

イノベーションパートナーズ地域創成事業に関して

～地域経済をその地域ならではの価値観を作る～

イノベーションパートナーズ 地域創成事業ビジョン



INNOVATION
PARTNERS

<日本の課題の一つである東京圏への一極集中を解決する>

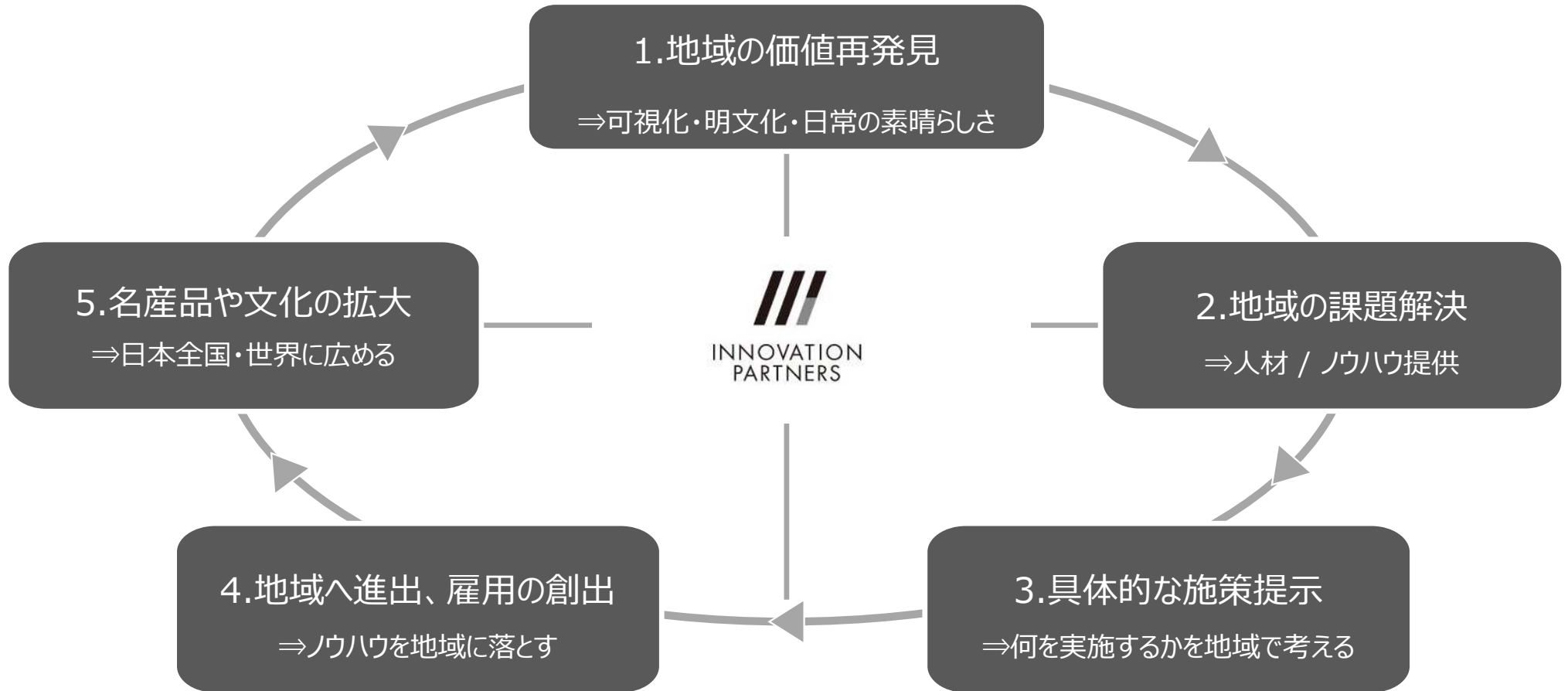
- 1) 若者の憧れる職業が地域に少ないため流出する
→仕事・企業・人を作る
- 2) その地域ならではの名産品が埋もれてしまっている
→マーケティング・プロモーションの力でプロダクトの最大化を図る
- 3) 素晴らしいプロダクトの活用ができていない
→その地域しかないビジネスモデルの確立を行う



新しい働き方を提唱し、優良ウェルビーイング企業を目指す

地域のハブになり地域ならではのコミュニティを形成し経済活性を作る

マーケティング・プロモーションノウハウを活用しその土地土地にあった事業展開を実施



過去培ったマーケティング・プロモーションを活用し、
全国の観光地の新しい市場開拓にフォーカスを絞り、
地域創生に特化した企業を目指しております。

観光増加を中心に施策を打つ温泉街／観光地（1年に2度同じ場所に来るのか？）



コロナの影響で観光客が激減。団体客誘致から個人誘致の時代へ：ニーズの変化



現存の旅館・ホテルの最強インフラが存在し観光にまつわる予算が存在する

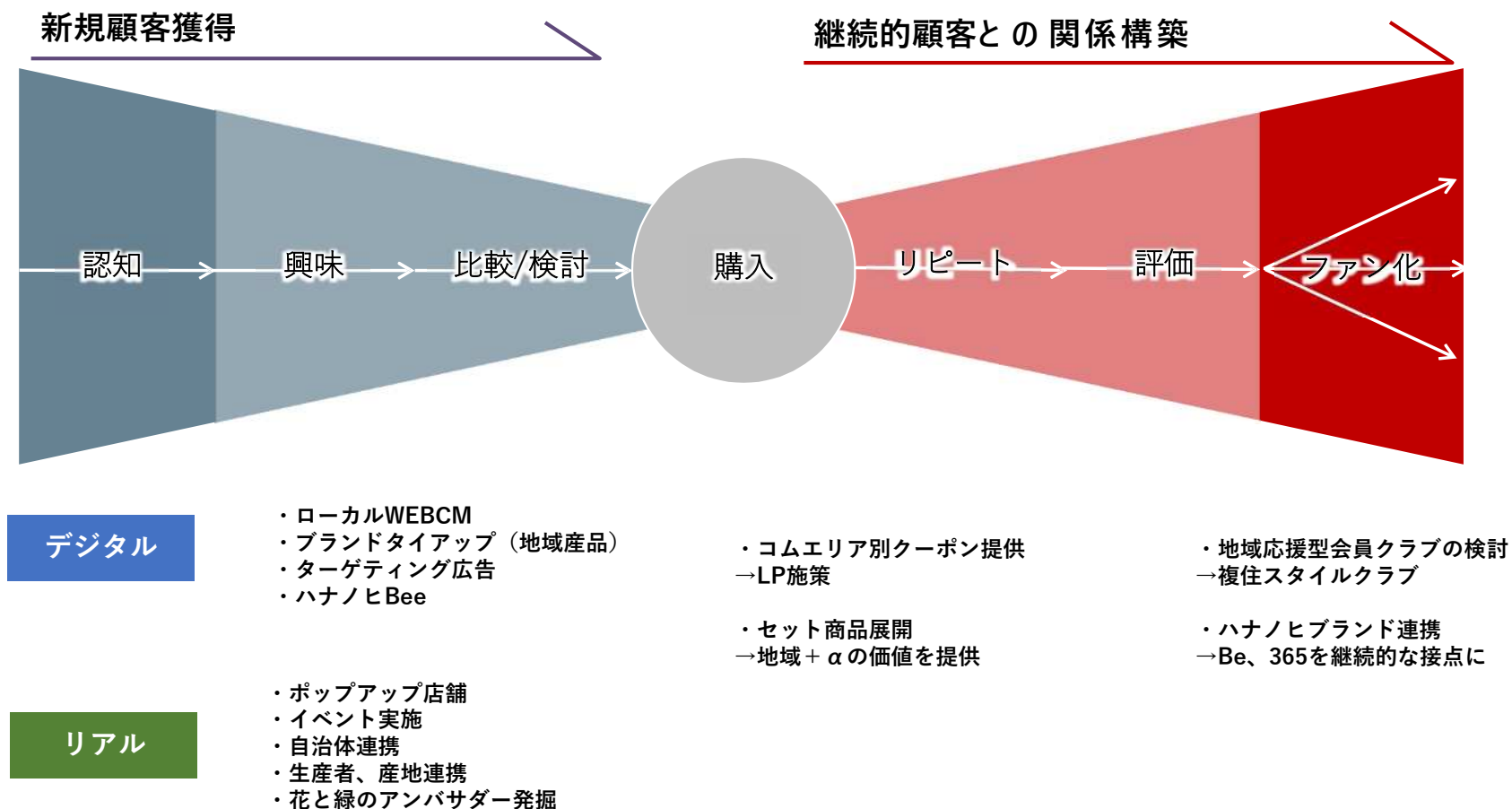


短期宿泊・低価格・大量旅行商品販売のプロモーション施策から

長期＆高価格宿泊＆リピート顧客の獲得を目指し新しい市場拡大を目指す

交流人口（観光客）から関係人口（ワーカー）への施策を効果的に打ち出す

地域施策に絞った新たなファン化施策展開：マーケティング・プロモーションを実施



国内観光マーケット

- 1位 東京都、9077万人、2万円
- 2位 大阪府、5438万人、1.9万円
- 3位 千葉県、4338万人、2.4万円
- 4位 神奈川県、3882万人、1.7万円
- 5位 北海道、3678万人、3.3万円
-
- 9位 愛知県、3148万人、1.6万円
-
- 41位 佐賀県、770万人、2.1万円
-
- 46位 島根県、505万人、2.3万円
- 47位 高知県、419万人、2.9万円

海外観光マーケット

- 1位 東京都、1410万人、10.9万円
- 2位 大阪府、1152万人、7.3万円
- 3位 千葉県、1048万人、1.6万円
-
- 6位 愛知県、269万人、6.1万円
-
- 8位 北海道、239万人、12.1万円
-
- 29位 佐賀県、28万人、3.2万円
-
- 46位 福井県、6.4万人、3.2万円
- 47位 高知県、5.8万人、4.9万円

