

～令和3年度第2回コア会議が開催されました～

令和3年9月14日（火）に「公園マネジメント会議 令和3年度第2回コア会議」が地球市民交流センター 体験学習室にて開催されました。

モリコロパークサイン計画について、ジブリパーク推進課より「サイン計画基本設計の概要説明」「過年度及び第1回コア会議の意見に対する考え方」の報告がありました。

また、前回に引き続き、【MAP 班】と【SNS 班】に分かれ、グループワークにて具体的な検討を行い、検討結果の共有を図りました。



前回のふりかえり

- 第1回コア会議のふりかえりとして、「令和3年度事業計画について」「モリコロパークのMAP、SNSの現状について」の報告、今年度の新規コア会員の紹介があったことが事務局より報告がありました。
- 【MAP 班】と【SNS 班】に分かれ、今年度の進め方について意見交換が行われたことも報告がありました。

モリコロパークサイン計画について

- 園内サインの状況と方針、園内サイン改修計画のスケジュール、サイン基本設計の概要及びこれまでのマネジメント会議にて出されたサインに関わる意見に対する考え方（園内案内サイン基本設計における対応状況）についてジブリパーク推進課より報告がありました。

＜意見交換＞

- Q1 「マップについては、他の媒体でも活用できるよう検討」とあるが、「他の媒体」とは何を想定しているのか。マネジメント会議会員が発信する際にも使えるものなのか。
 - （質問者）ホームページやパンフレットにも同じマップを使うことで、連携がとれるのではないかと。
 - （質問者）画像データよりは、編集できる（活用できる）データで公開してくれると良い。
 - （県）即答はできないが、検討していきたい。
- Q2 デジタルサイネージについて教えていただきたい。
 - （県）北口と西口の案内所にデジタルサイネージの導入を検討している。ショッピングセンターにある案内板のようなイメージだが、まだ検討段階のため、具体的には決まっていない。
- Q3 総合案内板、エリア案内板にてQRコードで公園のホームページを読み取れるということであるが、地図そのものを読み取ることはできるのか。
 - （県）総合案内板と誘導サイン、エリア案内板にQRコードを載せて、公園のトップページにつながることを考えてはいたが、ご意見として検討していきたい。
- Q4 モリコロパークのホームページ全体を改修する予定があるのか。
 - （県）現在検討段階である。
 - （質問者）マネジメント会議にて【MAP 班】と【SNS 班】に分かれて議論がされているところであるので、うまく県のジブリパーク推進課と取り組みをつなげられるとよい。今後も情報提供をお願いしたい。

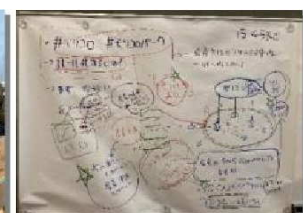
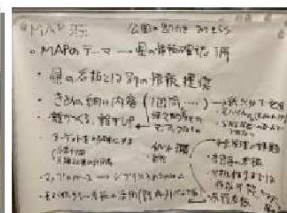
グループワーク

- 【MAP 班】と【SNS 班】の2つに分かれ、グループワークにて具体的な検討を行い、検討結果の共有を図りました。

（グループワーク発表）

＜MAP 班＞

- 愛知県ジブリパーク推進課からの園内案内サイン計画の報告より、MAP 班の現状を確認できたため、その上で今後どうするか、具体的な検討を進めていった。
- 目的として、MAP を作ることによって、**来園者の方に公園の魅力を感じてもらいたい**。
- 県のサイン計画を見ると、マネジメント会議で扱いたい特別な情報を、県のサイン計画に入れ込むことは難しい。**県のものとは別の案内板がある**とよい。その際に、**ターゲットを明確にすることも**念頭に置いて、日常の利用者や万博以来の利用者も大切にしながら、公園の自然等に興味を持っている方を対象にしていくと、マネジメント会議でこれまでやってきたことが活用できる。
- **既存のモバイルラリーの看板を活用**して、特別な情報を提供したら効果があるのではないか。専用の看板をつくる方法もあるがすぐには難しい。仮設の看板を使いながら個別の情報を出していくというやり方が、方法としては一番現実的である。
- **MAP の中身として、季節ごとの定期的な情報（花や紅葉等）とイベントなどの時限的な情報を提供**するものとする。いくつかのタイプを作り、出したい情報を寄せ集めながら、提供内容を具体的に詰めていきたい。
- 今後具体的に情報を出していただきながら、取りまとめる。今年度のあと2回のコア会議で、共有しながら進めていきたい。



＜SNS 班＞

- 『#モリコロ』と『#モリコロパーク』を会員共通のハッシュタグとして今後使っていくため、公園マネジメント会議で承認してもらい、公式なルールとしたい。
- ハッシュタグを使いこなしていくためには、ルールとして決めただけでは機能しないため、機能させるために、以下の2点が必要である。
 - ：都市整備協会が運用しているホームページ及び4大SNSの情報を会員自身がキャッチする。（モリコロパークで活動する一員として最新の情報をキャッチしていこう）
 - ：**会員同士の情報共有を強化**する。方策として、○：**公園マネジメント会議会員のSNSグループ**を作り、会員同士の情報共有を図る。◎：**お互いがSNS上で「友達」になり、会員同士がつながる**ことで情報発信力を高める。
- **会員の情報が知りたい**。名簿はあるが、どんな活動をしているのかわからない。ホームページ上で団体の活動がわかるような環境を整える必要がある。例えば、団体の活動がわかるURL（ホームページやFacebook等）を共有できるとよい。
- **会員同士が連絡先を共有**できるような必要性もある。会員同士がつながるための（情報共有するための）段取りが必要なので、今後検討していきたい。

お知らせ

＜Web 座談会について＞

- 今後の新規の会員に向けて、ルールブックでは伝わらない「公園マネジメント会議」の雰囲気をつかんでもらうことを目的に、Webによる座談会を開催します。事務局・会員（4人程度）が集まり、メッセージが伝わるようなトークを展開し、動画撮影を行います。総会で承認が得られれば15分程度に編集したものをYouTubeに配信し、新規会員募集時にも活用します。

＜秋まつりについて＞

- 10月10日（日）に秋まつりを予定していますが、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の対象になった場合は中止となります。

お問い合わせ先

公園マネジメント会議 HP
<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/koen/koenmng.html>

愛知県都市・交通局都市基盤部
公園緑地課(協働グループ)
〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号
TEL: 052-954-6491 FAX: 052-961-5022

公益財団法人愛知県都市整備協会
愛・地球博記念公園管理事務所
〒480-1342 長久手市荻ヶ廻間乙1533-1
TEL: 0561-64-1130 FAX: 0561-61-2150

