

2020年度 第2回 県政世論調査



<b>調査のあらまし</b> .....	1
1 調査の概要.....	2
2 調査回答者の属性.....	3
3 サンプルデザイン.....	4
4 調査結果の見方.....	9
<b>調査結果</b> .....	11
<b>1 県の広報活動について</b>	
（1）県の広報活動の認知状況.....	12
（2）県の情報の入手方法.....	14
（3）県の広報活動に対する満足度（評価）.....	16
（4）県の広報活動を充実させる方法.....	18
<b>2 ヘルプマーク及び身体障害者補助犬について</b>	
（1）ヘルプマークの認知度.....	20
（2）ヘルプマークを知ったきっかけ.....	22
（3）ヘルプマークの趣旨を広めるために効果的だと思う取組.....	24
（4）役割を知っている補助犬の種類.....	26
（5）補助犬を知ったきっかけ.....	28
（6）補助犬に関する認識.....	30
（7）補助犬の理解促進のために効果的だと思う啓発.....	32
<b>3 資源循環型社会づくりについて</b>	
（1）3Rの認知度.....	34
（2）買い物をする時に取り組んでいること.....	36
（3）関心のあるごみ問題.....	38
（4）プラスチックごみ問題への関心度.....	40
（5）プラスチックごみ問題を悪化させないために今後取り組んでいきたいこと.....	42
（6）プラスチック代替製品の購入条件.....	44
（7）プラスチックごみ問題への対策として有効だと思う取組.....	46
<b>4 テレワークについて</b>	
（1）テレワークの実施状況.....	48
（2）テレワークを実施しない理由.....	50
（3）テレワークのメリット.....	52
（4）テレワークのデメリット.....	54
（5）企業のテレワーク促進のために最も重要だと思うこと.....	56
（6）企業のテレワーク促進のために県に望むこと.....	58

<b>5 特殊詐欺に関する意識について</b>	
(1) 特殊詐欺の認知度 .....	60
(2) 知っている特殊詐欺の手口.....	62
(3) キャッシュカードの暗証番号を聞かれたときの対応.....	64
(4) 特殊詐欺と思われる電話等を受けたときの連絡・相談先.....	66
(5) 被害防止対策として行っていること.....	68
(6) 迷惑電話防止機能の付いた電話機等を活用していない理由.....	70
(7) キャッシュカードを狙う特殊詐欺被害防止のために必要だと思う対策.....	72
<b>6 文化芸術について</b>	
(1) 愛知県が誇る文化芸術資源.....	74
(2) この1年間の文化芸術の鑑賞方法.....	76
(3) この1年間のオンライン配信の利用頻度.....	78
(4) オンライン配信で鑑賞したことのある分野.....	80
(5) 文化芸術活動を継続していくために愛知県に力を入れてほしい取組.....	82
(6) この1年間に行った、鑑賞を除く文化芸術活動.....	84
(7) 文化芸術の振興を図るために愛知県が力を入れるべきだと思うこと.....	86
<b>調査票</b> .....	89
<b>集計表</b> .....	111