場所	万人	万円	場所	万人	万円
東京都	9077	2	東京都	1410.3	10.9
大阪府	5438	1.9	大阪府	1152.5	7.3
千葉県	4338	2.4	千葉県	1048.5	1.6
神奈川県	3882	1.7	京都府	830.1	3.4
北海道	3678	3.3	奈良県	349.5	0.8
福岡県	3543	2	愛知県	269.4	6.1
静岡県	3487	2.3	福岡県	259.5	7.1
兵庫県	3306	2	北海道	239.1	12.1
愛知県	3148	1.6	神奈川県	234	5.4
京都府	2974	2.1	沖縄県	182.7	9.7
長野県	2908	2.2	兵庫県	180.4	3
広島県	2287	1.7	山梨県	165.5	2
埼玉県	1852	1.2	静岡県	142.1	3.1
栃木県	1782	2.2	大分県	98.7	2.7
三重県	1755	1.9	広島県	90.4	4.1
宮城県	1554	2.3	岐阜県	89.6	2.9
熊本県	1537	1.8	長野県	85.3	5.4
茨城県	1509	1.5	石川県	59.9	3.3
福島県	1482	2.3	熊本県	57.8	3.1
岡山県	1355	1.6	長崎県	44.6	4.1
群馬県	1351	2.3	栃木県	38.4	4
新潟県	1347	2.8	富山県	34.2	2.9
山梨県	1323	2.3	和歌山県	31.9	3.5
大分県	1129	2.6	埼玉県	31.7	7.4
岐阜県	1125	2	鹿児島県	31.3	6.3
石川県	1073	2.8	岡山県	30.5	4.7
滋賀県	1049	1.5	宮城県	29.8	5.5
長崎県	1046	2.7	香川県	29.7	5.6
岩手県	1039	2.1	佐賀県	28	3.2
沖縄県	1029	6.9	茨城県	26.7	5.5
山口県	1007	1.7	三重県	22.3	4.4
青森県	943	2.5	青森県	22.1	4.5
山形県	942	2.1	滋賀県	20.5	3.7
奈良県	919	1.4	新潟県	18.6	5.3
鹿児島県	867	3.5	山口県	17.7	3.2
香川県	834	2.4	群馬県	16.3	5.3
宮崎県	826	1.7	宮崎県	15.5	3.9
富山県	784	1.9	鳥取県	13.5	3.9
和歌山県	779	2.3	岩手県	12.4	4.1
秋田県	778	1.8	山形県	11.9	4.8
佐賀県	770	2.1	愛媛県	11.2	4.1
徳島県	717	1.6	秋田県	10.3	3
福井県	647	2.1	福島県	9.8	4.4
愛媛県	628	2.2	徳島県	8.9	3.3
鳥取県	552	2	島根県	7	3.1
島根県	505	2.3	福井県	6.4	3.2
高知県	419	2.9	高知県	5.8	4.9

- 佐賀県における観光地活性モデル（関係人口増加施策） -

②有田町
ショッピングリゾート
「アリタセラ」
2022年1月開所



③多久市
リゾートホテル
「天山 多久温泉TAQUA」
2022年3月開所予定

①嬉野市
温泉旅館「和多屋別荘」
2020年4月開所



佐賀県

自治体中心ではなく地域のキーマンである事業者との連携

場所



70年余の老舗旅館「和多屋別荘」

キーマン

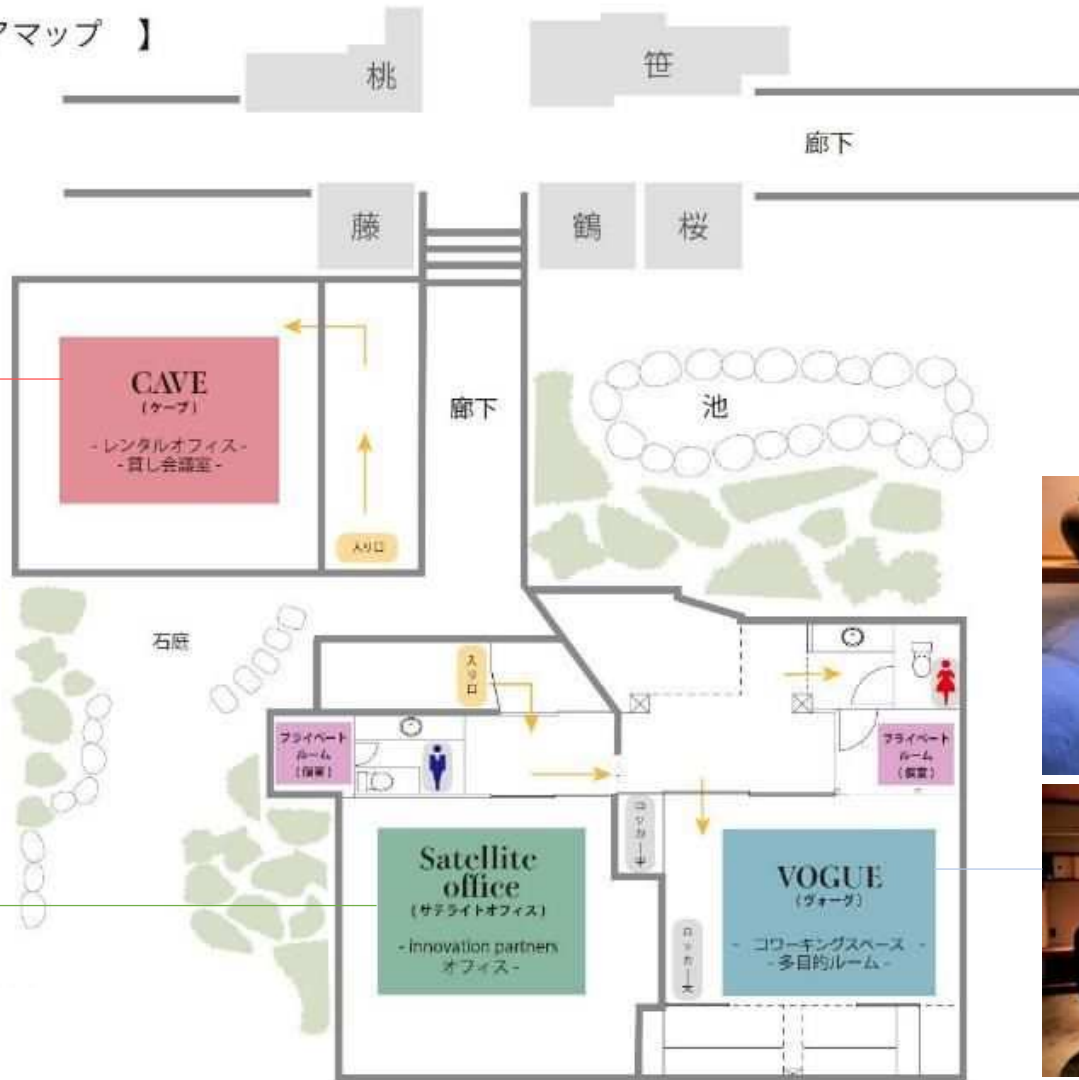


和多屋別荘小原嘉元 社長

×

その地域ならでのビジネス展開のために地域との“密度”が重要となる

【 オフィスエリアマップ 】





タワー館 3F OIC

オフィス棟エリア

進出企業

Logos of companies that have moved into the Tower Building: D&S, Hybrid Factory, Space SAGA, and aiemu.



進出企業

Logos and names of companies that have moved into the Office Building Area: INNOVATION PARTNERS, Life Ending Technologies, AnyMind, ENGAWA, NANO, and JR九州.

2020年4月3日開所

2021年6月15日開所

2021年9月開所

2021年9月開所

2021年10月開所

2022年10月開所

立地企業の雇用が30名以上を創出 ～宿泊、近隣不動産、飲食などの経済効果～



長野市進出協定 締結企業
5社合同会社説明会

日本企業・FO-PARCに
登録した企業が積極的に
アソシアティブな採用に
積極的に取り組んでいます！

6/4
13:00～
15:00頃まで

6/5
13:00～
15:00頃まで

自分にあった働き方、魅力的なオフィス環境で働きませんか？

※参加費無料
参加申込はこちら

※詳細は下記QRコードからご確認ください

九州全域、様々な業態業種の企業が視察による地域活性化

～150組500名以上の方の視察の実現～





観光業のトップである観光庁和田長官の視察を迎え、
地域、業界垣根を超えた、

コンテンツ・ビジネスのネットワークを“サロン化”

スタートアップ企業や成長企業、

優秀な人材が集まり、

世界を舞台にした新たなビジネス誕生する

シリコンバレーのような地域へ。

～新しい観光業のあり方の国家プロジェクトへ～

佐賀県全域における連携協定に向けて模索

地方創生事業におけるビジョンの共有ならびに今後は佐賀県全域において各自治体の課題を横断的に解決していく地域活性化のスキームを官民連携して取り組む「佐賀モデル」の実現へ。

“総合提案型の町おこし”をキーワードに指定管理事業との連携も強化していく。



小規模事業者
販路拡大支援

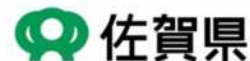
県内への
企業誘致

まちづくり
地域活性化
ブランディング

教育機関と連携
した人材育成

など

嬉野事例を佐賀県内の各自治体と連携しながら、各自治体の課題を横断的に解決していく
官民が連携し展開した地域活性化のスキームを「佐賀モデル」として全国へ発信



- 具体的なビジネスモデル事例 -



旅館のハウスエージェンシー事業を実施



- ・二万坪の敷地
- ・129部屋の客室
- ・旅館インフラ
- ・良質な温泉
- ・豊富な地域観光資源
- ・企画
- ・プロモーション支援
- ・サイト制作
- ・コンテンツ開発
- ・運営支援



ハウスエージェンシー提携（宣伝部）

旅館全体のプロデュース、マーケティング・プロモーションを一手に受ける

経営層をターゲットにした会員制ワーケーション

“29泊30日”の価値観を定着させる高価格帯宿泊コンシェルジュ事業、レンタルオフィス事業、有料課金視察の創出



和多屋別荘内オフィス棟を設置し10社の企業を誘致

～客室の新しい利用方法の実現～

※OIC月額20万円、オフィス棟月額80万円：各3年契約

※立地企業メリット、佐賀県、嬉野市家賃補助（4分の3）、採用通信イニシャル補助別途あり



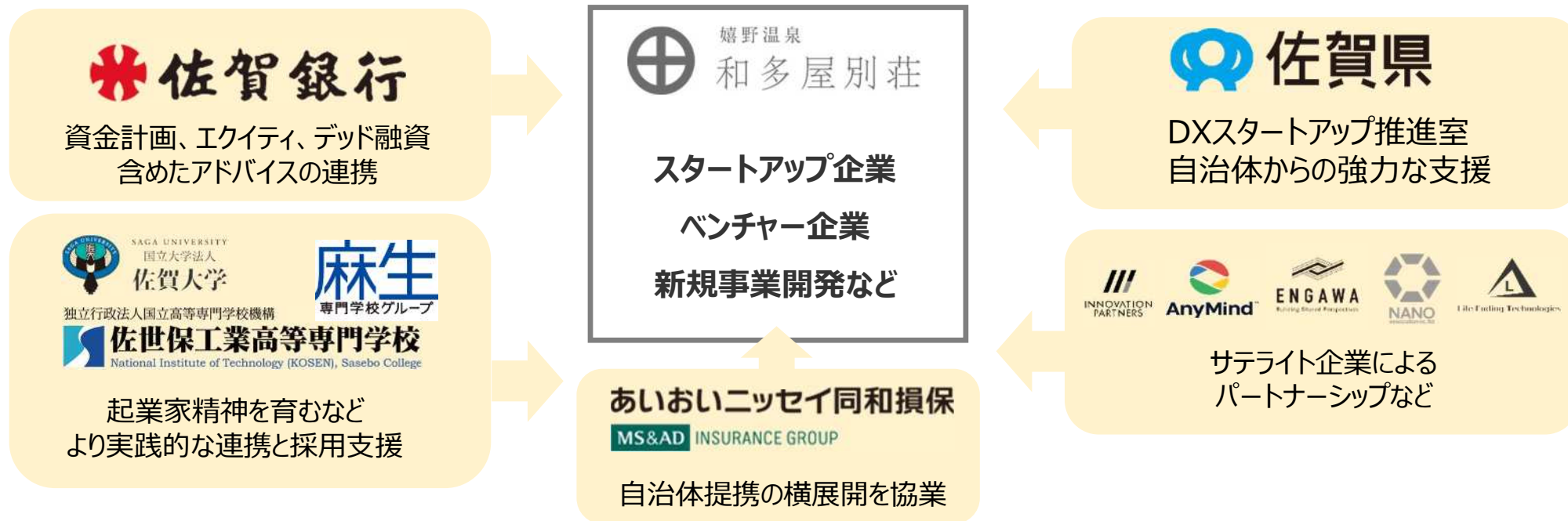
ローカル発信のスタートアップ支援によるPR・経営連携

イノベーションコミュニティ施設

「Onsen Incubation Center (OIC)」

県庁・地銀・教育機関と協定し、佐賀・嬉野からアジア・世界を舞台に戦える企業群を創出。

※スタートアップへの出資後のエクイティメリット、スタートアップPR支援の受託売上



自治体、組合、地域事業者のプロモーション事業受託


～人材の育成、地域へのノウハウ形成の実現～

WEBサイト、プロモーション制作業務を展開し街全体の活性につなげるべくブランディングを行う



新しいローカルライフスタイルメディア“複住スタイル”

