

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考		
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価						
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	事業実施評価	調査結果	満足度	補足	目標①			目標②	
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。また、未接触事業者への訪問を強化し、幅広く施策の周知をする。	・巡回指導実企業数 435件（非会員 272件） ・巡回指導延件数 972件（非会員 36件） ・窓口指導実企業数 545件（非会員 34件） ・窓口指導延件数 1,183件（非会員 65件） ・課題解決提案件数 50件 ・経営革新計画 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 215.5%)	指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)	本年もコロナウイルス感染症対策などの中小企業に対する、国・県・市の支援策が多く、非会員の相談もあり、窓口指導件数が巡回指導件数を上回った。課題把握からの提案指導を徹底することを続けており、多くの事業者の経営改善支援を行った。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法①	目標② 現行どおり 実施方法②	今後も専門家相談を活用し、事業者の現状に合った各種支援施策の提案や事業計画策定に力を入れる。また、未巡回事業者への訪問も積極的にを行う。	○
記帳継続指導	市内小規模事業者を対象に青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導することにより、財務会計としての記帳ではなく、経営内容の把握が出来るような記帳方法を習得させ、小規模事業者の安定・発展を図る。	・指導対象者数 46件 ・指導延日数 298日 ・指導延回数 721回	小規模事業者	指標	受託件数 (達成度 97.9%)	指標	(達成度 %)	通常の記帳から決算・申告に関わる実務を習得することにより経理面からの経営安定化が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる 実施方法①	目標② 実施方法②	指導対象者数は減るが、今後は機械化だけではなく、試算表の見方等を含め事務所指導を行う。	
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会が少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善が図られる。	集団指導 計11回 延べ参加者 84名 個別指導 計50回 延べ参加者 89名 経営革新 計1回 延べ参加者 11名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数 (達成度 46.7%)	指標	個別指導参加者数 (達成度 89.0%)	多種多様なセミナーを開催し、最新の情報を提供することで、経営の改善を図ることができた。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価 B 目標達成度 C	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる 実施方法①	目標② 現行どおり 実施方法②	実績に伴った目標をたてるため、集団指導参加者数目標は下げるが、今後は事前に合ったテーマで開催していく。	○
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を講じて、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会2回 例会10回（内、講演会2回延べ72人） 役員会12回 (例会参加延べ人数:411人)	会員企業の若手経営者・後継者	指標	例会参加延べ人数 (達成度 79.0%)	指標	(達成度 %)	withコロナの例会が多くあったが、自身・自社・地域に貢献できる研修内容であったと多くの感想を得られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 下げる 実施方法①	目標② 実施方法②	卒業生が多く、会員数が減っているため、目標数値は下げますが、会員増強を行っていく。	
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催し、観光客にお店を知ってもらうことで、今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月14日（金）～16日（日） 市民ステージ、大名行列、獅子舞、みこし、市民総踊り、 総会、実行委員会5回、各種部会等10回 観客動員数:220,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数 (達成度 220.0%)	指標	(達成度 %)	西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られた。他、個店の経営力強化が図られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法①	目標② 実施方法②	感染対策を取りつつ本来の伝統と文化を継承していく。	
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も増われる。	4月3日（日） 2022西尾六万石桜まつり NISHIOフェスタ 来場者数:3,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	来場者数 (達成度 100.0%)	指標	(達成度 %)	中心市街地の活性化に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 上げる 実施方法①	目標② 実施方法②	定型化しないよう新規イベントを計画しながら行っていく。	
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、プレスリリースを支援し、販路開拓を支援する。	・プレスリリース支援件数 5件	小規模事業者	指標	支援件数 (達成度 100.0%)	指標	(達成度 %)	5社のプレスリリースを支援し、各報道機関の記事掲載に至った。記事掲載により、効果的な販路支援ができた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 A 必要性 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり 実施方法①	目標② 実施方法②	プレスリリースは一定の効果認められる。令和5年度は更にPR支援を強化する事業計画を立てており、継続的に拡大展開する。	○
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市 7月4日（月）～8日（金） 登録企業数 13社 ・地域商談会 2月 登録企業数 12社	小規模事業者	指標	アライアンス・パートナー発掘市の登録企業数 (達成度 130.0%)	指標	地域商談会受発注登録企業数 (達成度 240.0%)	アライアンス・パートナー発掘市の参加企業アンケートでは、61%の企業から「非常に満足・満足」と回答し、次回開催も86%の企業が「参加したい」との回答が得られた。	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 B 必要性 A	満足度 B	補足	目標① 現行どおり 実施方法①	目標② 現行どおり 実施方法②	引き続き、より多くの企業が参加できるように、ホームページやFAX、声掛けなど周知PRする。	
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催 (決算 3回、簿記 3回) 検定受験者数:507人	中小企業従業員や一般市民	指標	検定受験者数 (達成度 78.0%)	指標	(達成度 %)	各種資格の取得、技能を習得を促進することにより、職業能力の向上に役立った。	総合評価	B	事業実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 B 必要性 B	満足度 B	補足	目標① 下げる 実施方法①	目標② 実施方法②	今後ネット試験が拡充し、会場受験が減るため目標は下げるが、特にすべてネット試験に切り替わった東商検定のPRを強化していく。	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考									
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					今後の展開・改善点等								
