111件） ・課題解決提案件数 63件 ・経営革新承認件数 10件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 183.9%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 126.0%)			常に課題把握からの提案指導を意識することを続けている。事業所の経営改善及び、指導員の資質向上に繋がった。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も提案型の指導を心掛け、経営革新計画の申請支援やその他事業計画策定に力を入れる。また、未巡回事業所への訪問も積極的にを行う。
				目標数値	1,000	実績数値	1,839	目標数値	50	実績数値	63					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
記帳継続指導	市内小規模事業者を対象に青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導することにより、財務会計としての記帳ではなく、経営内容の把握が出来るような記帳方法を習得させ、小規模事業者の安定・発展を図る。	・指導対象者数 50件 ・指導延日数 332日 ・指導延回数 793回	小規模事業者	指標	受託件数(件) (達成度 104.2%)			指標	(達成度 %)			通常の記帳から決算・申告に関わる実務を習得することにより経理面からの経営安定化が図られた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	機械的に毎月帳簿入力等をするだけでなく、試算表から見えてくる数値を事業所に理解していただくような指導をしていきたい。
				目標数値	48	実績数値	50	目標数値		実績数値						A			必要性		下げる	実施方法①	
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会の少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善が図られる。	集団指導 計11回 延べ参加者160名（うち経営革新1回31人） 個別指導 計47回 延べ参加者128名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数 (達成度 88.9%)			指標	個別指導参加者数 (達成度 128.0%)			講習会を通じて、小規模事業者が経営に必要な知識を身に付け、経営基盤の安定強化を図ることができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	来年度以降も引き続き最新の補助金制度や経営計画作成の情報等を提供し続けていく。
				目標数値	180	実績数値	160	目標数値	100	実績数値	128					A			必要性		現行どおり	現行どおり	
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会1回 臨時総会1回 例会9回 例会参加延べ人数489人 役員会14回	会員企業の若手経営者・後継者	指標	例会参加人数(現メンバー100人) (達成度 97.8%)			指標	(達成度 %)			青年部活動を通し、経営者に必要な資質向上を図ることができた。対外活動も増加し、他地域の経営者との人脈拡大にも有効であった。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	来年度も引き続き参加率向上に努める。
				目標数値	500	実績数値	489	目標数値		実績数値						A			必要性		現行どおり	実施方法①	
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催して観光客に、お店を知ってもらい今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月12日(金)～14日(日) 市民ステージ、獅子舞、みこし、市民総踊り 実行委員会12回 各種部会等24回 場所：中心市街地 観客動員数：280,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数(人) (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られた他、個店の経営力強化が図られた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	市外へ積極的に事業をPRして、個店の経営力強化及び販促活動につなげていく。
				目標数値	280,000	実績数値	280,000	目標数値		実績数値						A			必要性		下げる	実施方法①	
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者を呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も培われる。	3月31日 2019桜まつり 酒フェスタ 来場者数：10,000人 場所：みどり川周辺及び本町通り	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標	来場者数(人) (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			毎年のイベント事業として、地元商店が連携し、市街地で開催している。商店をPRすることで売上増加に向けた活動につながっている。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	商店が効果的にPR及び活性化できるように引き続き来訪者を呼び込んでいく。
				目標数値	10,000	実績数値	10,000	目標数値		実績数値						A			必要性		現行どおり	実施方法①	
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、バイヤーマッチング個別相談会を開催する。また、新商品・新サービスのプレスリリースを支援し、小規模事業者の販路開拓を支援する。	ビジネスマッチング支援件数 1件 プレスリリース記事作成 8件	小規模事業者	指標	支援件数(件) (達成度 20.0%)			指標	(達成度 %)			8社のプレスリリースを支援し、延べ6報道機関17記事の掲載に至った。記事掲載により、効果的な販路支援ができた。	総合評価	B	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	事業交流会の開催がきっかけで1件のビジネスマッチングにつながった。今後も開催を続けていく。また、海外展開を視野にいたした支援も行っていく。
				目標数値	5	実績数値	1	目標数値		実績数値						B			必要性		上げる	実施方法①	
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市 6月24日～28日 登録企業数：10社 ・地域商談会 2月20日 登録企業数：9社	小規模事業者	指標	アライアンス・パートナー発掘市の登録企業数 (達成度 100.0%)			指標	地域商談会受発注登録企業数 (達成度 180.0%)			参加企業アンケートでは、68%以上から役立ったと回答が得られたため、新規販路拡大の支援ができた。	総合評価	A	事業実施側の評価	自己評価	調査結果	事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	販路拡大の支援として、当事業を広くPRし、より多くの企業のビジネスマッチングの機会を提供していきたい。
