

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考																	
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D 評価						目標①		目標②														
				指標	実績数値	指標	実績数値	満足度	補足	自己評価	調査結果	必要性	目標①			目標②	満足度	補足	自己評価	調査結果	必要性	目標①	目標②									
巡回・窓口相談指導事業	経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に経営指導員の商工会職員による巡回で経営改善指導や情報提供を行い健全な企業を育成する。	巡回窓口指導実企業数 516件 巡回窓口指導延件数 1,837件 課題別解決提案件数 22件 経営革新承認件数 0件	小規模事業者	指標	巡回窓口件数 (達成度 183.7%)	指標	課題解決提案 (達成度 110.0%)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	感染症流行後の小規模事業者の持続的発展を支援し課題解決のため、具体的な提案を心掛ける。
記帳継続指導事業	管内の個人事業者等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の指導を行い、適正な記帳をすることにより経営力向上を支援する。	指導対象者数 76人 指導延日数 719日 指導延回数 1,267回 確定申告受付数 75件	小規模事業者	指標	確定申告受付数 (達成度 75.0%)	指標	課題解決提案 (達成度 %)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	事業者の高齢化による廃業が増加しているが、新規相談者の増加を図り目標件数を維持する。
講習会等	小規模事業者にとって必要な金融・税務・経営・労務等のニーズや経営上の課題に対する実践的な講習会及び個別相談会を開催する。経営発達支援計画による講習会を開催する。	講習会開催数及び受講者数 金融 6回 12人 (内、経営革新講習会 1回 0人) 個別 21回 156人 合計 27回 168人	小規模事業者	指標	講習会開催数 (達成度 81.8%)	指標	課題解決提案 (達成度 %)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	コロナ禍であり、中止となった講習会もあったが、小規模事業者のニーズに対応した各種講習会の受講により、技術向上や知識の習得を図ることができた。
若手育成・青年部女性部事業	若手経営者や後継者、青年・女性に対し経営に必要な知識の習得や資質の向上を図るため講習会、研修会を開催する。また、青年部や女性部間での交流や社会福祉を通じた地域との関わりを持つことにより地域の発展、部員間の健康増進を図る。	青年部 経営講習会 1回、10人 女性部 女性向け経営講習会 1回、23人	小規模事業者を中心とした若手経営者、後継者、青年部員、女性部員	指標	事業出席延べ部員数 (達成度 55.0%)	指標	青年・女性部員向け講習会 (達成度 100.0%)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	コロナ対策上、人数を制限するなどしたが、参加者が増えなかったが、講習会で得た知識を仕事で活かせることができた。
地域産業活性化事業	企業紹介チラシを発行し、配布することにより、事業者のPRを行い、受注拡大を図る。町民チャリティゴルフ大会を開催し事業者と町民の交流を通じ、小規模事業者の新規顧客獲得とチャリティ募金を協力し地域に貢献する。特産品事業を推進し、事業者の販路拡大を支援する。	企業紹介チラシ発行（年間発行部数）21,000部 東郷町民チャリティゴルフ大会 参加者数 0名【コロナにより中止】 特産品PR展示会等出展回数 0回以上【コロナにより中止】	小規模事業者	指標	企業紹介チラシ部数 (達成度 150.0%)	指標	チャリティゴルフ参加者数 (達成度 %)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	コロナ禍において、飲食業のテイクアウト特長として、企業紹介チラシを作成し、掲載事業者の売上が確保できたなどの効果を得ることができた。
福利厚生・健康普及事業	中小企業、小規模事業者の経営や雇用の安定を図るため小規模事業者共済等、各種共済制度の斡旋を行う。また、会員向け福利厚生事業の一環としてリゾート施設の入場割引券の発行を行う。	全共済の延べ加入者数 1,122人 各種共済の加入促進及び加入斡旋を行った。 リゾート施設入場割引券の発行 649枚	中小・小規模事業者	指標	全共済延べ加入者数 (達成度 124.7%)	指標	福利厚生事業参加者数 (達成度 324.5%)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	福利厚生事業に参加した事業者主や多くの従業員がリフレッシュを行い健康増進に寄与した。また、集団健康診断を実施し労働者の健康管理に貢献した。
人材育成・雇用促進 労働保険事業	会員事業所で業績向上や勤務成績が優秀で貢献した事業主より推薦があった者に対して表彰を行う。また、中小・小規模事業者の事務軽減のため労働保険の事務手続きの代行を行う。	優良従業員表彰数 18名 労働保険延委託事業所数 235件	商工業者の従業員（小規模事業者の労働意欲の向上に役立つ）	指標	優良従業員表彰者数 (達成度 120.0%)	指標	延べ委託事業所数 (達成度 123.7%)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	優良従業員表彰を行い労働意欲の向上にも貢献した。労働保険委託事業については、企業の事務負担の軽減と適正な保険料の納付を図る事ができた。
