

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業者経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考		
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D評価					
				指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値	総合評価	事業実施側の自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①
巡回・窓口相談指導事業	・小規模事業者の経営基盤強化を主たる目的に各種施策のPRや金融・経営・労働等の相談指導業務を行う。 ・小規模事業者が抱えている経営課題を把握し、解決に向けて経営改善普及事業を効果的に実施する。	・巡回窓口指導実企業数 1,277社（内非会員167社） ・巡回窓口指導案件数 2,081社（内非会員208社） ・課題解決提案件数 80件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導案件数 (達成度 83.2%)	指標 課題解決提案件数 (達成度 88.9%)	エリア別に地域内小規模事業者の担当者を決め、効率化を図り計画的に巡回を実施することにより、事業者のニーズを的確に把握することができ、効果的な事業の展開が図れた。	総合評価 A	事業実施側の自己評価 B	調査結果 満足度 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 現行どおり	国等の各種補助事業と当所の実施事業をタイミリーに発信するための計画的な相談実施と年間巡回計画に基づく活動の強化を図る。			
記帳継続指導	・小規模事業者の税務申告等の事務手続きを支援し、健全な記帳事務と適正な申告納税指導を実施する。	・指導対象者数:272人 ・指導延日数:1,977日 ・指導延回数:4,422回	小規模事業者	指標 指導延日数 (達成度 89.9%)	指標 指導延回数 (達成度 94.0%)	青色申告事業者を中心に、迅速な対応と的確な支援が実施できた。	総合評価 A	事業実施側の自己評価 B	調査結果 満足度 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 下げる	納税知識の重要性を説明し、日々の記帳や決算・確定申告業務等の相談、支援を実施し継続的に健全経営のサポートを行っている。			
講習会等	・中小企業、小規模事業者の経営支援を目的に事業承継や従業員等の資質向上を目的とした講習会を開催。 ・小規模事業者の経営課題解決を目的に、専門家による個別並びに定例相談を随時開催する。	・集団・理容講習会、美容講習会、経営革新セミナー 開催：3回 受講者数：167人 (内 経営革新1回87人) ・個別・専門家による個別専門相談（金融・信用保証、税務、法律、労務、環境、販促、発明特許、自社株、行政書士、働き方改革、確定申告、経営相談） 開催：150回 受講者数：380人	小規模事業者	指標 集団講習会参加者数 (達成度 185.6%)	指標 個別講習会参加者数 (達成度 86.4%)	業種別の集団講習会、税理士や社会保険労務士等の個別講習会により、中小企業・小規模事業者全体の技術力向上、経営基盤の強化が図られた。	総合評価 A	事業実施側の自己評価 A	調査結果 満足度 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 下げる	「理容・美容」の集団講習会は、業界の要望も強く実施予定。 金融、税務等の個別相談も前年度通り実施予定。			