～メディアタイアップ、代理店活動による売上拡大と自治体連携強化～

新しい場所で新しい暮らしを 
複住スタイル
地方移住を支援する総合情報サイト

移住・複住をはじめる前に 移住と暮らし・生活 移住と仕事・働く 移住実践者に聞く 移住関連NEWS・プロジェクト 



届ける情報をお届けする「ツナギ



移住ファミリーにインタビュー | 島根県雲南市に住む古谷さん一家の暮らし

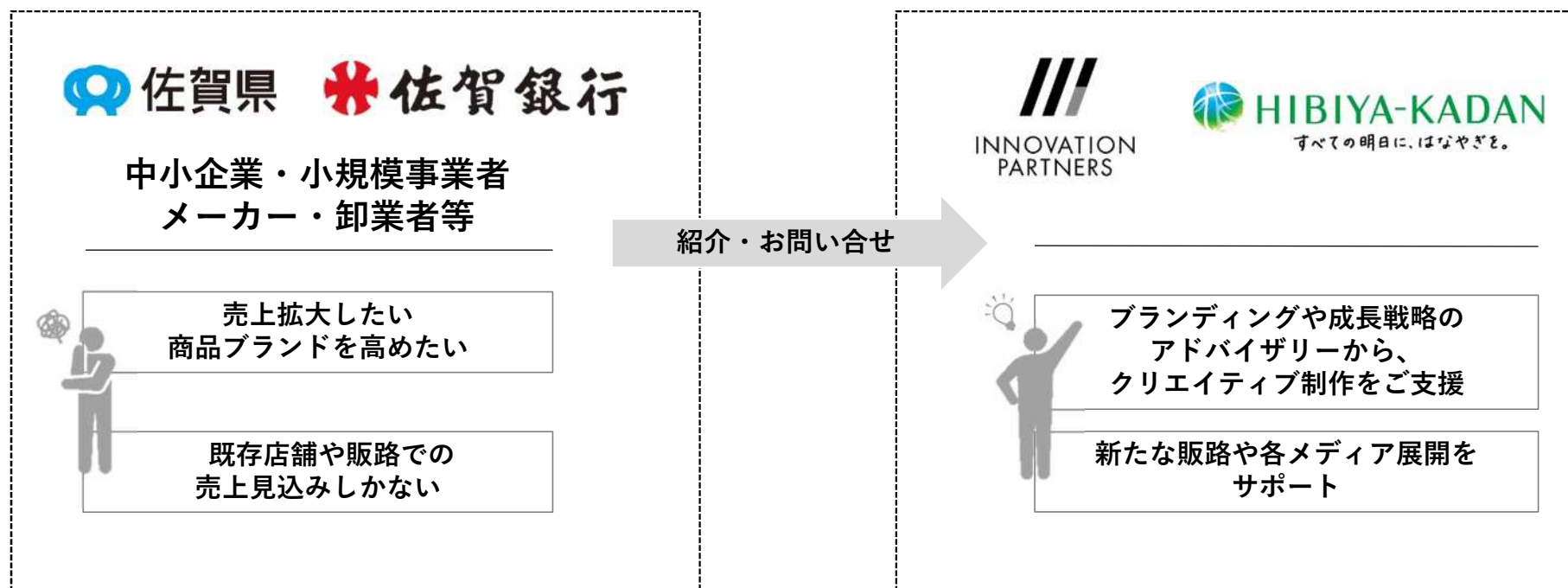


佐賀県嬉野市（さがけんうれしのし

地域ならではの名産品のプロデュース、商品開発を実施

～hibiyakadan.com、モールと連携し新しいヒット商品の実現～

リブランディング、販路拡大、プロモーションの一連の流れを提供。ECサイト初期制作を**低コスト**に、
自社だけではできない**販促・PRをレベニューシェア（成果報酬型）**／**受託モデル**で支援。



和多屋別荘の取り組み



小原嘉元 KOHARA YOSHIMOTO

和多屋別荘 代表取締役

- ▼1977年1月生まれ 嬉野出身 45歳
- ▼1999年大学中退後、和多屋別荘入社（福岡オフィス）
- ▼2001年 和多屋別荘一次再建時、敷地から叩き出される
- ▼2001年～2004年 ウェブ制作会社起業（福岡）
- ▼2004年 再生コンサルティングファームで修行
- ▼2005年 旅館再生コンサルティングファーム起業（福岡）
- ▼2005年～2013年 全国80案件超の再建に携わる
- ▼2013年 和多屋別荘二次再建時に事業承継
- ▼2013年2月 代表取締役就任（36歳）
- ▼2016年8月 嬉野茶時始動 同年12月 宵の美術館始動
- ▼2018年4月 aritahuis開業



- ▼2020年4月 国内初の旅館にサテライトオフィス開業
- ▼2020年5月 コロナの影響で創業70年間で初めての休館
- ▼2020年～2021年 ローカルガストロノミー4店舗開業
- ▼2021年4月 一般社団法人SpaceSAGA参画（本社登記）
- ▼2021年11月 RebornWatayaProject（11月3日）
- ▼2022年3月 温泉インキュベーションセンター開設



嬉野温泉 SPA
1,300 years



うれしの茶 TEA
500 years

The image shows two white porcelain cloud-shaped objects, likely decorative or functional items, resting on a circular wooden tray. The tray is placed on a dark wooden surface. The clouds are stylized with rounded, bubbly forms and a small tail-like protrusion on the right side. The lighting is soft, highlighting the smooth texture of the porcelain.

肥前吉田焼 PORCELAIN
400 years



嬉野温泉 SPA
1,300 years



うれしの茶 TEA
500 years



肥前吉田焼 PORCELAIN
400 years

国内唯一
3つの地域文化が共存
 $\frac{1}{1,718}$ 市町村

嬉野温泉 URESHNO SPA

温泉・うれしの茶・肥前吉田焼の
三つの歴史的伝統文化が共存する土地

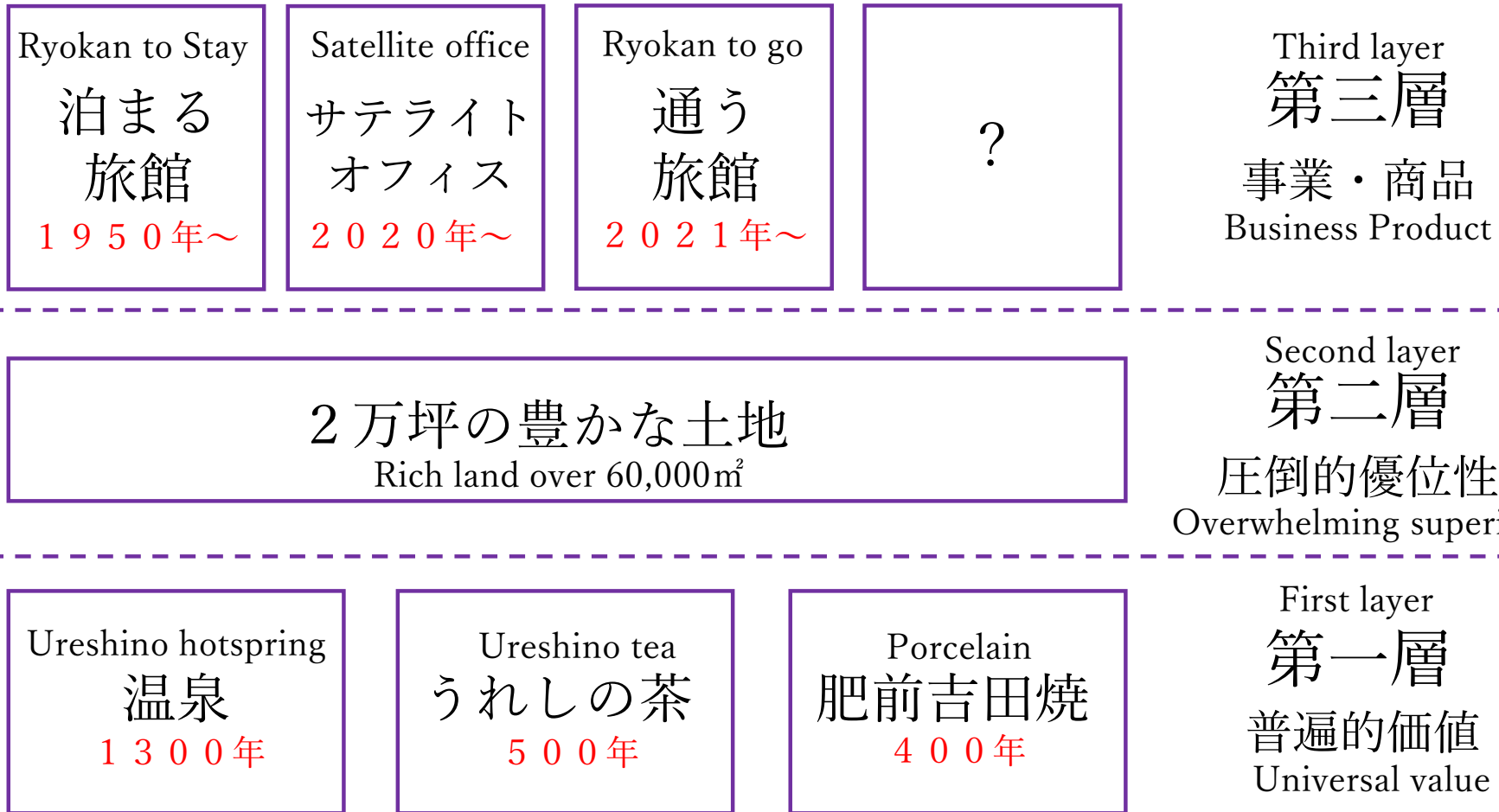
佐賀県西部に位置し、
1,300年の前から湧出する「嬉野温泉」、
500年前より栽培が始まった「うれしの茶」、
400年の歴史をもつ「肥前吉田焼」の三つの歴史的伝統文化が息づく場所です。
日本の地方都市において、このような三つの文化が共存するような
場所は稀で、唯一無二の魅力を持つ土地とされています。

An aerial photograph of a traditional Japanese village. The scene is dominated by numerous buildings with dark, tiled roofs, characteristic of traditional Japanese architecture. A central feature is a pond with a small waterfall or dam. The surrounding area is lush with green trees and vegetation. A prominent red banner with white text is overlaid in the center of the image. The overall atmosphere is peaceful and scenic, showcasing a well-preserved traditional settlement.

