

～令和4年度第1回コア会議が開催されました～

令和4年8月2日（火）に「公園マネジメント会議 令和4年度第1回コア会議」が地球市民交流センターにて開催されました。

モリコロパークイベント企画運営実行委員会、掲示板、年間活動のまとめ方の改善について報告が行われました。

また、【MAP 班】と【SNS 班】に分かれ、皆がやりたいと思えるものを具体的に設定するためグループワークを行いました。



グループワーク

- 過年度の【MAP 班】と【SNS 班】の活動について、三矢コーディネーターより報告がありました。
- 【MAP 班】と【SNS 班】に分かれ、皆がやりたいと思えるものを具体的に設定するためグループワークを行いました。

（グループワーク意見）

【MAP 班】

- **モリコロパーク秋まつり**（謎解きウォークラリーと、みどころ＝フォトスポットの紹介がメインの企画）に **MAP 班も関わって**いけるといい。
- 掲示板が4箇所新設されるが、10月に間に合えば、MAP 班として情報を集めて上手く活用したい。  
→新設掲示板の設置時期は未定のため、おそらく秋まつりは現行の木製看板を使用することになると思う。
- 例えば、看板に掲示された秋まつりの写真（紅葉）の場所へ行って、**写真を撮ってきたら粗品がもらえるといったイベント**もできるのではないかと。自然豊かで広い公園を活用しないのはもったいない。
- **みどころ＝フォトスポットもいろんな瞬間を蓄積**できる。蓄積には来場者が撮った写真を活用できる。
- 例えば、木製看板に掲載した秋の花をQRコードで読み取ると、ネット上で場所を知らせるのは簡単にできる。  
→印刷して、貼ってというアナログ的な感じもするが…。  
→アナログとデジタルを融合させればいいのではないかと。両方ほしい。
- 写真（花）も素材が足りないため、材料集めを1年かけて行う。**写真を撮っているユーザーを含めた組織をつくらせて、ストックしていく仕組み**をつくらせてはどうか。
- **花だけでなく、園内の飲食店の情報も掲示板を活用**してはどうか。マネジメント会議の会員が近いところのゾーン（①～④の掲示板）をまとめて運用する。掲示板の運用ルールを改める必要がある。  
→いきなり全部をゾーニングするのではなく、**今年はどこか1ヶ所だけ運用してみる**のはどうか。

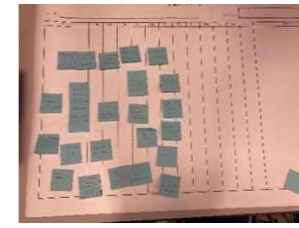
【SNS 班】

- SNS 班の昨年の成果は、共通ハッシュタグをつくらせて情報発信力を高めようという話だったが、効果測定ができていない。
- 「#モリコロ」「#モリコロパーク」を会員共通のハッシュタグとして情報発信をしているが、それだと公式さんも使っているし、一般の方も10.4万人の投稿がある。かなり一般市民にも共有されているハッシュタグである。マネジメント会議の情報を拾うには「#マネジメント会議」も加えるといいのではないかと。
- マネジメント会議の4大SNS（Twitter、Facebook、Instagram、LINE）の調査によると、Facebook が多数ということがわかった。一方でハッシュタグによって情報を取得するのは、30代以下の比較的若い世代である。**マネジメント会議のメンバーが使えるのはFacebook、世の中が使っているのはInstagramといったギャップ**がある。だからと言って、マネジメント会議のメンバーを集めて講習会をやっても、日頃使いこなしていないのに難しいという課題がある。
- **（仮）マネジメント会議特派員のフェイスブックグループを設置**して、会員情報を投稿するページをつくり、マネジメント会議会員が投稿する仕組みをつくる。例えば、月1回ぐらいで、4大SNSを使いこなしている**公園広報さん**に「**マネジメント会議さんからの投稿です**」と公式のインスタであげてもらおう。Facebook しか使えないマネジメント会議の情報が、Instagram にも発信してもらおうルートをつくることによってギャップを越えられるのではないかと。
- **（仮）マネジメント会議特派員のフェイスブックグループは、管理者を数名設定**する。まずはサトラボさんあたりから発信していく話も出ていた。



グループワークの様子

MAP 班



SNS 班



モリコロパークイベント企画運営実行委員会について

- イベント企画運営実行委員会への加入を希望する会員が提出する「ヒアリングシート」の案内がありました。

※昨年度までは、イベント企画運営実行委員会に加入していなくても公園マネジメント会議会員であれば出展可能だったが、今回からはイベント企画運営実行委員会への加入が必要である。希望する会員は「ヒアリングシート」を提出する。期限：令和4年8月22日（月）

【イベント企画運営実行委員会への参加要件】

- ①「誰かがやってくれる」「管理者にやってもらう」ではなく「自分でやる」という自主性、自発性があり、行動できる方
- ②事前の広報活動や集客活動に尽力できる方
- ③準備、当日運営、片付けまで一式ができる方

【モリコロパーク秋まつりの概要】

秋まつりは、謎解きウォークラリーと、みどころ＝フォトスポットの紹介をメインの企画とする。令和4年10月1日（土）より1ヶ月程度、適宜参加できる園内ウォークラリーとみどころ紹介を細く長く行う。

掲示板について

- MAP 班の活動を基に事務局より掲示板の要望を行ったことが報告されました。
- 施工時期については調整中であり、現行の木製看板については、秋まつりの終了時点で撤去する旨説明がありました。



～掲示板位置～



年間活動のまとめ方の改善について

- 年間活動のまとめ方の改善について、公園での活動がわかりやすくアピールできるように（結果がみえる）エピソードシートにまとめて、評価に活用することが報告されました。
- 「評価指標の見直し及び改訂案」と「会員アンケート案」の報告がありました。

お問い合わせ先

公園マネジメント会議 HP  
<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/koen/koenmng.html>

愛知県都市・交通局都市基盤部  
公園緑地課（協働グループ）  
〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号  
TEL：052-954-6491 FAX：052-961-5022

公益財団法人愛知県都市整備協会  
愛・地球博記念公園管理事務所  
〒480-1342 長久手市茨ヶ廻間乙1533-1  
TEL：0561-64-1130 FAX：0561-61-2150