

# あいちの離島関係人口創出事業 実績

## 2019年度

離島の活性化を目指し、情報発信を行い、観光誘客を行うとともに、島と多様に  
関わり、島の活性化に寄与してくれる関係人口を創出するため、効果的・効率的な  
取組を実施した。

### (1) 関係人口創出業務

関係人口の創出に向け、島内の理解促進を図り受入環境を整えるとともに、関係人口の掘り  
起こしを実施した。

- ア 関係人口勉強会（島内勉強会 各島3回）
- イ 先進事例調査（佐久島：沼島視察、日間賀島：家島視察、篠島：東京視察）
- ウ 関係人口の掘り起こし
  - ・あいちの離島の未来をつくろう！関係人口キックオフイベント
  - ・あいちの離島の未来をつくろう！名古屋勉強会
  - ・あいちの離島3島合同交流会
- エ プレスツアーの催行
  - ・月刊ケリー（日間賀島）
  - ・ソトコト（佐久島、日間賀島、篠島）
  - ・39の市（佐久島）



### (2) テレビ・情報誌・SNS等によるPR業務

メディアやSNSを活用し、観光のみならず、島の取組や暮らしなども含めた情報発信を行い、  
関係人口の創出に繋がる情報を発信した。

- ア テレビ番組による情報発信
  - ・テレビ静岡 1件 ・長野放送 1件
  - ・CBCテレビ 2件 ・東海テレビ 2件
- イ 情報誌掲載による情報発信
  - ・ソトコト 1件
- ウ インスタグラムを活用したフォトコンテストの開催
  - ・あいちの離島（佐久島、日間賀島、篠島）
  - 『島イチ』フォトコンテスト
- エ SNSによる情報発信
  - ・フェイスブック（投稿数：49件） ・インスタグラム（投稿数：40件）



### (3) イベント出展等による対面PR業務

島の認知度を高め、関係人口の創出に効果的なイベント等に出展した。

ブースでは、3島の暮らし紹介パネルの掲示、体験コーナーとして、缶バッチ・シーボトルづくり、  
しらすの計量チャレンジ等を行い、PRを図った。

- ・アイランダー2019（東京）
- ・Girls Meeting Aichi 働き方・暮らし方から見る愛知のライフスタイル（東京）
- ・いい街発見！地方の暮らしフェア2019（東京）
- ・東海テレビイッチー祭り2019（名古屋）
- ・地域と関わろう！地域の魅力発見フェア（横浜）
- ・東別院てづくり朝市（名古屋）
- ・JOIN 移住・交流&地域おこしフェア（東京）



## 2020年度

2019年度に引き続き、メディア等を活用し、地元住民や関係団体と連携を図りながら、効果的・効率的な情報発信を行うとともに、2019年度に実施した島内勉強会等を通じて得た下地をもとに、島のファン・サポーターとなってくれる関係人口を積極的に取り込むための取組を実施した。

### (1) 関係人口創出業務

2019年度の勉強会の内容をもとに、島ごとの課題解決に向けた関係人口を得るための取組を実施した。

- ア 関係人口に係る取組支援
  - ・島民会議（佐久島、日間賀島、篠島 各島3回開催）
- イ 島外者による魅力掘り起こし
  - ・島会議（佐久島、日間賀島、篠島 各島3回開催）
- ウ インフルエンサーと連携した関係人口の取り込み
  - ・あいちの離島 Online Meeting
- エ 啓発資材の作成
  - ・小中学生向けパンフレット作成
  - ・あいちの離島関係人口リーフレット作成



### (2) 情報誌・SNS等によるPR業務

観光誘客と関係人口の増加を図るため、メディア等を活用した効果的・効率的な情報発信を実施した。また、地域の情報発信力の強化を図るため、情報発信の担い手を増やすための取組を実施した。

