

あいち国際戦略プラン（概要）

～アジアの活力を取り込み世界と闘えるあいちを目指して～

■あいち国際戦略プランとは

○策定の趣旨

- ・現行の「あいちグローバルプラン（平成20年3月）」策定後、リーマンショックをはじめ、円高、アジア諸国の急速な発展、ヨーロッパでの信用不安、領有権に関連した隣国との関係悪化など、グローバルプラン策定時には想定していなかった状況が多数発生。
- ・このように、急速に変化する国際情勢に対応し、実効性のある施策を推進するため、現行プランに替わる「あいち国際戦略プラン」を策定。

○計画期間

平成25年度～平成29年度

○あいち国際戦略会議

学識者、政府関係機関、企業などの有識者10名からなる会議を設置して検討。

■愛知県を取りまくグローバル化に関する情勢

○若者の内向き志向

日本人の海外留学人数	2004年（ピーク時）	82,945人	5年で27.8%減
	2009年	59,923人	

○日本人の低い英語力

TOEFL 国別ランキング	世界163か国中	135位
	アジア30か国中	27位

○訪日外客数（2011年）

全国	622万人	国籍別（全国・上位10か国）：韓国、中国、台湾、米国、香港、豪州、タイ、英国、シンガポール、カナダ
うち愛知県訪問者数	54.7万人	

○外国人留学生（2011年）

全国	138,075人	国籍別（愛知県・上位6か国）：中国、韓国、ベトナム、台湾、マレーシア、インドネシア
うち愛知県	6,706人	

○輸出入（県内貿易港）、県内企業の海外進出の地域別割合

地域	輸出入（県内貿易港）		県内企業の海外進出
	輸出	輸入	
	11兆941億円（2011年）	5兆8,117億円（2011年）	3,320拠点（2011年末）
アジア	39.4%	51.8%	62.4%
うち中国	16.8%	28.5%	29.8%
うちアセアン	12.1%	15.3%	21.4%
北米	22.7%	8.8%	15.4%
欧州	18.6%	14.2%	14.2%

■目指すべき‘あいちの姿’

◇国際的に活躍できる国内外の高度人材が集積する‘あいち’

- ・世界共通語である英語力のレベルが高い。
- ・国際的なビジネス、学業などで活躍しているグローバル人材が多数。
- ・優秀な留学生在が卒業後、海外展開の即戦力として県内企業で活躍。

◇グローバル化に対応した産業活力あふれる‘あいち’

- ・アジア地域の活力を取り込みながら、県内企業がグローバルに活躍。
- ・県内製品や農産品が高く評価され、海外で幅広く取引。
- ・外資系企業の立地が進み活力がみなぎる。

◇イメージアップが進み、国内外に多数のファンがいる‘あいち’

- ・地域全体で外国人を受け入れる雰囲気を醸し出す。
- ・地域の魅力づくりが進み、海外で高い認知度。
- ・多数の外国人が訪れ、国内外に多数のAICHIファン。

◇アジアの諸地域と互惠関係で結ばれる‘あいち’

- ・アジアの主要な国・地域とパートナー関係を構築。
- ・海外諸地域と地域特性を活かす連携・交流事業が盛んに行われ、双方の地域に活力を生み出す。

■戦略と施策（詳細は別紙）

国際人材戦略

- 日本人の若者をグローバル人材として育成
- 外国人高度人材の受入拡大と活用

産業グローバル戦略

- 県内企業の海外進出の支援
- 海外販路開拓の支援
- 外資系企業誘致の促進

魅力AICHI戦略

- 魅力AICHIのバックボーンづくり
- 外国人来訪者と‘あいちファン’の増加を目指す魅力発信

アジアパートナーシップ戦略

- アジアの活力を取り込むパートナー関係の構築

成長著しいアジアの活力を取り込む

■推進体制

国際戦略推進本部
本部長…知事
副本部長…副知事
本部長…各部長、企業庁長、教育長等

国際戦略アドバイザー
（有識者）

庁内プロジェクトチーム