2万坪の土地の管理人

三層ストラクチャー（嬉野版）

3 layers structure Ureshino version



三層ストラクチャー（嬉野版）

3 layers structure Ureshino version

Ryokan to Stay
泊まる
旅館
1950年～

Satellite office
サテライト
オフィス
2020年～

Ryokan to go
通う
旅館
2021年～

?

Third layer
第三層
事業・商品
Business Product

第三層をIP社と協業・創造する

60,000㎡の豊かな土地
Rich land over 60,000m²

Second layer
第二層
圧倒的優位性
Overwhelming superiority

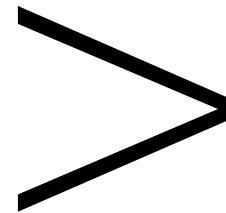
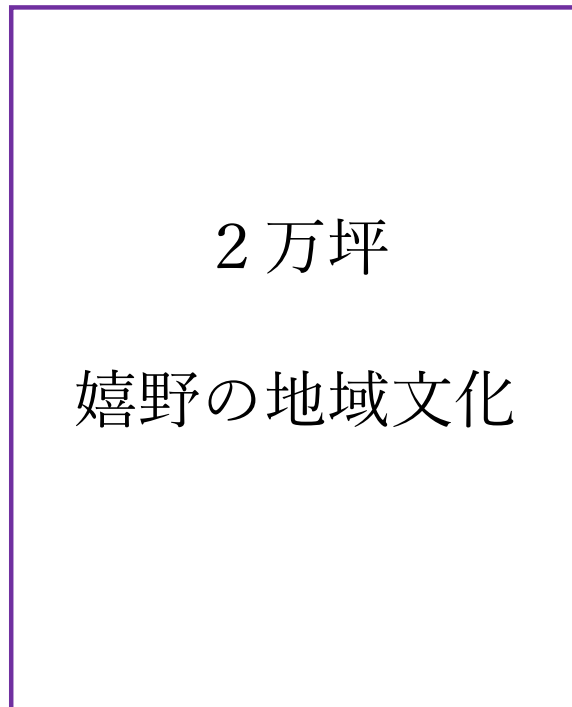
Ureshino hotspring
温泉
1300年

Ureshino tea
うれしの茶
500年

Porcelain
肥前吉田焼
400年

First layer
第一層
普遍的価値
Universal value

コロナウィルスによる問い



1泊2食の宿としては最適化しているものの、
敷地価値・資産価値が豊か過ぎて
圧倒的に事業やコンテンツが不足している

事業構想・ゾーニング

二つの宿とレストラン&スパ

事業構想

従来の旅館業から二つの事業へ生まれ変わる。

今までの旅館業から

ホスピタリティ事業（旅館業）とIP社とともにリーシング事業（不動産業）

の二つの事業へ変わる

ホスピタリティ事業

二つの宿とレストラン&スパ



×

リーシング事業（不動産事業）

サテライトオフィス・テナントリーシング



ホスピタリティ事業

二つの宿とレストラン&スパの運営

水明荘

7室の小宿

×

和多屋別荘

2万坪を活用した新しい宿

×

レストラン&スパ

複数の飲食店の集合体



レストラン & スパ

- ①利休（R3年3月18日リニューアル） 直営
⇒ 瀬頭酒造（東長）×和多屋別荘×きたの茶園（茶農家）のコラボ日本料理店
- ②李荘庵（R2年11月18日開業） 直営
⇒ 李荘窯（有田）×和多屋別荘のイノベティブ肉料理専門店 R2年11月18日開業
- ③aritahuis（2018年4月開業） 直営
⇒ アリタセラ×和多屋別荘のオーベルジュ。
- ④SHINZO インキュベーションレストラン（R3年4月18日開業） 直営
⇒ 佐賀ガストロノミーのイベントや様々なトライアルを実施するLabレストラン
- ⑤副島園 The Bar
⇒ 副島園×和多屋別荘による茶農家バーの実現
- ⑥菓寮手毬
⇒ 鎌倉手毬×和多屋別荘×田中製茶工場による和菓子懐石。初の紹介制店舗
- ⑦BOOKS&TEA三服
⇒ 本とお茶を愉しめる書店。10,000冊を所蔵
- ⑧副島園本店
⇒ 茶農家・副島園の本店。茶葉のセレクトショップおよびティーカウンター
- ⑨ポップアップストア
⇒ フロント五色幕空間による各種ポップアップストア。月替わり・四季を通して開催

- ⑩Made in ピエール・エルメ ⑪ローカルデリカテッセン季設 ⑫8cacao ⑬設 ⑭オリエンタルスパ ⑮シモムラサイクルズ
- ⑯パーソナルトレーニングジム錬 ⑰創香室（Yohaku Lab） ⑱おにぎり神谷

リーシング事業

サテライトオフィス、温泉インキュベーションセンター
テナントリーシング、ドミトリーの企画・運営。

サテライト
オフィス

×

温泉
インキュベーション

×

テナント

×

ドミトリー

×

リノベーション

先進的企業立地
オフィス誘致

佐賀県・県外
アジア圏からの
スタートアップ誘致

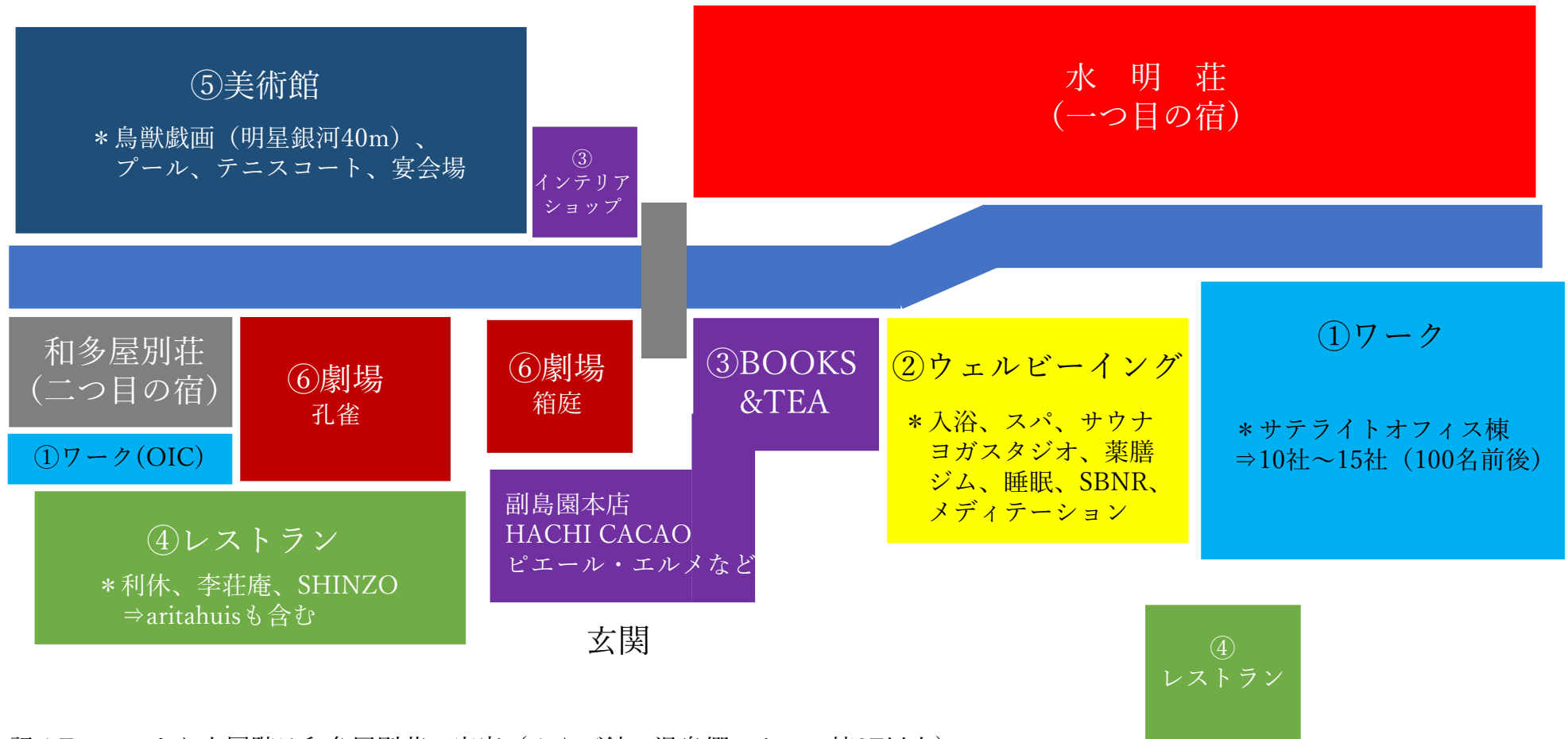
レストラン&スパとの連携
2万坪への誘致

二つの寮の価値極大化
サテライトオフィスとの連携

建築デザインの提案
ローコスト改修



ゾーニング



*上記1Fフロアより上層階は和多屋別荘の客室(みやび館、温泉郷、タワー棟3F以上)

嬉野茶時とTeaTourism

嬉野茶時 URESHINO CHADOKI

嬉野の歴史的伝統文化

「温泉」・「うれしの茶」・「肥前吉田焼」を、
この地・この場所に住む私たちが全てを考え
全てを育み新しい切り口で表現するプロジェクト。
物質的価値を超えるサービスを提供。

▼時期： 2016年8月以降 現在に至る

▼運営母体：

旅館経営者、お茶生産者、肥前吉田焼作家・窯元、酪農家、
ライター、旅館料理人、シェフ、パティシエ、パン職人等

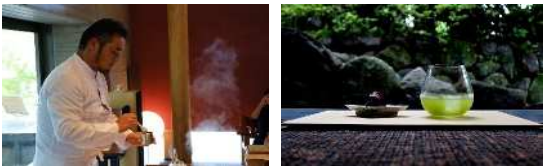
▼企画：

嬉野晚餐会、フレンチ茶会、一茶一菓、嬉野茶寮、
TheTeaSalon、歩茶、新茶会、セレクトショップ

▼主な出来事：

うれしの晩夏（2016年夏より4年連続開催）、
都内シティホテルとのコラボ、観光庁誘客多角化事業採択・
観光庁域内連携促進事業採択（2020年・21年度連続）
文化庁文化資源の高付加価値化促進事業採択（2021年度）









嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI

Discover Japan



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI



ANA
INTERCONTINENTAL
TOKYO



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI



MANDARIN ORIENTAL
TOKYO



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI

roopong hills

アロポングヒルズ!



