

～令和2年度第4回コア会議が開催されました～

令和3年2月19日（金）に「公園マネジメント会議 令和2年度第4回コア会議」が地球市民交流センター 体験学習室にて開催されました。

前回のふりかえり、ジブリパークの整備工事について事務局より報告がありました。また、【MAP班】と【SNS班】に分かれ、2021年度に取り組むべき課題とその解決方法について、活発な意見交換が行われ、情報共有を図りました。



前回のふりかえり

- 第3回コア会議のふりかえりで、「令和2年度コア会議の活動報告について」と「令和3年度コア会議の活動について」承認された内容が事務局より報告がありました。
- 「情報発信」と「MAP」の2つのカテゴリーに分かれ、取り組むべき課題の内容について意見交換を行い、(優先的に)取り組むべき課題とその解決方法について検討を行ったのち、情報共有したことも報告されました。

第2回総会を2月19日（金）に実施予定であったが

- ・ 県内の緊急事態宣言を3月7日まで延長し、日中も含め、徹底した外出自粛を要請していること。
- ・ 第3回コア会議のグループワークの時間が足りず、①2021年度に取り組む課題の具体化 ②解決案の深掘り、スケジュール案の検討 ③メンバーおよび連絡体制 を行っていく必要があることから

- 1) 第2回総会⇒第4回コア会議に変更し、上記グループワークを実施
- 2) 第2回総会は、第4回コア会議後

- ・ 今年度コア会議で議論し、決定したことから説明⇒書面決議
- ・ 評価委員会に代わる簡易なアンケートの依頼⇒各会員が(文書)回答
- ・ 現時点で分かっているジブリパーク(関係)工事の情報提供を、書面(メール等)にて行う。(2月下旬から3月上旬) 併せて、会員の継続調査も行う。

ジブリパークの整備工事について(エリア、期間等)

- ジブリパーク工事について、ジブリパーク推進課より報告されました。
- ジブリパーク整備関連事業について、尾張建設事務所より報告されました。

<意見交換>

- ・ 資料6(工事規制箇所図)について、観覧車横の赤いエリアの上の部分、西の通用口までの通路は工事の予定はあるのか。  
→ 工事の予定はない。
- ・ スケジュール欄について、いつまで利用停止なのか。  
→ コロナや天候等いろんな状況によって変わってくるので、言えない状態である。決まれば早急に発表する予定である。その都度、情報提供させていただく。



グループワーク

- 【MAP班】と【SNS班】の2つのカテゴリーに分かれ、2021年度に取り組む課題の具体化・絞り込みを行ったのち、解決案の深掘り、年間スケジュールの検討を行い、検討結果を発表しました。

(グループワーク意見)

<MAP班>

- ・ 「現状を知る」をテーマに、調査をベースとした年にする。ジブリパークの整備工事の話もあるので、地図を完全につくりあげるのには難しい。地図に関しては、ジブリパーク開園後に焦点を当てていきたい。
- ・ ①ベース図づくり…今ある地図を集めることから始めて、みんなで話し合いながら課題出しをしていく。「どの道を通るとどこに行ける」「この施設のエリアはここだよ」といったものをまずはベース図として整理する。工事中案内やPR、花・植物の情報発信の地図づくりのベースにしたり、スタンプラリーとして使用するベースにしてもよい。
- ・ ②工事中の案内…だいたい想定したベース図をつかった上で、工事に関しては、まずは情報資料集めや工事中に案内する対象の施設、イベント案内の情報の整理が必要である。整理した上で、出すべき情報の整理をする。MAPとして必要な情報の絞り込みが重要になってくる。その後、手作りで表現するのか、県・協会と協働で新しい情報発信の方法を考えるのか、現時点ではわからないが、利用者にとってプラスになる情報発信やPR方法を提案していきたい。これに関しては、工事の状況次第でどんどん更新されていく話なので、工事スケジュールとの調整も必要である。モバイルが使用できれば更新も簡単である。
- ・ ③花・植物に関して…開花情報の調査もまずは、今ある地図を集めて、現場も含めて調査をする。春・夏・秋・冬と季節で植物の情報は変わるので、年間通して調査が必要である。
- ・ 【SNS班】と協力して、来園者アンケートができないだろうか。

<SNS班>

- ・ 今日はモリコロパークの広報担当から情報提供をいただいた。モリコロパークには公式ホームページがあり、あわせて、Instagram、LINE、Facebook、Twitterを運用しており、それぞれにフォロワーがいるということがわかった。これに対して、会員がどう協力できるのか、以下の3つのことを実施したい。
- ・ ①マネジメント会議会員がSNSを利用しているのか、状況調査のアンケートを実施する。
- ・ ②4大SNS(Instagram、LINE、Facebook、Twitter)が運用されていること自体を会員が知らないのではないか。4大SNSそれぞれのQRコードを総会時(通常であれば5月か6月開催)にアナウンスをして、モリコロパークの情報発信を共有する。
- ・ ③公式SNSの全体像の可視化。現在、どういうターゲットに向けて、どういう効果を狙うのかなど、実際には広報計画に相当するものは存在しないが、モリコロパークの運営側の目論見みたいなものがある程度示してもらって、そこに向かって会員がどう協力できるのか、目的や目標など可視化できるといい。SNSで情報発信を強化していくためにも、基盤づくりが意外と簡単ではないということがわかったが、何とか夏前ぐらいには一定の成果をあげたい。夏には底上げ的なプログラムを考えていきたい。
- ・ 動画コンテストについて…夏ぐらいに、伝えきれていないモリコロパークの魅力を定義するという作業をしたい。10~30程度の知ってほしい魅力をリスト化して、その中から動画コンテストのテーマをピックアップし投げかけて、動画を集める。集まった動画をネット上にUPする。動画をつくるのは公募を想定しているが、マネジメント会議会員から動画を投稿する人が出てきてもいいので、「動画コンテストに会員も参加しよう」みたいな仕掛けを秋口に展開し、冬には強化していけるとよい。



※発表内容を事務局でまとめ、皆さんに確認させていただいた上で、総会の書面決議の場で紹介させていただく。  
※【MAP班】の報告の中で、【SNS班】との協力という呼びかけもあったので、事務局でスケジュール調整が必要であれば、整理して投げかけていきたい。



柴田アドバイザーよりご挨拶

- ・ ジブリとどうやったら私たちの存在も含めて認めてもらいながら共存していけるのか、そこをまず目標にして、議論されていたような発信の仕方、自分たちを知ってもらうため、活動を知ってもらって理解していただけるような取り組みをしていくことが大切だと思います。
- ・ 今後ともモリコロパークをよろしくお祈りします。

お問い合わせ先

公園マネジメント会議 HP  
<http://www.pref.aichi.jp/koen/ALCHIKYU/ParkManagement/managementHP/>

愛知県都市整備局都市基盤部  
公園緑地課(協働グループ) 担当:濱口  
〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号  
TEL:052-954-6491 FAX:052-953-5329

公益財団法人愛知県都市整備協会  
愛・地球博記念公園管理事務所 担当:村上  
〒480-1342 長久手市茨ヶ廻間乙 1533-1  
TEL:0561-64-1130 FAX:0561-61-2150