事業環境変化対応型支援事業	・事業環境変化による影響を覚える中小・小規模事業者からの経営相談や各種申請等のサポート対応を行う。	・開催回数：59回 個別相談者数：145人	中小企業・小規模事業者	指標 個別相談者数 (達成度 80.6%)	指標 (達成度 %)	経営に対する困りごと悩み事をはじめ各種補助金等の申請支援することにより課題解決に繋がった。	総合評価 A	事業実施側の自己評価 B	調査結果 満足度 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	企業の持続的発展につながるよう引き続き開催していく。			
若手後継者等育成事業（青年部・女性会）	・地域中小企業に携わる若手、女性経営者及び後継者の自己研鑽、啓発事業を通して経営者としての資質並びに経営能力の向上を図る。	・青年部 全国大会：1回・会長研修会：1回 東海7県大会：1回、 YEGDAY（愛知県連）：1回、研修事業：2回、 交流事業：1回、 地域活性化事業（産業フェア2022年10月11日）：1回、 東海ブロック親睦交流会：1回、 豊田商工会議所70周年記念事業：1回 計10回 ・女性会 全国大会1回、視察研修事業：1回 研修事業0回、地域活性化事業（産業フェア2022）：1回、 30周年記念式典1回 計4回	小規模事業者	指標 青年部開催回数 (達成度 90.9%)	指標 女性会開催回数 (達成度 80.0%)	若手後継者や女性経営者に対し、研鑽事業等を計画的かつ積極的に実施したことで、経営者としての能力向上が図れた。 企業と地域社会の次世代を担う青年経済人がお互いに交流と連携の輪を広げることができた。	総合評価 A	事業実施側の自己評価 B	調査結果 満足度 A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 下げる	若手後継者や女性経営者向けの研修会、講習会を開催し、さらなる資質向上を目指す。 地域経済の発展に貢献できる事業の実施。			
地域振興事業	・「とよた産業フェア2022」の開催（9月10日（土）11日（日）） ・地域内外へのPR及び商取引向上の場を提供することにより、豊田市全域の活性化に寄与する。 ・中小企業、小規模事業者の「ものづくりの本拠地」として存続していく上で技術力の強化と高度な人材育成、自動車に次ぐ産業の育成も含めた産業振興策を推進する。	・「とよた産業フェア2022」の開催（9月10日（土）11日（日）） 出展者数：192社 来場者数：91,000人 ・「とよたビジネスフェア2022」の開催（2023年3月3日（木）4日（金）） 出展者数：108社 来場者数：4,350人 ・「豊田おいでんまつり」への協力 ・「とよたイノベーション」の活用促進デジタル化推進：9社 ・ものづくり改善サポーター事業：9事業 ・「豊田ものづくりブランド」制度の積極的運用 申請：12件	小規模事業者	指標 産業フェスタ来場者数 (達成度 75.8%)	指標 ビジネスフェア来場者数 (達成度 87.0%)	産業フェアは、市内の産業に関わる企業の事業紹介や商品の展示、販売を行い、市内内外のPR、販路拡大につなげることができた。 とよたビジネスフェアは、新型コロナウイルスの感染拡大防止対策を講じ、製造業を中心に製品・技術の展示商談会を開催することで豊田市産業の活性化を図ることができた。	総合評価 A	事業実施側の自己評価 B	調査結果 満足度 A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	「とよた産業フェア2023」は、2023年9月に開催予定。 「とよたビジネスフェア」は、会場改修工事のため、次回は2024年5月開催予定。2023年度は、5月開催に向けた企画検討、出展者集客等を実施。			