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI

Nippon Kodo



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI



Franc franc



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI

JTB



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI

PIERRE HERMÉ
PARIS



嬉野茶時

UKISHINO
CHADOKI



THE RITZ-CARLTON



ティーリズム TEA TOURISM

一杯のお茶を求めて旅が計画される、
その旅先は嬉野。をコンセプトとしたツーリズム。
茶畑に点在するうれしの茶を愉しむ「茶空間体験」
やゲスト滞在中のお茶のお世話を全て担う
ティーバトラー「茶泊」などから構成される。

▼時期：2019年8月以降 現在に至る

▼運営母体：

嬉野市、観光協会、嬉野茶時、シモムラサイクルズ、
佐賀タクシー、茶商（13店舗）など

▼企画：

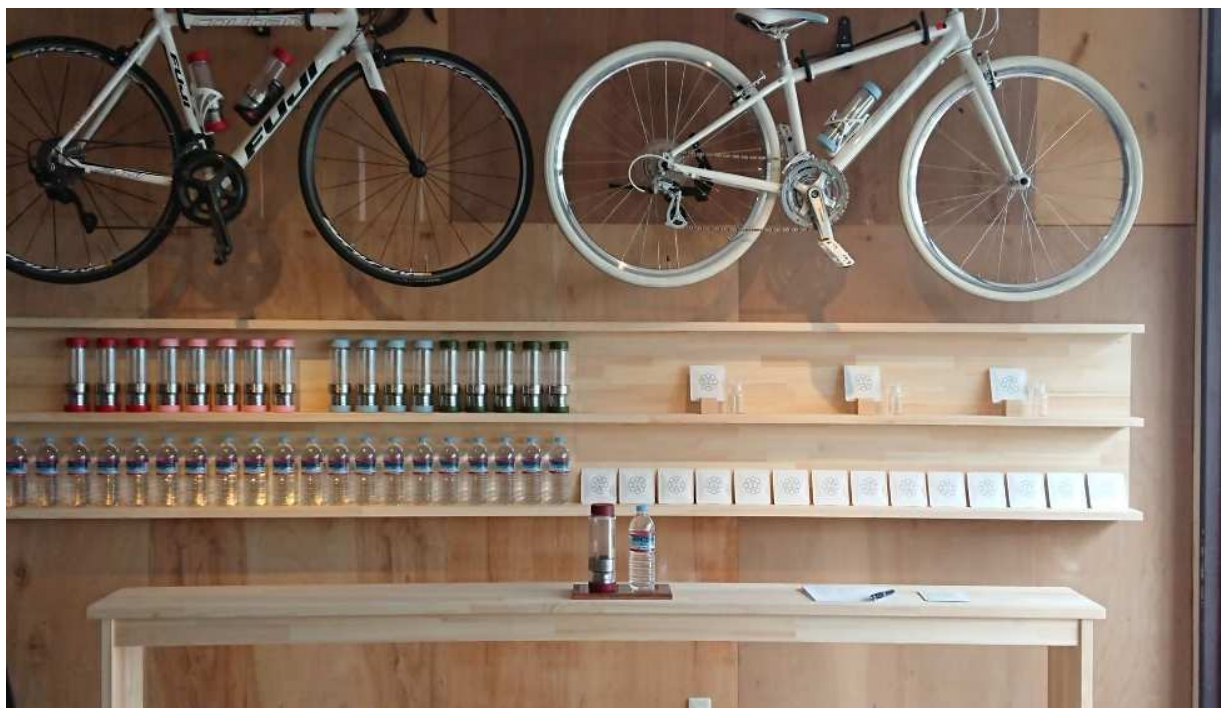
茶空間体験（TeaExperience）茶泊（TeaButler）、
茶輪（TeaCycling）、歩茶（WalkingWithTea）、
茶話（TheTeaSalon）

▼主な出来事：

観光庁誘客多角化事業採択・域内連携促進事業採択
（2020年・21年連続）、NHK「あさいち」放映（R2年11月12日）

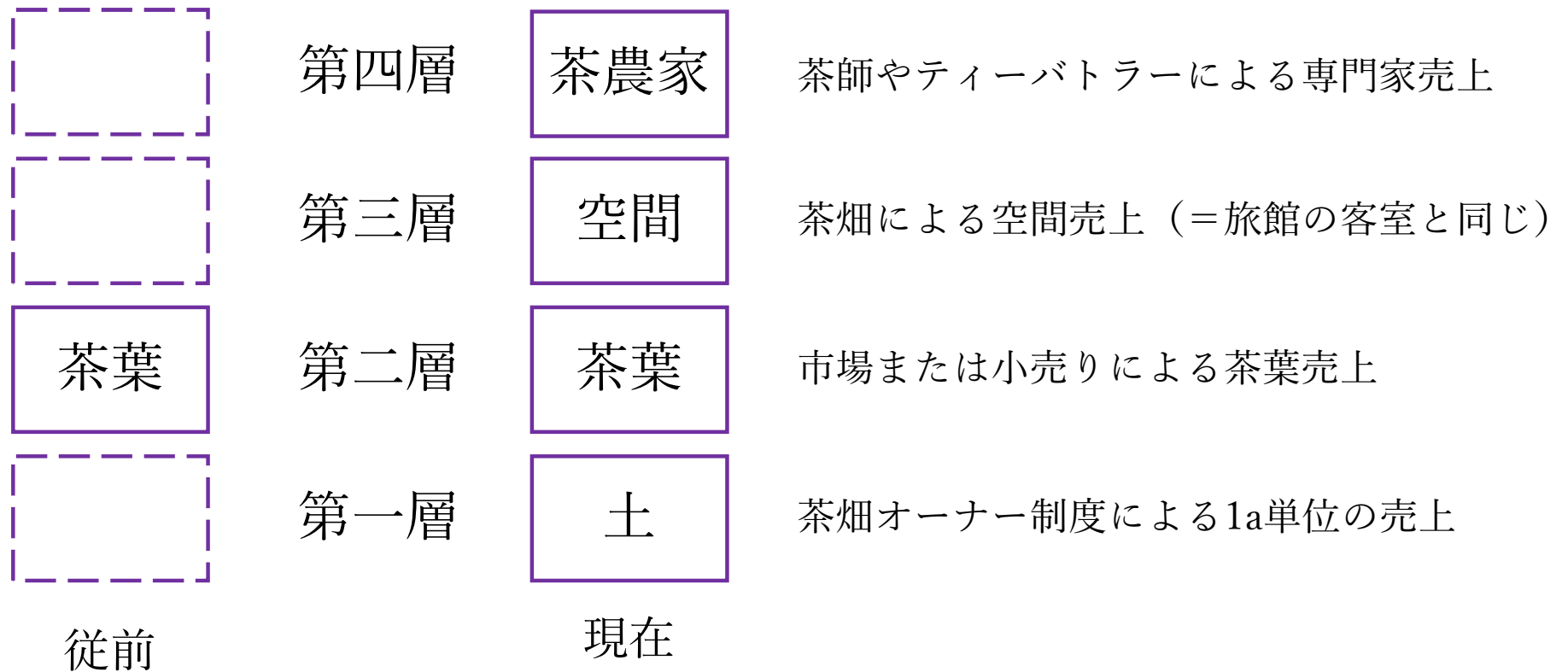






うれしの茶イノベーション

四層ブランディング（茶農家）



土 第一層（四層ブランディング）

1a（10m×10m）を一つの区画として、茶畑のオーナーになれるサービスを商品化。オーナーには栽培記録などが報告され、毎年新茶の時期にOwners Teaが届けられる。お茶農家が抱える課題解決やGIFTにも活用

▼時期：2022年3月以降 現在に至る

▼導入事例：

- ①きたの茶園（34年間オーガニック栽培）
オーナー制度12区画販売済
PIERRE HERME' PARIS、日本香堂、DiscoverJapan、
ホテルニューオータニ禅、地元旅館など
- ②田中製茶工場（オーガニック栽培初年度）
オーナー制度20区画超販売済

▼導入効果：

<市場売買> 1kg=3,000円×4kg=12,000円
<オーナー制度>
土売上50,000円~100,000円 + 1kg=10,000円×4kg
=90,000円~140,000円 1a売上効果7倍超



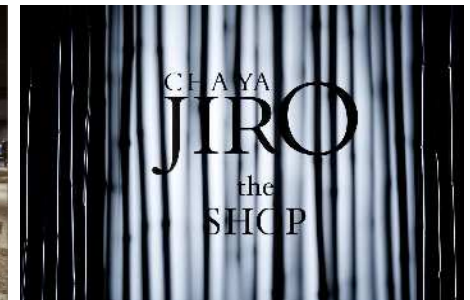
茶葉 第二層（四層ブランディング）

旅館、レストラン、酒蔵内に
本店やセレクトショップを構え、
生産背景、生産者のストーリーを伝えながら
高付加価値の茶葉も含めて販売を展開。
SNSを活用しECサイトなども拡充へ

▼時期：2016年8月以降 現在に至る

▼事例：

- ①副島園本店
和多屋別荘内に新設（2021年11月） *茶寮・バーも運営
- ②田中製茶工場本店
井手酒造（酒蔵）内に新設（2022年4月）
レストラン李荘庵
- ③茶屋二郎
和楽園（旅館）内に新設（2022年4月） *バーも運営
- ④きたの茶園
瀬頭酒造（酒蔵）内に予定
水明荘および日本料理「利休」



空間 第三層（四層ブランディング）

旅館やホテルの客室室料のように、茶畑に設置された茶空間（茶室）にはその土地の唯一無二の価値があり、茶室料つまり空間売上が生まれた。茶畑から茶葉以外のエポックな売上へと展開。

▼時期： 2017年3月以降 現在に至る

▼事例：

①天茶台（副島園） 2017年3月新設

②杜の茶室（永尾豊裕園） 2018年4月新設

③茶塔（池田農園） 2019年4月新設



茶農家 第四層（四層ブランディング）

茶農家としてワークショップや講演など
ナレッジビジネスが少しずつ始まる。
また、茶農家そのものの価値として、
都内のホテルとのアライアンス（専属茶師）
による高付加価値サービスの提供へ

