

国際人材戦略

産業グローバル戦略

魅力AICHI戦略

分野別の戦略

●日本人の若者をグローバル人材として育成

世界共通語として重要度がますます高まっている英語教育を充実して若者の英語力向上を図る。また、海外留学や在外経験などを積むことで、アジアを始め諸外国の異文化についての理解力と語学力を高めるとともに、日本人としてのアイデンティティーを持ったグローバル人材を育てる。

- ・グローバル人材の育成に向けた英語教育等の充実
- ・国際バカロレアの趣旨を踏まえた教育の推進に関する調査研究
- ・愛知県立大学におけるグローバル人材育成
- ・国際機関と連携した社会人等の人材育成

●外国人高度人材の受入拡大と活用

外国人留学生を積極的に受け入れ、さらに当地域の発展に貢献する高度人材として活躍できるしくみづくりを行うとともに、海外の高度人材を受け入れる環境整備を図る。

- ・モノづくり地域を支える留学生の確保
- ・留学生の地域定着促進
- ・帰国留学生との連携推進
- ・インターナショナルスクールの充実検討と支援

●海外進出企業の支援

国際情勢に的確に対応した体制を整えて、海外に進出する県内企業を支援するとともに、企業ニーズの高いグローバル人材を育成・供給する。

- ・国内における海外展開支援機能のワンストップサービス化
- ・サポートデスク等による進出企業の支援
- ・海外産業情報センターの見直し
- ・モノづくり地域を支える留学生の確保（再掲）
- ・国際機関と連携した社会人等の人材育成（再掲）

●海外販路拡大の支援

高い技術力を有するモノづくり企業の製品や、高い付加価値がある県産農産品等の海外取引を拡大するため、海外への販路拡大を支援する。

- ・海外見本市への出展支援
- ・農産品等の輸出拡大支援
- ・高付加価値化を目指すモノづくり企業の販路拡大支援
- ・県内港湾の航路拡充

●外資系企業誘致の促進

国内産業のグローバル化を促進するとともに、雇用の拡大を図るため、外資系企業を積極的に誘致する。

- ・対日投資有望企業の誘致
- ・外資系企業の二次投資の誘致

●魅力AICHIのバックボーンづくり

外国人が関心を持ち、親しみを感じられる地域とするため、外国人を受け入れる雰囲気・環境づくりを行うとともに、航空ネットワークの充実や地域文化の振興を図る。

- ・県民レベルの国際理解・国際交流等の推進
- ・外国要人との交流と外国公館等への支援
- ・中部国際空港の航空ネットワークの充実等
- ・愛知の文化力向上による地域の魅力づくりの推進

●外国人来訪者と‘あいちファン’の増加を目指す魅力発信

外国人来訪者と‘あいちファン’の増加を目指して、観光プロモーション、イベント・コンベンション等を開催するとともに、外国人に分かりやすい情報発信を推進する。

- ・外国人観光客の誘致
- ・海外からのビジネス客をターゲットとした観光PRと多言語での情報発信
- ・海外連携地域向けの魅力発信と交流
- ・集客力のあるイベント・コンベンションの誘致、開催

●アジアの活力を取り込むパートナー関係の構築

アジアの活力を取り込むため、アジアの諸地域をパートナーとして互いの地域特性を活かす連携交流事業を進め、両地域双方にとって有益な連携関係を構築する。

○分野ごとの戦略を推進しながら、アジアの諸地域の中から連携先候補地を検討し、相手地域と交流・連携の枠組みなどについて協議を進め、パートナーとしての関係構築を目指す。パートナー地域とは、既に提携している地域を含めて、両地域の特色を活かせる分野に重点を置いた連携事業を進め、互恵的な発展を目指す。

<既に提携している国・地域>

相手方	締結時期	連携の内容
ビクトリア州（豪州）	1980.5.2	友好提携
江蘇省（中国）	1980.7.28	友好提携
ベトナム	2008.3.18	経済連携
江蘇省（中国）	2008.10.31	経済連携
バンコク都（タイ）	2012.7.9	基本連携

<連携先候補として想定される地域特性>

- ・経済発展が著しい。今後、大きな発展が見込まれている。
- ・本県の主力産業が進出し、集積している。
- ・教育が充実し、レベルが高い。
- ・人的交流が活発化している 等

アジアパートナーシップ戦略