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業者経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

事業内容	実施内容	対象者	指標			指標			事業内容	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果		目標①	目標②	備考
			指標	実績数値	目標数値	指標	実績数値	目標数値					満足度	補足			
部会事業	・10部会（第一商業・第二商業・第三商業・飲食業・第一工業・第二工業・金融業・交通運輸業・建設業・サービス業）にて、それぞれの業界動向や経営課題についての調査、研究、情報交換を行い交流を深めることを目的に事業を推進。 ・異業種交流を促進するための、青年部の卒業生がBLC（青年部08会）を組織している。 ・支所エリアの製造事業者37社が、任意団体（上郷鉄工会）を組織して研修事業等を実施。	小規模事業者を含む全会員	開催回数 (達成度 58.9%)	56	33	指標	(達成度 %)	指標	56	33	56	33	満足度	補足	目標①	目標②	部会員の研鑽と交流を深めるため、研修会、視察会等を開催予定。部会活動を通じて、行政へ各種施策等の要望活動を行っていく。
労働保険・福利厚生事業	・中小企業・小規模事業者の労働管理をサポート、雇用保険の届出事務や労災保険についての申請、届出、報告に関する事務手続きについて支援する。 ・小規模事業者の事業主、従業員の福利厚生のための健康診断事業（上郷鉄工会との共催）を実施。	小規模事業者	指導事業所数 (達成度 100.4%)	550	552	指標	(達成度 109.3%)	指標	150	164	150	164	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者等を対象に健康診断は例年どおり実施予定。労働保険と一人親方労災保険のPRに努めて委託数の増加を図る。
エコアクション2.1地域事務局	・環境への取り組みが企業経営に積極的に求められている現状を踏まえ、ISOに比べて認証登録費用、コンサルタント費用が安価であるため、小規模事業者も環境への取り組みが出来る認証・登録制度。 ・エコアクション2.1の認証を取得することにより、取引先の信頼を得、自社のコスト削減と併せて企業経営の付加価値を高めることができる。	中小企業・小規模事業者	更新・中間審査件数 (達成度 113.2%)	190	215	指標	(達成度 %)	指標	190	215	190	215	満足度	補足	目標①	目標②	企業のコスト削減と付加価値を高める環境経営マネジメントシステムの推進。新規登録審査業務は廃止し、更新・中間審査業務のみ継続実施。
創業サポートセンター事業	・新規創業や第二創業に向け事業計画の策定や融資書類の作成指導等細部にわたり伴走支援を展開している。 ・創業に係る様々な課題に対応すべく専門家や行政、金融機関との情報交換、連携を緊密に図り、情報提供や啓発活動をするためのセミナーを開催する。	小規模事業者	相談件数 (達成度 204.0%)	400	816	指標	(達成度 187.5%)	指標	80	150	80	150	満足度	補足	目標①	目標②	豊田市や金融機関との連携、協力により、効果的な創業塾等のセミナーを開催予定。
各種検定等支援事業	・中小企業・小規模事業者の人材育成支援として各種検定試験等の説明、PRを実施する。 ・小規模事業者が事業を営んで行くために必要と思われる簿記・珠算の検定試験を開催。	中小企業・小規模事業者	開催回数 (達成度 100.0%)	6	6	指標	(達成度 %)	指標	6	6	6	6	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者等の経営者・従業員を対象に各種検定事業を実施することで中小・小規模事業者等の人材育成を支援していく。 一部WEBでの検定試験の施行が可能になったため、開催回数を減らしていく。
会報の発行事業	・国、愛知県、豊田市の諸事業、諸施策について、経営情報の乏しい中小企業者・小規模事業者者に最新の情報を発信する。	中小企業・小規模事業者	会報発行部数 (達成度 100.0%)	6,600	6,600	指標	(達成度 %)	指標	6,600	6,600	6,600	6,600	満足度	補足	目標①	目標②	会報誌を通じて中小・小規模事業者等の経営改善に資する情報を提供し、伴走型支援を実施していく。

2022年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊田商工会議所

事業名	事業内容	事業実施期間	事業実施主体	L O B O 調査対象企業数			景気実感調査件数			景気実感調査やL O B O 調査を中小・小規模事業者等を対象に実施することにより、企業の景況感並びにニーズを把握することができた。	総合評価	事業実施側の評価	事業実施側の評価	事業実施側の評価	事業実施側の評価	満足度	補足	目標①	目標②	調査事業を通じて得られた情報をもとに、中小・小規模事業者等の活力向上につながる施策を展開していく。		
				指標	目標数値	実績数値	72	指標	目標数値												実績数値	238
調査・広報事業	・当地区内の中小企業者の景気状況を把握し、以後の施策や指導に役立てる。早期景気観測調査を依頼及び回収し、現状の景況を把握 ・回収したデータを分析、公表するとともに必要な諸施策を検討し、効果的かつ効率的な指導に繋げる。		中小企業・小規模事業者	指標	150	実績数値	72	指標	240	実績数値	238	総合評価	B	事業実施側の評価	C	調査結果への	満足度	A	補足	目標①	目標②	調査事業を通じて得られた情報をもとに、中小・小規模事業者等の活力向上につながる施策を展開していく。
				目標数値	150	実績数値	72	目標数値	240	実績数値	238					必要性				下げる	現行どおり	
																				実施方法①	実施方法②	
																				現行どおり	現行どおり	
青色申告会事業	・青色申告の普及と正しい納税指導を目的に豊田税務署管内青色申告会（5支部）の運営を支援。		小規模事業者	指標	指導件数 (達成度 107.4 %)			指標	事業開催回数 (達成度 100.0 %)			総合評価	A	事業実施側の評価	A	調査結果への	満足度	A	補足	目標①	目標②	豊田税務署や東海税理士会豊田支部との連携、協力を図り健全な納税の推進を図るとともに中小・小規模事業者等の事務負担軽減に資する事業展開を図る。
				目標数値	430	実績数値	462	目標数値	6	実績数値	6						必要性			現行どおり	上げる	
																				実施方法①	実施方法②	
																				現行どおり	現行どおり	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。