▼時期：2019年4月以降 現在に至る

▼導入事例：

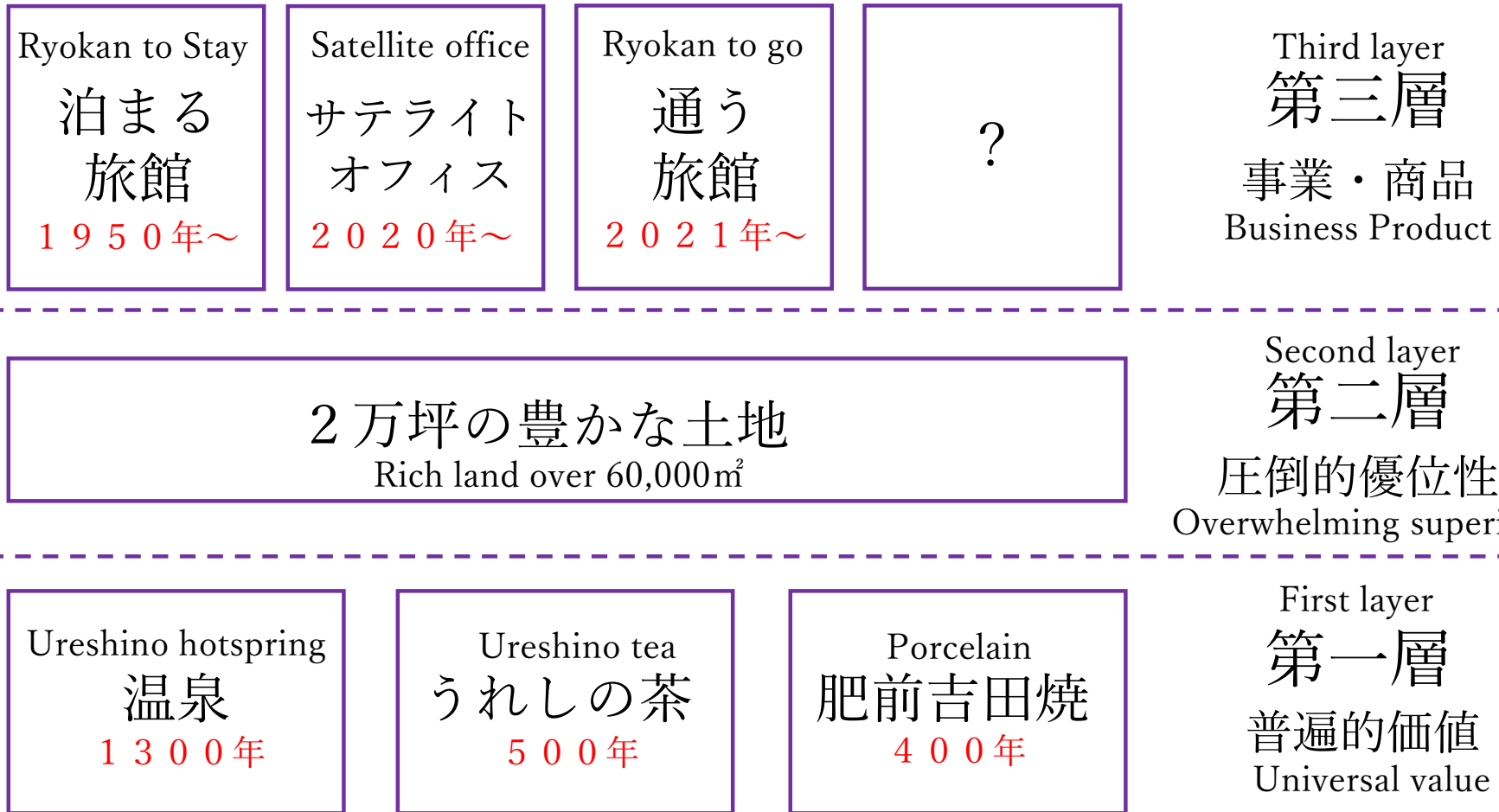
- ①副島園（副島仁）
大人の弘道館2、和多屋別荘新卒研修、その他
- ②きたの茶園（北野秀一）
ニューオータニ禅、PIERRE HERME' PARIS
- ③永尾豊裕園（永尾裕也）
インターコンチネンタルホテル東京、おにぎり神谷
- ④和多屋別荘
副島仁（副島園本店・the BAR）、北野秀一（水明荘・利休）、
田中宏（李荘庵・菓寮手毬）、永尾裕也（おにぎり神谷）



サテライトオフィス と O I C
温泉インキュベーションセンター

三層ストラクチャー（嬉野版）

3 layers structure Ureshino version



サテライトオフィス

SATELLITE OFFICE

日本初、温泉旅館内に会社を設立。
コロナ前より嬉野川を跨ぐ2万坪の豊かな敷地を
有効活用した新しい旅館経営を模索し、
客室および宴会場などのオフィス化を実現。
社員は温泉入り放題などのサービスが話題を呼ぶ。

▼時期：2020年3月以降 現在に至る

▼運営施設：
和多屋別荘・イノベーションパートナーズによる協業

▼入居企業：
①イノベーションパートナーズ（東京）
②エニーマインドジャパン（東京）、③ENGAWA（東京）、
④ナノアソシエーション（東京）、⑤ライフエンディング
テクノロジーズ（東京） 2021年5月時点5社

▼シナジー：
和多屋別荘および嬉野茶時のハウスエージェンシー機能
サブリース契約によるサテライトオフィス協業の実現

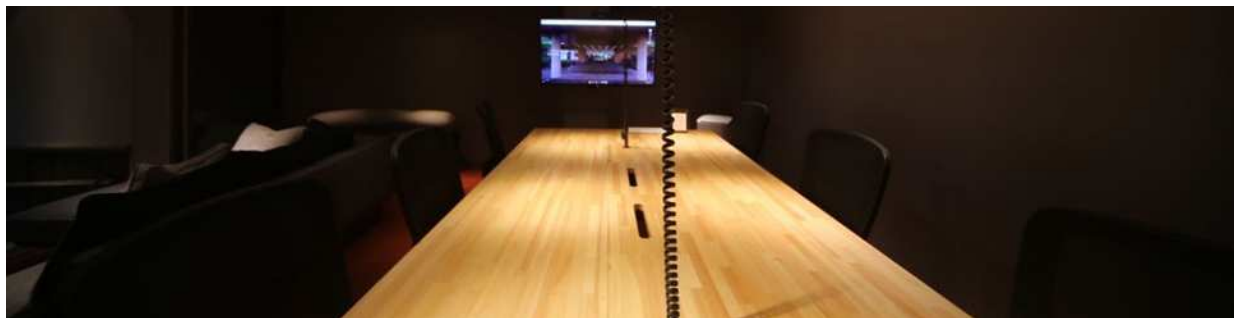


2020年3月 日本初！温泉旅館内に会社を設立

イノベーションパートナーズ社が
和多屋別荘内にサテライトオフィスを設置、
嬉野市との立地協定を締結。







OIC 温泉インキュベーションセンター

ONSEN INCUBATION CENTER

日本初、温泉旅館内にインキュベーション施設を開設。サテライトオフィスの視察を多く受け入れる中でスタートアップ支援の必要性が高まる。佐賀県および県外・アジアのイノベーションの拠点へ。社員は温泉入り放題！

▼時期：2022年3月以降 現在に至る

▼運営施設：
和多屋別荘・イノベーションパートナーズによる協業

▼入居企業：
①D&S（東京）
②ハイブリッドファクトリー（東京）
③SpaceSAGA（佐賀）

2022年5月時点3社



温泉ワーケーション

ONSEN WORKATION

経営者限定のワーケーション。
イノベーションパートナーズと協業により
経営者にターゲットを絞ったワーケーション
を商品化。滞在中にはワーケーションバドラー
(現地秘書) が様々なサポートをいたします。

▼時期： 2021年2月以降 現在に至る

▼運営母体：
和多屋別荘
イノベーションパートナーズ

▼ウェブサイト：
<https://onsen-workation.jp>
https://onsen-workation.jp/ureshino_watayabesso

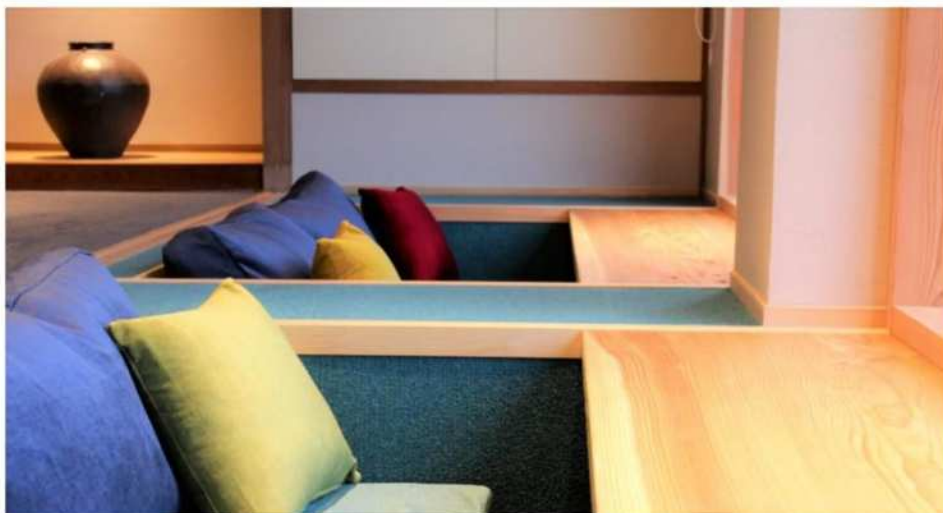
▼主な出来事：
観光庁誘客多角化事業にてトライアル実施（2021年2月）
ディスカバージャパン2021年3月号巻頭特集





会員専用ワーキングスペース「VOGUE」

平日9:00~19:00



シェアオフィス／貸し会議室「CAVE」

平日9:00~19:00



サテライトオフィス以外の取り組み事例

李莊庵 RISOAN

有田焼・李莊窯×嬉野温泉・和多屋別荘のコラボ。
世界のレストランやトップシェフを魅了し続けてきた李莊窯・四代目当主寺内信二の伝統と革新。
佐賀の地で生まれた究極の器と食材が織りなす
「李莊庵」で最上の佐賀づくしをご体験ください。

▼開業：2020年11月18日

▼運営母体：
李莊窯業所（李莊窯）、田中製茶工場、
鎌倉手毬、和多屋別荘

▼店舗構成：
*レストラン（肉料理・鉄板焼）
*セレクトショップ（李莊窯プロダクト）
*菓寮手毬（紹介制甘味処）

李莊庵
RISOAN



利休 RIKYU

酒蔵×旅館×茶農家による日本料理のローカルレストラン。コンセプトは和敬清寂、余計なもの足さない和の神髄を。東長の瀬頭酒造（酒蔵）と30年超の有機栽培茶農家・きたの茶園による日本酒とお茶の嬉野産ペアリングを実現。

▼開業：2021年3月18日

▼運営母体：
瀬頭酒造（酒蔵）きたの茶園（茶農家）、
和多屋別荘

▼店舗構成：
*レストラン（日本料理）
*セレクトショップ（きたの茶園）
*酒室・茶室（瀬頭酒造・きたの茶園） *予定



aritahuis アリタハウス

アリタセラ×嬉野温泉・和多屋別荘のコラボ。
400年以上の歴史を世界に誇る磁器発祥の有田に
クリエイティブプラットフォームとして開業。
モダンフレンチと有田焼の上質空間「aritahuis」。

▼開業：2018年4月

▼運営母体：

アリタセラ（クリエイティブアリタ）
和多屋別荘（運営100%）

▼店舗構成：

*レストラン（モダンフレンチ）
*ホテル（10室）
*セレクトショップ

▼シナジー：

和多屋別荘：70年に及ぶ旅館の運営ノウハウ
アリタセラ：二十数店舗から構成される店舗の器の提供・使用



arita huis



SHINZO

224 porcelain・辻諭 × フレンチシェフ・橋口聖
のコラボレートによる新しい吉田焼ブランド。
地元の住人から、ツーリストまで、全てのゲスト
が嬉野の伝統と革新を愉しむことが出来る
シンプルなローカルガストロノミー。

