

2023年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 西尾商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。 また、未接触事業所への訪問を強化し、幅広く施策の周知をする。	・巡回窓口指導実企業数 800件 （経営指導員 5人×160件） ・巡回窓口指導延件数 1,000件 （経営指導員 5人×200件） ・課題解決提案件数 50件 （経営指導員 5人×10件） ・経営革新承認件数 5件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
				目標数値	1,000	実績数値	/	目標数値	50	実績数値	/	
記帳継続指導	市内小規模事業者を対象に青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導することにより、財務会計としての記帳ではなく、経営内容の把握が出来るような記帳方法を習得させ、小規模事業者の安定・発展を図る。	・指導対象者数 46件 ・指導延日数 240日 ・指導延回数 686回	小規模事業者	指標	受託件数			指標				
				目標数値	46	実績数値	/	目標数値		実績数値		
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会の少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善が図られる。	集団指導：経営一般、税務等 計8回 延べ参加者 160名 （内、経営革新 1回20人） 個別指導：経営計画、金融、税務等 計60回 延べ参加者 100名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数			指標	個別指導参加者数			○
				目標数値	160	実績数値	/	目標数値	100	実績数値	/	
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会2回 例会10回 役員会12回 その他必要に応じて開催する。 （上記 例会参加人数：450人）	会員企業の若手経営者・後継者	指標	例会参加延人数			指標				
				目標数値	450	実績数値	/	目標数値		実績数値		
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催し、観光客にお店を知ってもらうことで、今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月14日（金）～16日（日） 市民ステージ、大名行列、獅子舞、みこし、市民総踊り、総会、実行委員会4回、各種部会等10回 観客動員数：100,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数			指標				
				目標数値	100,000	実績数値	/	目標数値		実績数値		
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者を呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も培われる。	4月2日（日） 2023西尾六万石桜まつり NISHIO酒フェスタ 来場者数：5,000人	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標	来場者数			指標				
				目標数値	5,000	実績数値	/	目標数値		実績数値		
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、プレスリリースを支援し、販路開拓を支援する。	・プレスリリース支援件数 5件	小規模事業者	指標	支援件数			指標				○
				目標数値	5	実績数値	/	目標数値		実績数値		
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市 7月3日（月）～7日（金） 登録企業数 10社 ・地域商談会 2月 登録企業数 5社	小規模事業者	指標	アライアンスパートナー発掘市の登録企業数			指標	地域商談会受発注登録企業数			
				目標数値	10	実績数値	/	目標数値	5	実績数値	/	
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催 （珠算 3回、簿記 3回） 検定受験者数：550人	中小企業従業員や一般市民	指標	検定受験者数			指標				
				目標数値	550	実績数値	/	目標数値		実績数値		

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及し、福利厚生の充実を図る。	7～8月ゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施 共済加入者数（口）：6,450口	小規模事業者	指標	ゆうゆう共済加入者数	指標				
				目標数値	6,450	実績数値	目標数値		実績数値	
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。 部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流も図られ、経営改善事業との相乗効果が見込まれ、企業発展に寄与する。	部会、委員会を年80回程度開催	中小・小規模事業者	指標	事業実施回数	指標				
				目標数値	80	実績数値	目標数値		実績数値	
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 10回、西尾機械工業会 10回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員（小規模事業者が大半を占める）	指標	会議・事業実施回数	指標				
				目標数値	30	実績数値	目標数値		実績数値	
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらう。	市内8業種、200企業に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査する	中小企業及び小規模事業者	指標	景気動向調査事業所数	指標				
				目標数値	200	実績数値	目標数値		実績数値	
産業観光振興事業	西尾市は歴史的な史跡や名所、抹茶をはじめとする特産物など多くの地域資源があり、この資源を活かした産業観光に取り組むことで、西尾のPRを行うとともに、地元小規模事業者の活性化を図る。	スタンプラリーや物産展における参加事業者数 15社	中小企業及び小規模事業者	指標	参加事業者数	指標				
				目標数値	15	実績数値	目標数値		実績数値	
貿易証明事業	海外に商品を輸出する事業所に、貿易証明を発行する。	証明書発行数 170件	中小企業及び小規模事業者	指標	証明書発行数	指標				
				目標数値	170	実績数値	目標数値		実績数値	
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険事務組合委託事業所数 155社	中小企業及び小規模事業者	指標	委託事業所数	指標				
				目標数値	155	実績数値	目標数値		実績数値	
ものづくり若手振興事業	次代を担う工業系モノづくり企業の経営者や後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会1回、理事会6回、勉強会4回、視察会1回	工業系モノづくり会員企業の若手経営者・後継者	指標	事業実施回数	指標				
				目標数値	12	実績数値	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。