				目標数値	10	実績数値	10	目標数値	5	実績数値	9					A			必要性		現行どおり	現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2019年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考	
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等		
				指標	実績数値	達成度	指標	実績数値	達成度		総合評価	事業評価	自己評価	調査結果	満足度		補足
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	珠算 3回 381人 簿記 3回 372人 福祉住環境コーディネーター 2回 21人 ビジネス実務法務 2回 9人 合計受験者数 783人	中小企業従業員や一般市民	指標 検定受験者数(人) (達成度 97.9%)	指標 (達成度 %)	各種資格の取得、技能の習得を促進することにより、職業能力の向上に役をかった。	総合評価 B	事業評価 B	自己評価 B 調査結果 B	満足度 B 必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	今後も日商・東商が主催する検定を開催し、人材育成を支援する。東商検定のPRをより強化していく。			
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及し、福利厚生の充実を図る。	7月下旬から8月上旬にゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施した。 加入者数 6,568人	小規模事業者	指標 ゆうゆう共済加入者数(口) (達成度 93.8%)	指標 (達成度 %)	共済制度の加入推進を行ったことで事業所の従業員の福利厚生の充実を図ることができた。	総合評価 B	事業評価 B	自己評価 B 調査結果 B	満足度 B 必要性 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	共済未加入事業所に対して福利厚生の充実を図る提案をしていく。			
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流も図られ、経営改善事業との相乗効果が見込まれ、企業発展に寄与する。	商業部会 5回 工業部会 6回 金融部会 5回 建設部会 6回 交通・サービス部会 7回 その他8委員会 34回	中小・小規模事業者	指標 事業実施回数 (達成度 90.0%)	指標 (達成度 %)	最新技術の視察会や研修会を通して企業や地域の発展に寄与した。	総合評価 B	事業評価 B	自己評価 B 調査結果 B	満足度 B 必要性 B	補足	目標① 上げる	目標② 実施方法②	今後も時流に合った内容で勉強会を中心に開催したいと考える。			
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 11回 西尾機械工業会 14回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員（小規模事業者が大半を占める）	指標 会議・事業実施回数 (達成度 116.7%)	指標 (達成度 %)	地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 A 調査結果 A	満足度 B 必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を開催し、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一役を担う。			
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらおう。	市内8業種、169社に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査した。 調査事業所数：169社	中小企業及び小規模事業者	指標 景気動向調査事業所数 (達成度 84.5%)	指標 (達成度 %)	調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。	総合評価 B	事業評価 B	自己評価 B 調査結果 B	満足度 B 必要性 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法②	今後も調査内容を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。			
産業観光振興事業	市町の合併により西尾市域が拡大したことで、特産物など多くの地域資源を保有する地域となった。この資源を活かして産業観光に取り組むことで、西尾市のPRを行うとともに、地域活性化を図る。	産業物産展を開催 来場者数:40,000人 11月16日～17日 場所：西尾市文化会館他	中小企業及び小規模事業者	指標 来場者数(人) (達成度 200.0%)	指標 (達成度 %)	全国お茶まつり愛知大会と同開催し、相乗効果から多くの来場者を集めることができ、西尾の産業や物産をPRすることができた。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 A 調査結果 A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 廃止する	目標② 実施方法②	地元事業者の活性化をより図るために、今後は出展者数を目標に定める。			
貿易証明事業	海外に商品を輸出する事業所に、貿易証明を発行する。	証明書発行数 171件	中小企業及び小規模事業者	指標 証明書発行数 (達成度 114.0%)	指標 (達成度 %)	スピーディーな発行を行うことで、事業所の貿易事業を滞りなく行える様サポートができた。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 A 調査結果 A	満足度 B 必要性 B	補足	目標① 上げる	目標② 実施方法②	今後も事前に書類を送付してもらい、事前チェックをした上で、発行を行う。引き続きスピード感をもって行う。			
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険事務組合委託事業所数 141社	中小企業及び小規模事業者	指標 委託事業所数 (達成度 108.5%)	指標 (達成度 %)	委託件数増により、より多くの事業者の労務事務処理改善及びサポートができた。	総合評価 A	事業評価 A	自己評価 A 調査結果 A	満足度 B 必要性 B	補足	目標① 上げる	目標② 実施方法②	会員メリット事業として会員動員としても広めていく。加入にあたり個々に状況が違いため労働局へ確認しながら手続き等を行う必要がある。			

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。