部会・委員会・調査・広報事業	商業・工業・建設業の各部会活動により町内事業者の活性化を図る。また、町内の実態調査、動向調査を行い相談・指導事業等に活用する。商工会事業利用者に対して事業評価アンケート調査を実施する。また、会員への情報提供として4ヶ月に1回、広報誌を発行する。	委員会・部会の開催数 30回 町内動向調査 0件【コロナにより中止】 事業評価アンケート調査数50人 広報誌発行（年間発行部数）9,000部	商工会員及び町内商工業者（小規模事業者の販路開拓に役立つ）	指標	委員会・部会開催数 (達成度 100.0%)	指標	広報誌発行部数 (達成度 75.0%)	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	満足度	満足	補足	自己評価	A	調査結果	調査結果	必要性	目標①	目標②	現行どおり	現行どおり	現行どおり	現行どおり	部会、委員会を開催し円滑に事業を開始する事ができた。また、地区内の実態調査を行い経営状況の把握に努めた。広報誌の発行により、地元商工業者を会員だけでなく町民にもPRすることができた。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

2020年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 東郷町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										備考													
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D 評価				今後の展開・改善点等												
				指標	実績	達成度	指標	実績	達成度		総合評価	事業実施評価	事業者への調査結果		満足度	補足	目標①	目標②									
経営相談・指導事業（会員・行政相談事業）	町内の経済動向の情報と中小企業・小規模事業者の振興への取り組みについて、行政と意見交換を行い、町と商工会が一体感をもって小規模事業者の支援にあたる。町主催のふれあい年始会に参加し、他団体との交流を図る。	意見交換会開催及び参加回数0回。【コロナにより中止】 ふれあい年始会参加者数 0人【コロナにより中止】	中小・小規模事業者	指標	会員・行政意見交換回数 (達成度 %)	指標	ふれあい年始会参加者数 (達成度 %)	指標	1	実績	-	指標	10	実績	-	得られた効果	コロナ禍において、事業を遂行することができなかった。	総合評価	-	事業実施評価	自己評価 D 目標達成度 -	事業者への調査結果	満足度 A 必要性 A	補足 新型コロナウイルス感染症による中止のため評価なし	目標①	目標②	感染症防止対策をとり安全に事業実施を行い、活発な意見交換による地域が一体となった小規模事業者支援に繋げていく。
商店街・観光振興事業	明るい街づくりと町内企業の広告を兼ねて設置された広告看板付き水銀街路灯の修繕維持管理を町の補助を受け行う。 町内店舗紹介冊子を作成し町内全域に配布する。 また、地域における特産品のPRを行い地域産業の発展と振興を図る。	街路灯残存数 286基	商工業者（小規模事業者が事業のPRに役立つ）	指標	街路灯残存数 (達成度 102.1 %)	指標		指標	280	実績	286	指標		実績		得られた効果	街路灯の球切れに迅速に対応し明るい街づくりに貢献した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	事業者への調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	街路灯の修繕については、引き続き維持管理に重点をおいていきたい。
税務関係団体・産業団体等指導事業	青色申告会・法人会の税務支援団体の活動のサポートや東郷建設労災組合や東郷食品組合と事業運営に協力し合い商工業者の活性化に資することを目的とする。	青色申告会・法人会の事業所加入数 357件 東郷建設労災組合・東郷食品組合・愛知県食品衛生組合協会豊明支部東郷分会 構成員数 350名	青申・法人会員及び町内の各組合（小規模事業者が適切な税務事務等を行うことに役立つ）	指標	青申・法人会員加入者数 (達成度 89.3 %)	指標	建設労災組合・食品組合員数 (達成度 100.0 %)	指標	400	実績	357	指標	350	実績	350	得られた効果	税務署の協力のもとe-taxの指導を行った。また、納税に関する資料を配布し納税意識の高揚に貢献した。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	事業者への調査結果	満足度 A 必要性 A	補足	目標①	目標②	納税期日以内に適切な処理ができるように行うとともに未手続事業所の加入促進も行う。
地域産業祭事業	11月に東郷町が主催する「文化産業まつり」にて販売市、企業パネル展、お楽しみ抽選会を開催し町民への地域産業のPRと地域の総合的な振興を図る。	まつり事業へ延べ参加事業所数 0件【コロナにより中止】	商工業者（小規模事業者が事業のPRに役立つ）	指標	参加延べ事業所数 (達成度 %)	指標		指標	70	実績	-	指標		実績		得られた効果	コロナ禍において、事業を遂行することができなかった。	総合評価	-	事業実施評価	自己評価 D 目標達成度 -	事業者への調査結果	満足度 A 必要性 A	補足 新型コロナウイルス感染症による中止のため評価なし	目標①	目標②	感染症対策を強化し安全に配慮しながら来場者確保に努める。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付けています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。