- ア 情報誌掲載による情報発信 ターンズ 1件
- イ SNSを活用した情報発信
  - ・SNSセミナー（佐久島2回、日間賀島2回、篠島3回、3島合同オンライン1回）
  - ・特設WEBページ（あいちの離島 島の未来をつくろう！）
- ウ その他メディアを活用した情報発信
  - ・アイデア募集キャンペーン
  - ・魅力アンケートキャンペーン
  - ・Facebook（投稿数：9件）・Instagram（投稿数：10件）
  - ・Youtube（投稿数：7件）
  - ・テレビ（東海テレビ8件、フジテレビ4件、関西テレビ1件、知多半島ケーブルネットワーク2件、中京テレビ1件、メ〜テレ2件）



### (3) イベント活用による対面PR業務

島の認知度を高め、関係人口の創出に効果的なイベント等を活用し、PRを実施した。

- ・アイランダー2020（オンライン）
- ・JOIN 移住・交流&地域おこしフェア 2021（オンライン）
- ・マラソン EXPO・愛知県ブース（名古屋）
- ・デジタルサイネージ『チカビジョン』（地下鉄東山線）



## 2021 年度

2019 年度、2020 年度に各島で検討した関係人口創出の取組を持続可能なものとするため、取組体制の構築支援を実施した。また、情報誌、SNS 等による効果的な情報発信を引き続き実施した。

### (1) 関係人口創出業務

2019 年度、2020 年度に検討した内容を元に、各島の課題解決に向けた関係人口を得るための持続可能な取組体制の構築支援を実施した。

#### ・佐久島 SAKUTTO

佐久島では、人口減少、高齢化が進み、海岸清掃、草刈り、お祭りの開催等を島民の力だけで行うことが困難となっており、島民が日常的に困っていることを、定期的の手伝ってくれる助っ人人材の確保が求められている。そのため、Instagram にて島内で行う草刈り等の作業予定を定期的に発信し、外部人材を広く募集する取組を試行実施した。

→SAKUTTO メンバー18 名登録

SAKUTTO Instagram フォロワー数：148 名



#### ・日間賀島未来教室

日間賀島では、島で暮らす子供たちが多種多様な職業に触れる機会が少なく、島にはない職業、特技等を紹介・体験させてくれる外部講師の確保が求められている。そのため、島外から様々な職種の講師を募集し、島の子供たちを対象に授業を行った。

→授業実施回数：2 回

第 1 回：日本のパンと世界のパン 参加人数 11 名

第 2 回：ニュース番組の体験をしよう！ 参加人数 18 名

第 3 回：講師を公募→応募件数：84 件

→「誰でも足が速くなる走り方」に決定（新型コロナウイルス感染拡大状況に鑑み中止）



#### ・篠島の幸 Soul food

篠島では、年中豊富な海産物が水揚げされるが、その認知度が低いことが課題であった。そのため、篠島の幸を広く PR するイベント等を開催したり、外部人材を活用した、篠島の旬な海産物の SNS 等で情報発信体制の構築支援を実施した。

→イベント：1 回（ふぐからグランプリ）

ふぐから販売個数：170 個

→篠島広報担当制度の構築支援（新型コロナウイルス感染拡大状況に鑑み、キャンペーン企画中止）



・アイランダー2021（オンライン）、第 17 回ふるさと回帰フェア 2021 への出展

・あいちの離島サポートデスクの試行実施

（対応件数：7 件）

NTT ファシリティーズ

ブラザー工業

知多半島映画祭プロデューサー

JR 東海 等



## (2) 情報誌・SNS等によるPR業務

SNS等を活用した効果的・効率的な情報発信を実施した。また、地域の情報発信力の強化を図るため、情報発信の担い手を増やすための取組を実施した。

- ・ターンズ 1件（山間地域と離島地域の住民による座談会等を実施）
- ・Facebook（投稿数：14件）
- ・Instagram（記事投稿数：23件 ストーリー投稿数：94件）
- ・Youtube（投稿数：4件）
- ・デジタルサイネージ動画 1件（各島の取組紹介）
- ・ウェブマガジン Photoli とのコラボ企画 等