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を固めるため、各種共済制度を普及し、福利厚生の充実を図る。	8~9月ゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施 共済加入者数（口）：6,400口	小規模事業者	指標	ゆうゆう共済加入者数 (達成度 99.2%)			指標	(達成度 %)			共済制度の加入推進を行ったことで事業者の従業員の福利厚生の更なる充実を図ることができた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	共済未加入事業所に対して福利厚生の充実を図り提案漏れがないようにする。		
				目標数値	6,450	実績数値	6,400	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						B		A		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	B	A	現行どおり																		
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。 部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流も図られ、経営改善事業との相乗効果が見込まれ、企業発展に寄与する。	部会、委員会を年74回開催	中小・小規模事業者	指標	事業実施回数 (達成度 92.5%)			指標	(達成度 %)			コロナ禍ではあるが事業はオンライン会議ツール等を使用し、計画通り実施した。最新技術の視察会やセミナーを通して企業や地域の発展に寄与した。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も時流に合った内容で勉強会を中心に開催したいと考える。		
				目標数値	80	実績数値	74	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						B		A		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	B	A	現行どおり																		
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 10回、 西尾機械工業会 10回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員（小規模事業者が大半を占める）	指標	会議・事業実施回数 (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を推進し、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一役を担う。		
				目標数値	30	実績数値	30	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						A		B		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	A	A	現行どおり																		
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらおう。	市内8業種、平均177企業に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査した	中小企業及び小規模事業者	指標	景気動向調査事業所数 (達成度 88.5%)			指標	(達成度 %)			調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。また令和3年度第3四半期より従来のFAXからGoogleフォームを使用した調査方法に変更し、大幅に生産性の向上を図ることが出来た。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も調査内容や調査方法を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。		
				目標数値	200	実績数値	177	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						B		A		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	B	A	現行どおり																		
産業観光振興事業	西尾市は歴史的な史跡や名所、抹茶をはじめとする特産物など多くの地域資源があり、この資源を活かした産業観光に取り組みむことで、西尾のPRを行うとともに、地元小規模事業者の活性化を図る。	にしおマラソン中止のため開催せず（西尾市主催）	中小企業及び小規模事業者	指標	出展者数 (達成度 -%)			指標	(達成度 %)			にしおマラソンの開催が延期となったため、本年度物産展が開催できなかった。		総合評価	-	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	コロナ後のイベント事業が安心安全に運営できるように、参加出展企業の満足度を上げるようにする。		
				目標数値	10	実績数値	-	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						-		-		にしおマラソン中止のため評価なし	上げる		実施方法①	実施方法②
				目標達成度	-	-	変更する																		
貿易証明事業	海外に商品を輸出する事業所に、貿易証明を発行する。	証明書発行数 172件	中小企業及び小規模事業者	指標	証明書発行数 (達成度 101.2%)			指標	(達成度 %)			申請日当日に発給を行い、事業所のスムーズな貿易書類準備に寄与した。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	発給料を現金徴収から請求書対応にし、スムーズな発給を行う。引き続きスピード感をもって行う。		
				目標数値	170	実績数値	172	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						A		B		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	A	A	現行どおり																		
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険事務組合委託事業所数 201社	中小企業及び小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 129.7%)			指標	(達成度 %)			活用事業所の労働環境整備を行うことができた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	商工会議所で労働保険加入が可能なことを周知できるようにしていく。		
				目標数値	155	実績数値	201	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						A		B		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	A	A	現行どおり																		
ものづくり若手振興事業	次代を担う工業系モノづくり企業の経営者や後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会1回、理事会5回、勉強会5回、視察会1回	工業系モノづくり会員企業の若手経営者・後継者	指標	事業実施回数 (達成度 100.0%)			指標	(達成度 %)			モノづくりに特化した勉強会や講演会を行うことができ、会員の方々に大変満足いただくことができた。		総合評価	A	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続きモノづくりに特化した事業を行い、会員の満足度を向上させていく。		
				目標数値	12	実績数値	12	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						A		A		現行どおり	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	A	A	現行どおり																		
福利厚生事業（新型コロナウイルス接種補助）	地域の中小・小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るため、職域接種等の実施に協力し、従業員の健康維持に資する。	被接種者308名	小規模事業者等	指標	参加事業者数 (達成度 61.6%)			指標	(達成度 %)			会員へのワクチン提供が素早くでき、大変満足いただくことができた。		総合評価	B	事業実施評価の	自己評価	調査結果への	満足度	補足	目標①	目標②	次年度は行う予定はないが、引き続き会員事業所の健康に資する取り組みを計画していく。		
				目標数値	500	実績数値	308	目標数値	実績数値	目標数値	実績数値						A		A		廃止	実施方法①		実施方法②	
				目標達成度	C	A	廃止																		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。