▼開業：2021年4月18日

▼運営母体：
224 porcelain、和多屋別荘

▼店舗構成：
*レストラン
*セレクトショップ

SHINZO



茶寮 & BAR saryo & bar

お茶生産者・副島園×和多屋別荘のコラボ。
一家相伝。その時代に合わせながら嬉野の地で
100年超うれしの茶を栽培してきた副島園。
その四代目当主・副島仁による新しい挑戦が
うれしの茶とお酒による「茶寮&BAR」。

▼開業：2020年8月

▼運営母体：
副島園、和多屋別荘

▼営業日・時間：
20時00分～24時30分 定休日：火曜日

▼店舗構成：
* 茶寮&BAR
* ハイブランドティーショップ



菓寮手毬

KARYO TEMARI

鎌倉創作和菓子・手毬×和多屋別荘の甘味処。
五段市松手毬など様々な上生菓子（練り切り）を
創作してきた和菓子作家・御園井裕子の世界観
を李荘庵・「菓寮手毬」として、李荘窯の器と、
田中製茶工場のうれしの茶とともに表現します。

▼開業：2021年9月4日

▼運営母体：
李荘窯業所（李荘窯）、田中製茶工場、
鎌倉手毬、和多屋別荘

▼店舗構成：
*レストラン（肉料理・鉄板焼）
*セレクトショップ（李荘窯プロダクト）
*菓寮手毬（甘味処）

▼単価：お一人様13,200円（紹介制）



おにぎり神谷 ONIGIRI KAMIYA

日本のローカルから食文化を発信するライスツーリズム。箸はなく、主菜も副菜もない。
静謐な空間にて、にぎり人・神谷よしえの「おにぎり」と、茶師・永尾裕也の「うれしの茶」とのペアリングを愉しむ1時間。

▼イベント開催：

2022年

5月25日（水）～27日（金） 11時の部 13時の部

6月20日（月）～22日（水） 11時の部 13時の部

7月13日（水） 11時の部 13時の部

7月19日（火）～21日（木） 11時の部 13時の部

▼運営母体：

とうがらし工房（神谷よしえ）、永尾豊裕園（永尾裕也）、
和多屋別荘

▼単価：お一人様6,600円



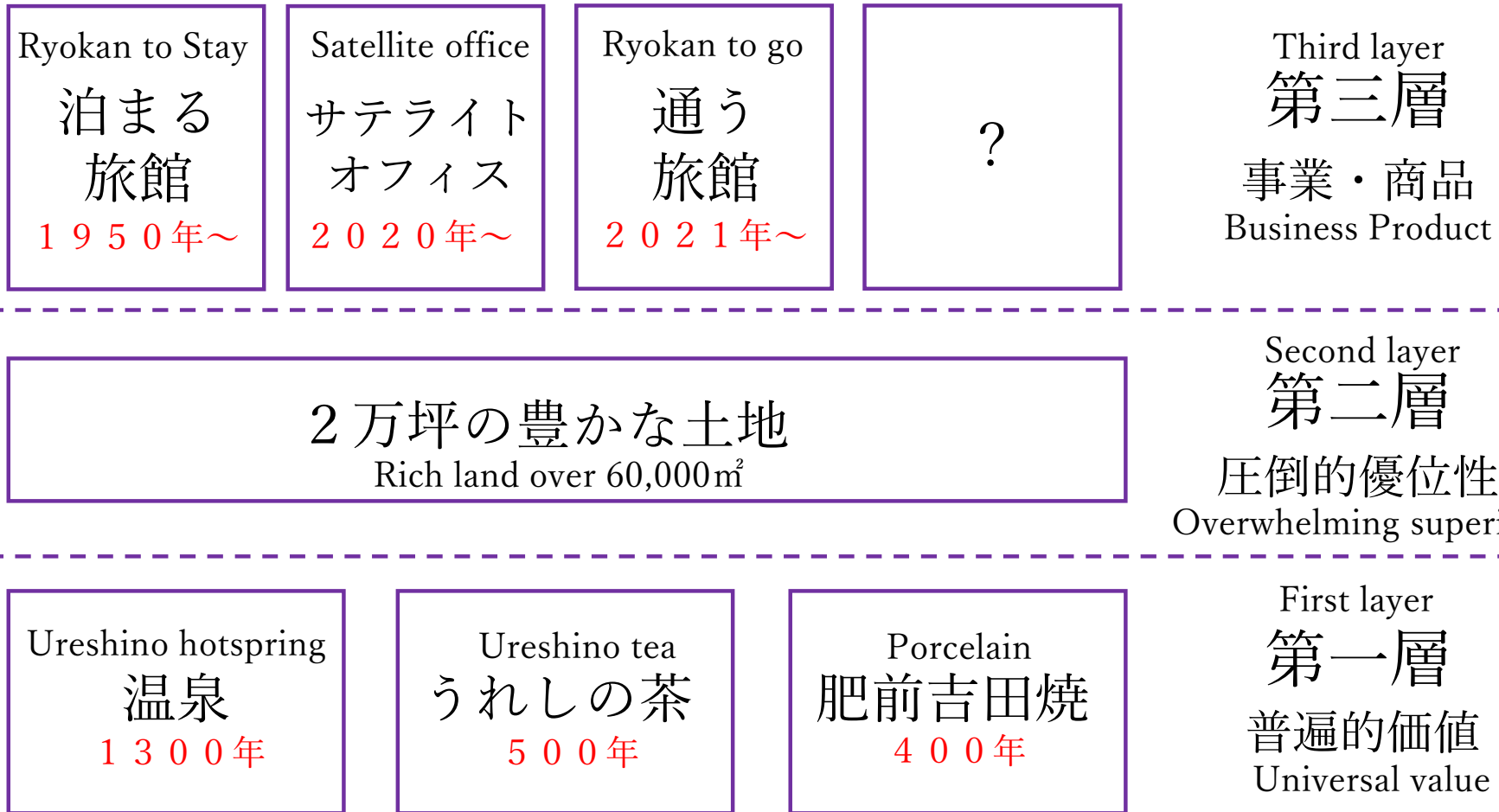
Reborn Wataya Project

創業71年目の変革



三層ストラクチャー（嬉野版）

3 layers structure Ureshino version



BOOKS&TEA 三服 SANPUKU

2万坪の敷地にある、お茶と読書を愉しむ空間
BOOKS&TEA 三服。「お茶について」、「暮らし
を愉しむ」、「暮らしを彩る」の3つのテーマで
約10,000冊の書籍を所蔵。書籍は書店同様、全て
購入可。

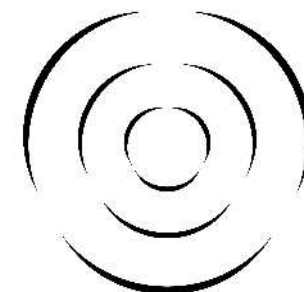
▼開業：2021年11月3日

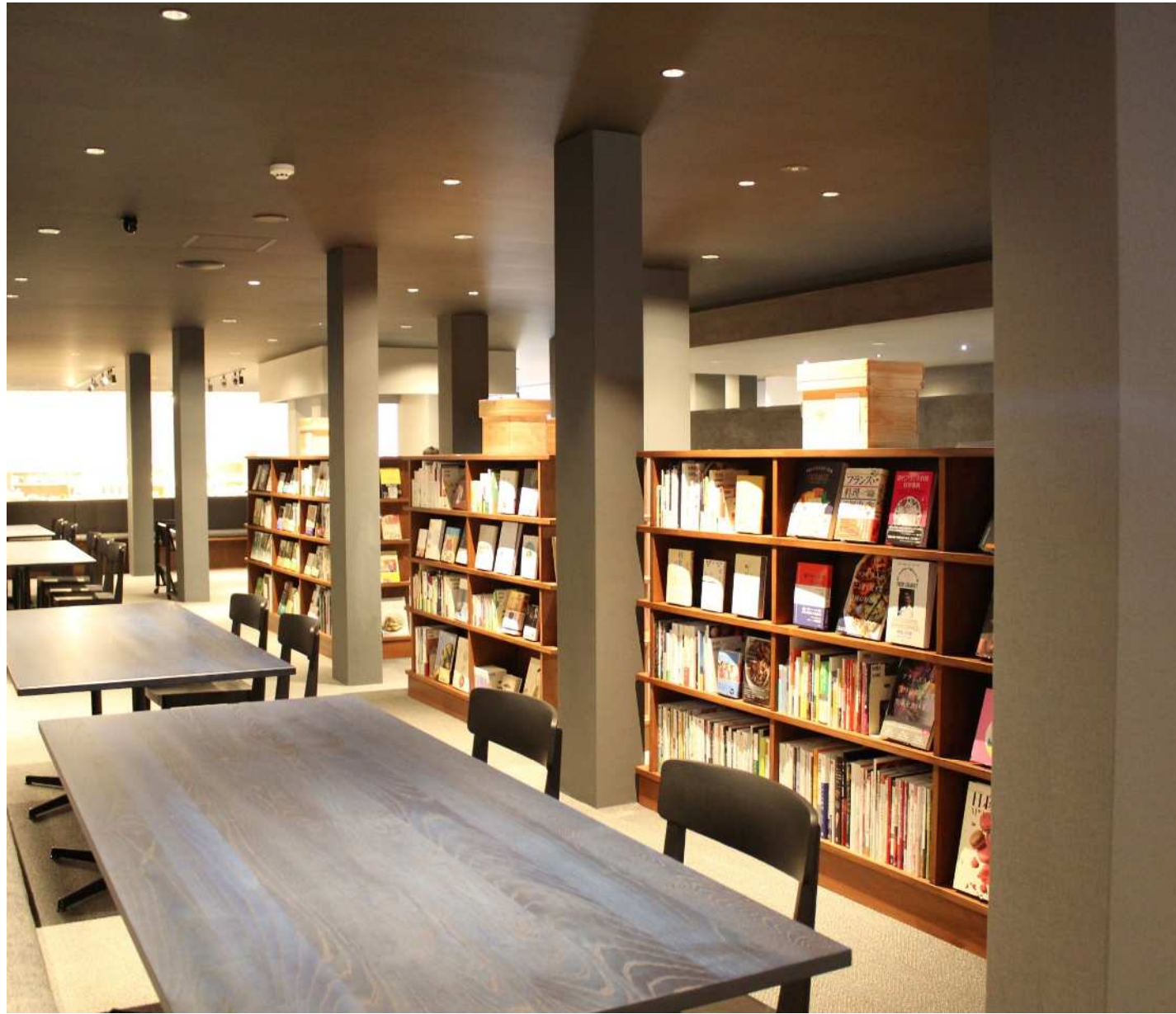
▼店舗概要

店舗名： BOOKS&TEA 三服
面積： 170坪（元売店跡地）
形態： 座席チャージ（お一人様1,100円税込）
宿泊ゲスト無料 *利用者は歩茶1杯付
所蔵： 約10,000冊超
営業時間： 8：00～22：00（外来9：00～22：00）
定休日： 無し



三
服
BOOKS
& TEA





副島園本店 SOEJIMAEN

一家相伝。その時代に合わせながら嬉野の地で100年超うれしの茶を栽培してきた副島園。その副島園の本店をBOOKS&TEA内に構える。四代目当主・副島仁によるBOOKS&TEAのコンセプトである三服をお茶で表現しています。

▼開業：2021年11月3日

▼運営母体：
副島園

▼店舗概要

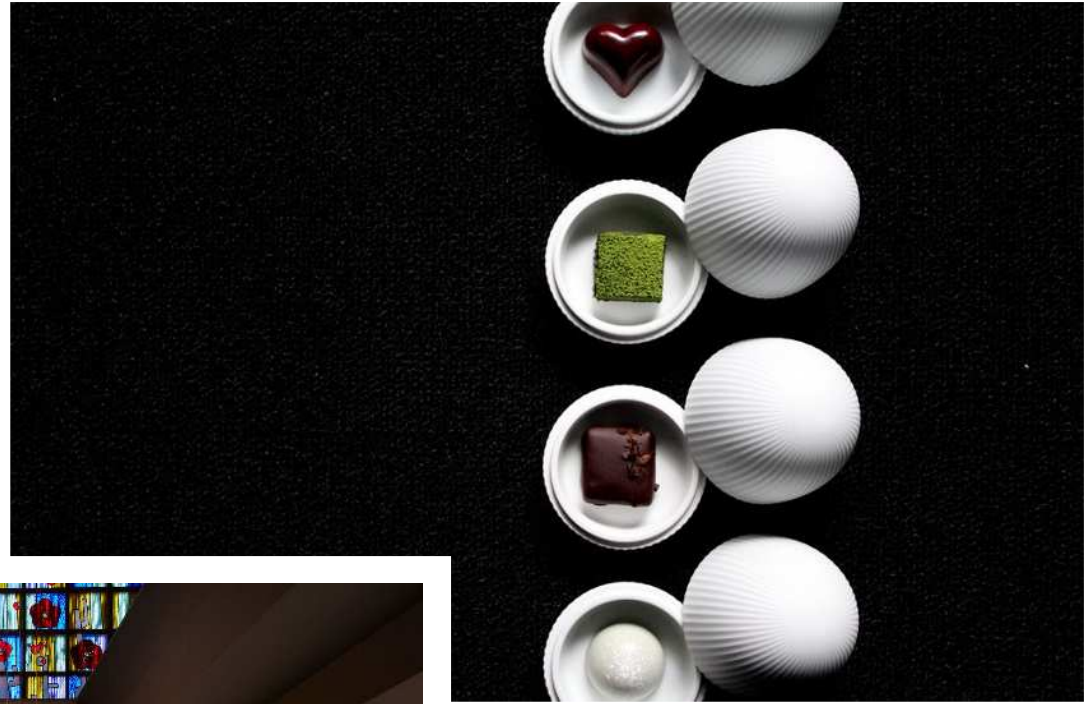
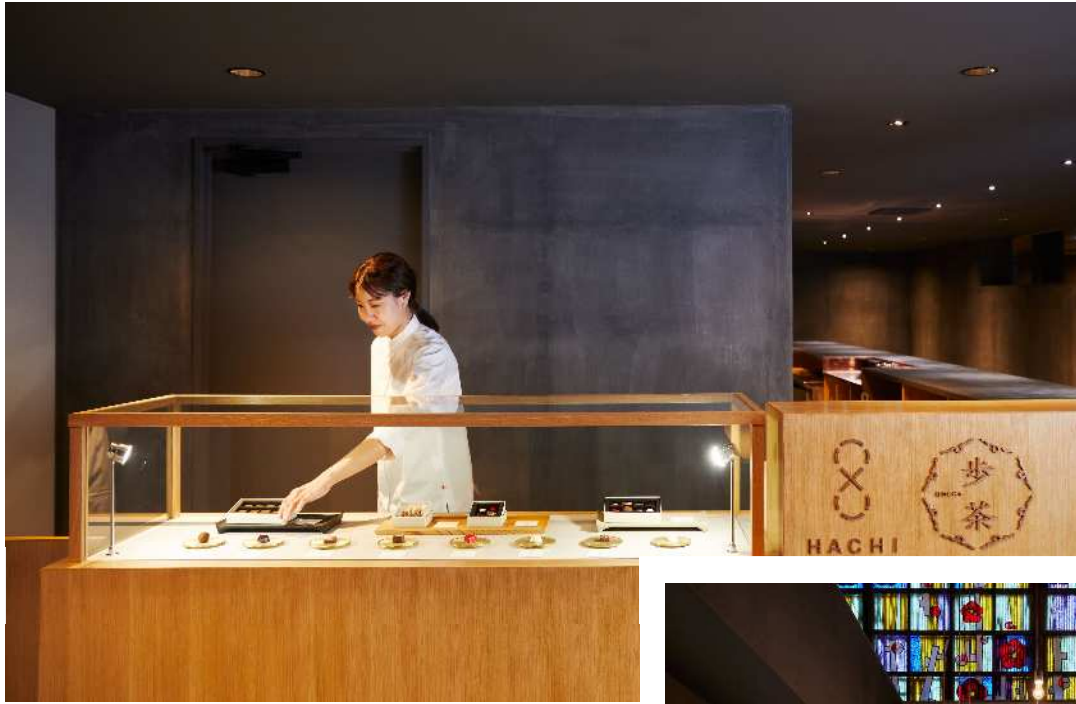
営業時間： 8:00 ~ 20:00
定休日： 無し

▼店舗構成：

- *茶寮（カウンター8席）
- *茶葉セレクトショップ
- *特別プライベートルーム（三服）







ピエール・エルメ PIERRE HERME'

パティスリー界のピカソと称される
フランス人パティシエ・ピエール・エルメ。
各地で見つけたこだわりの食品や、生産者とコラボ
レーションした商品、PIERRE HERME'のマカロン
などを取り揃えたショップ

▼開業：2021年11月3日

▼運営母体：
PIERRE HERME' PARIS、和多屋別荘

▼店舗概要

営業時間： 8:00 ~ 20:00
定休日： 無し

▼取り扱い商品

- * Made in ピエール・エルメ商品
- * うれしの茶マカロン (オリジナルマカロン)
- * PIERRE HERME' PARISマカロン



ピ
エ
ル
・
エ
ル
メ



デリカテッセン季設 KISETSU

佐賀県産の食品・乾物類・甘味などセレクトし、地元野菜のサラダや肉・魚などのデリを取り揃えています。うれしの茶マカロン、バームクーヘンなど地元パティシエ・スピカの井上賢一郎氏のスイーツも多数並びます。

▼開業：2021年11月3日

▼運営母体：
パティスリースピカ、和多屋別荘

▼店舗概要

営業時間： 8:00 ~ 20:00

イートインスペース： 10席程度

定休日： 無し

▼取り扱い商品

*佐賀県産の食品・乾物・甘味・お茶など

*うれしの茶マカロン、バームクーヘン



創香室

YOHAKU LAB

日本の香りをデザインしてきた日本香堂のグローバルフレグランス「Yohaku」。
日本に300名しかいない調香師（パフューマー）が考案したレシピをベースに、あなただけのフレグランスバッグの創香が愉しめます。

▼開業：2022年5月24日

▼運営母体：
日本香堂、和多屋別荘

▼調香師：
堀田龍志

▼店舗概要

営業時間：10:00～18:00

定休日：無し

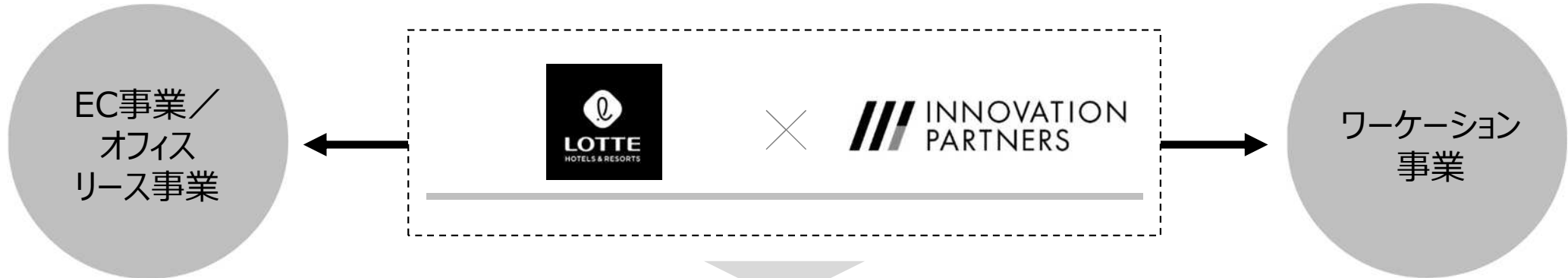
料金：3,300円（お一人様）



- 今後の事業拡大展開 -



妙高市・上越市・糸魚川市3市間観光周遊を実現



外資高級リゾートホテルを冬だけでなく
オールシーズンのアクティビティを通じて、
地域活性を目指す



別府市

温泉×健康×ビジネスによる新ビジネスモデル創出



宴会型温泉ホテルからウェルビーイングレジデンスへ
EC事業など新たな収益源とビジネスチャンスの獲得
北浜エリアのカルチャーを活かした市内事業者と
連携したコンテンツ開発ローカルカルチャー発信源へ





グランピングコンテンツをフックにシティプロモーションを実現



自治体の課題感を理解し、
日帰りの場所から宿泊の場所への変革を遂げる
プロダクトアウトによる集客増加を図る
名産品とも連携し物販事業としても拡大させる



神奈川県横須賀市での京急×自治体連携の実現

- 1 : ソレイユの丘内の独自コンテンツ開発
- 2 : 京急線沿線を活用したソレイユ限定プログラム開発
- 3 : 自治体連携による観光周遊施策の強化
- 4 : 現場マネージャーの自走とコミュニティ形成の実現



広島県尾道市での官民連携の実現

- 1 : 企業人脈形成
- 2 : 地元大企業への営業 : 常石造船、マツダ など
- 3 : 行政トップとの連携
- 4 : 現場マネージャーの自走とコミュニティ形成の実現



地域に根ざす地域活性コンセプト



INNOVATION
PARTNERS

東京の企業が地域で活躍、機能するには、
自治体からのサポートメインではなく、
まず地域事業者との協業をすること。

東京の仕事を地域でやるだけではなく、
ノウハウを地域に落としこみ、
地域のメンバー中心に仕事を共創すること。

これからの時代に勝ち残っていく人間は、
知識を多く持ったもの、経験の多いものではなく、
その時代の変化に対応できる人間のみ。

良きもの・良きサービスを多く持つローカルにおける、
大きな魅力を他地域と差別化し、課題解決する。





代表取締役社長
エグゼクティブプロデューサー

本田 晋一郎

Honda Shinichiro

honda@innovation-partners.jp

株式会社イノベーションパートナーズ

本社グローバルヘッドオフィス
〒106-0047 東京都港区南麻布1-6-30
TEL 03-5444-8786